

**CERAMICA ANDINA C.A.**

**INFORME DE LABORES**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

# **CERAMICA ANDINA C.A.**

## **INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015**

Señores Accionistas

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento en consideración de ustedes el informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2015, al mismo que adjunto los informes del Comisario de la Compañía Eco. Ximena Galarza y de los Auditores Sacoto y Asociados.

### **1.- ENTORNO ECONOMICO**

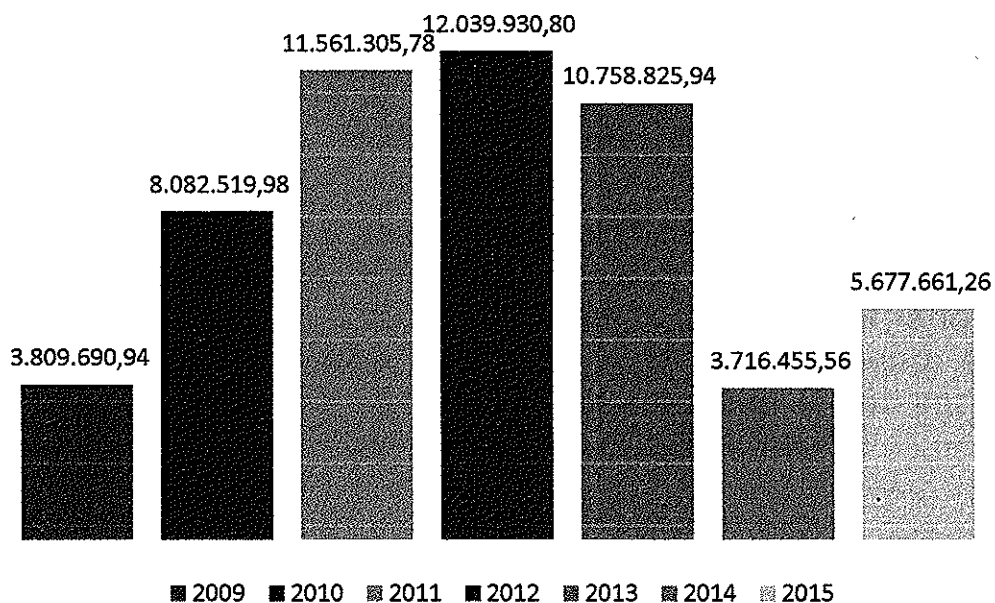
El país registró en el 2015 un crecimiento global del PIB del 0.3% en términos reales (dólares del 2007). El comportamiento sectorial evidencia un decrecimiento en el sector petrolero en un -1.2 % y el PIB no petrolero que decreció un -0.9%. Para este año el PIB per cápita llegó a los US \$ 4.298 dólares reales, esto es US \$ 55 dólares menos que el 2014.

Otros indicadores dan cuenta de una inestabilidad macroeconómica en el Ecuador; así, la inflación termina con el