

CERAMICA ANDINA C.A.

INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

CERAMICA ANDINA C.A.

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016

Señores Accionistas

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía pongo en consideración de ustedes el informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2016, al mismo que adjunto los informes del Comisario de la Compañía Eco. Pedro Palacios y de los Auditores Sacoto y Asociados.

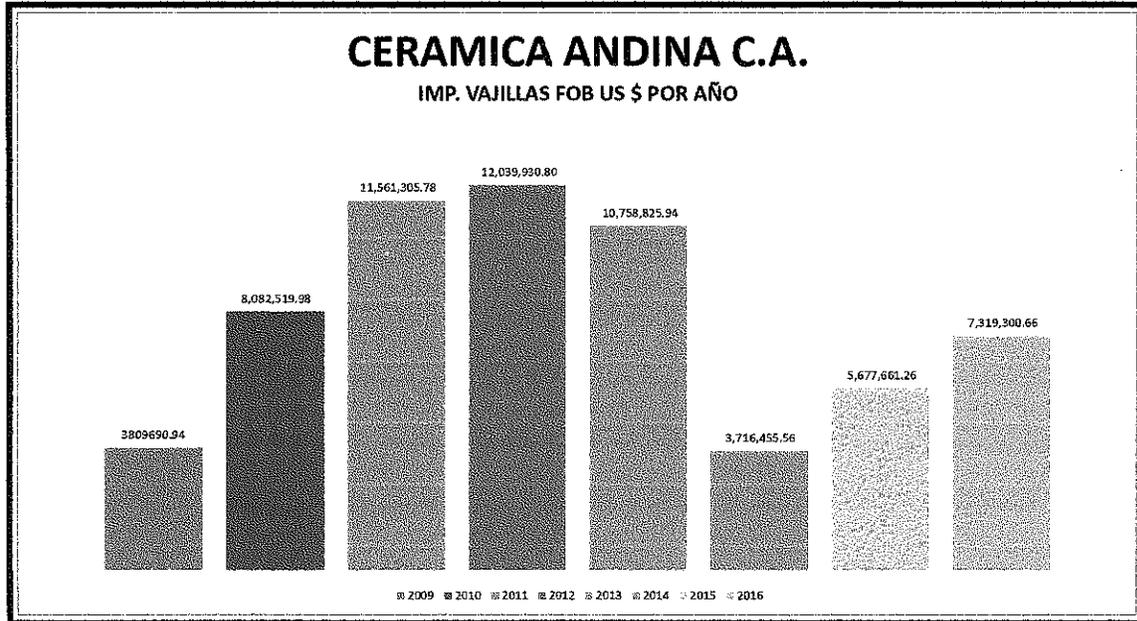
1.- ENTORNO ECONOMICO

El país registró en el 2016 un decrecimiento global del PIB del 1.5% en términos reales (dólares del 2007). El comportamiento sectorial evidencia un crecimiento en el sector petrolero en un 5.4 % debido a la reparación de la refinería de Esmeraldas y el PIB no petrolero en cambio decreció un -2.4%. Para este año el PIB per cápita llegó a los US \$ 4.194 dólares reales.

Otros indicadores muestran una inestabilidad macroeconómica y su alta dependencia del sector petrolero en el Ecuador; como la inflación ya que termina con el 1.2%, las tasas de interés no presentan un aumento significativo manteniéndose prácticamente iguales que a inicios del 2016, mientras en el sistema financiero la captación de depósitos creció a 32.718 millones

En el 2016 la tasa de desocupación total fue del 6.2% mientras que en el 2015 fue de 5.65%. Así también, la tasa de subocupación paso del 43.78% en el 2015 al 47.64% en el 2016.

En el 2016 se trabajó con el Gobierno Nacional para que se cambie y exija como requisito el cumplimiento las normas técnicas Ecuatorianas, sin embargo; esta barrera técnica que hizo que en el año 2013 las importaciones anuales se reduzcan para el 2014 sin embargo para el 2015 y 2016 esto ya no fue suficiente ya que las mismas crecieron inclusive con una sobretasa arancelaria del 45% de salvaguarda y pasaron de US \$ 5'677.661 en el 2015 a 7'319,300 en el 2016 representando un 52.77% de incremento.



En el 2016 se importaron US \$ 4'844,907.33 dólares de China y US \$ 1'638,546.95 de Colombia entre los dos países representan el 88.5% de las importaciones del Ecuador.

Los productos chinos se han mantenido con precios FOB de US \$ 3.16 dólares por una vajilla de veinte piezas, valor que no cubre ni siquiera nuestros costos de materia prima en el mercado se pueden encontrar una docena de platos cuencos (Bowls) a 6 dólares incluido Iva.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1. PRODUCCIÓN.-

La producción para el 2016 alcanzó un total de 5'130.702 piezas, en el 2015 la producción fue de 6'719.161 piezas; por lo tanto, en el 2016 hubo un decremento de 1'588.459 piezas, representando un -23.64% menos que el año anterior. En el año 2016 disminuyó el costo en un -15.58% esto es US \$ 802.419,43 dólares. Esta disminución se produjo por los siguientes factores:

Como parte de la estrategia de reducción de costos durante el 2016 se redujo el personal de planta, obteniendo una disminución del 13.79% de obreros que representan 36 personas a finales de diciembre existían 225 obreros, cabe resaltar que se eliminó durante el 2016 los turnos de producción en la tarde.

Otro elemento que incidió negativamente en la disminución de las unidades producidas en el 2016 fue el daño del Horno Kerbedarf HK2 (2da quema esmaltes platos), el mismo que tuvo que ser reparado porque se torcieron las rieles internas ya que no circulaban las vagonetas, al enfriar el horno para poder hacer la reparación vimos que también que las paredes del refractario interno estaban a punto de colapsar. Esta reparación duro tres semanas entre los meses de julio y Agosto del 2016 aproximadamente se dejaron de producir 210.000 piezas por este motivo.

Como consecuencia de la reducción de personal, la planta se volvió mas eficiente, se redujo el consumo de materia prima en un 25% y también se redujeron los desperdicios totales.

Dentro del componente energético y por mejor eficiencia de la planta se redujo el consumo de combustibles en un 28.76% representando un ahorro frente al año pasado de US \$ 209.772 dólares. También la Energía Eléctrica se redujo en un 8.94% (US \$ 23,395 dólares). Por último y a pesar que los precios de Cartón se incrementaron, este rubro se redujo un 7.39% (US\$ 18,166 dólares).

En el año 2016 se consolidan las nuevas líneas de producción de Cerámica Andina gracias a la introducción de nuestra impresora en 3D y a la implementación del área de diseño y máquetin. Se espera que estos nuevos diseños rindan su fruto en el 2017.

2.2. VENTAS

En el 2016 se vendió US \$ 4'461,506.65 dólares representando una disminución de US \$ 1'236,607.33 dólares frente al 2015.

CANAL	2015	2016	VARIACION	% VAR.
TIENDAS DEPARTAMENTALES	\$1,866,949.63	\$1,316,271.72	(550,677.91)	-29.50%
MAYORISTA	\$1,663,848.58	\$1,103,382.74	(560,465.84)	-33.68%
COMPANIAS DE VENTA X CATALOGO	\$887,214.78	\$673,829.79	(213,384.99)	-24.05%
CADENAS	\$435,276.86	\$396,925.59	(38,351.27)	-8.81%
PUBLICIDAD	\$383,069.26	\$413,794.26	30,725.00	8.02%
MINORISTAS	\$338,296.94	\$449,795.48	111,498.54	32.96%
EXPORTACION	\$89,252.40	\$46,765.20	(42,487.20)	-47.60%
ALMACEN	\$34,205.53	\$60,741.87	26,536.34	77.58%
TOTAL GENERAL	5,698,113.98	4,461,506.65	(1,236,607.33)	-21.70%

La contracción de la economía y el incremento de las importaciones hicieron que dejemos de vender prácticamente en todos nuestros canales de venta.

TIENDAS DEPARTAMENTALES	2015	2016	VARIACION	% VAR.
CORPORACION FAVORITA C.A.	\$1,040,711.34	\$655,772.89	(384,938.45)	-36.99%
GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	\$267,031.23	\$256,913.35	(10,117.88)	-3.79%
CORPORACION EL ROSADO S. A.	\$233,241.23	\$284,751.54	51,510.31	22.08%
TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	\$204,275.03	\$44,793.72	(159,481.31)	-78.07%
TELEVISION Y VENTAS TELEVENT S.A.	\$57,967.70	\$32,752.68	(25,215.02)	-43.50%
CONORQUE CIA.LTDA.	\$23,583.68	\$6,154.73	(17,428.95)	-73.90%
ALMACENES JUAN ELJURI CIA LTDA.	\$21,972.28	\$33,041.05	11,068.77	50.38%
ALMACENES SUPER STOCK	\$5,262.79	\$2,091.76	(3,171.03)	-60.25%
ALMACENES DE PRATI S.A.	\$12,904.35		(12,904.35)	-100.00%
TOTAL GENERAL	1,866,949.63	1,316,271.72	(550,677.91)	-29.50%

Como se muestran los datos del Canal de ventas a Tiendas Departamentales la principal reducción en ventas estuvo en TIA empresa que nos dejó de comprar principalmente por el incremento en precios y porque ellos tienen un equipo de importación y sustituyeron nuestros productos con productos de origen Chino debido a los bajos precios de la vajilla.

Sumado a esto de SUPERMAXI disminuyó fuertemente las compras y comenzó a hacer promociones para salir de inventario. Durante el 2016 se visitó y presentó varias veces al El ROSADO los nuevos productos lo que generó mayores ventas para la compañía, también Almacenes Juan Eljuri recuperó un nivel importante de compras sobre todo al final del 2do semestre del 2016.

CADENAS	2015	2016	VARIACION	% VAR.
COMOHOGAR S.A.	\$52,504.56	\$8,937.00	(43,567.56)	-82.98%
COMPANIA GENERAL DE COMERCIO Y	\$31,046.25	\$8,743.29	(22,302.96)	-71.84%
CORPORACION JARRIN HERRERA CIA. LTDA.	\$109,430.50	\$96,768.00	(12,662.50)	-11.57%
CREDITOS ECONOMICOS CREDICOSA S.A.	\$48,290.78	\$4,897.44	(43,393.34)	-89.86%
INDUGLOB S.A.	\$193.10	\$17,040.00	16,846.90	8724.44%
LA GANGA R.C.A. S. A.		\$66,266.00	66,266.00	100.00%
MARCIMEX S.A. -CUENCA	\$123,187.96	\$49,631.20	(73,556.76)	-59.71%
PYCCA S.A.	\$70,623.71	\$135,460.54	64,836.83	91.81%
SANCECI CIA LTDA		\$9,182.12	9,182.12	100.00%
TOTAL GENERAL	435,276.86	396,925.59	(38,351.27)	-8.81%

Como se puede apreciar en los datos de venta a Cadenas de Electrodomésticos la principal reducción es en la COMOHOGAR. En casi todo este Canal las cadenas como Marcimex, Jaher, Etc. tomaron como opción este año no regalar ni vender vajillas a los clientes, reemplazando nuestro producto por planchas, wafleras, ollas u otros electrodomésticos pequeños. Sin embargo; se retomaron negocios y se buscaron nuevas opciones de clientes como la Ganga y Supermercados Santa Cecilia.

COMPANIAS DE VENTA X CATALOGO	2015	2016	VARIACION	% VAR.
GRUPO TRANSBEL S.A.	\$487,200.00	\$93,856.03	(393,343.97)	-80.74%
PRODUCTOS AVON ECUADOR S.A.	\$351,794.97	\$579,973.76	228,178.79	64.86%
ORIFLAME DEL ECUADOR S.A.	\$48,219.81		(48,219.81)	-100.00%
TOTAL GENERAL	887,214.78	673,829.79	(213,384.99)	-24.05%

En lo que tienen que ver con el Canal de las compañías de venta por catalogo se realizaron varias gestiones para volver a vender a Transvel, Yanbal y Oriflame pero los compradores no aceptaron nuestras propuestas ya que se dieron otros tipos de incentivos.

EXPORTACION	2015	2016	VARIACION	% VAR.
CARREFOUR ARGENTINA	\$46,723.00		(46,723.00)	-100.00%
JUMBO RETAIL ARGENTINA	\$42,529.40	\$46,765.20	4,235.80	9.96%
TOTAL GENERAL	89,252.40	46,765.20	(42,487.20)	-47.60%

En lo que tiene que ver con las exportaciones se vendió a JUMBO Argentina Esta reducción de ventas se trato de compensar abriendo otros mercados como el de México, Colombia, Brasil. Sin Embargo, la situación del área de exportaciones es cada vez mas difícil por nuestros costos en dólares y la devaluación de las monedas locales de los países que exportamos.

2.3 INVERSIONES

2.3.1. ACTIVOS

Al 31 de diciembre del 2016 el total del Activo es de US \$39'728,448.60 Durante este año no se compraron nuevos equipos para el proceso productivo.

2.3.2 INVERSIONES EN COMPAÑIAS RELACIONADAS

Durante el año 2016 no se ha incrementado las inversiones en compañías relacionadas.

3.- ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

3.1.- LABORAL

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2016, se ha desarrollado con normalidad, al final de Diciembre de 2016 se tenían 263 colaboradores, vs. Diciembre del 2015 que se tenían

296 personas. al momento laboran 13 personas con discapacidad cumpliendo el 4% requerido por ley.

3.2.-LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los actos y contratos que ha celebrado la compañía y en las disposiciones que se han impartido.

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas.

5.- RESULTADOS Y PATRIMONIO

5.1.-RESULTADOS

El Ejercicio 2016 concluyó con una pérdida de US \$ 32,919.90

5.2.-PATRIMONIO

A Diciembre 31 del 2016 el Patrimonio de la Compañía es de US \$17'095,749.72 dólares

6.- RECOMENDACIONES

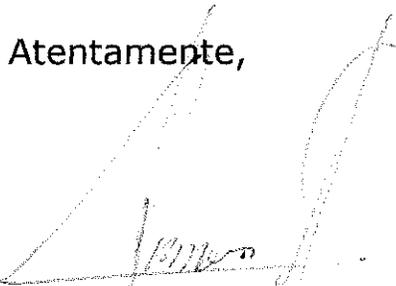
Con el objeto de mejorar la competitividad y perspectivas de crecimiento y rentabilidad de CERAMICA ANDINA C.A., la Administración de la Compañía propone a los Señores Accionistas brindar su apoyo para mejorar velocidad de respuesta a nuestros clientes de publicidad invirtiendo en una impresora digital y en producción con la compra de una impresora KERAJET la cual disminuiría ostensiblemente la mano de obra que es nuestro principal factor de costo, mientras que al interior de la empresa se deberá privilegiar el control de los costos de producción, la consecución de los objetivos de producción, calidad y cumplimiento del presupuesto de ventas.

Por otra parte solicitamos el apoyo de los accionistas para consolidar el mercado Ecuatoriano invirtiendo en locales para la venta donde se podrá apreciar todo el portafolio de productos de Cerámica Andina y las nuevas tendencias, también se desarrollara una nueva estructura de ventas con

miras a cubrir el mercado nacional incluyendo ya nuevos canales como ventas digitales, retail, ventas HORECA.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2016 y de manera especial a nuestro presidente el Sr. Juan Eljuri Antón y al Ing. Juan Pablo Eljuri quienes permanentemente apoyan nuestra gestión.

Atentamente,



ING. JORGE CISNEROS TOLEDO
Gerente General

Cuenca, 3 de Marzo del 2017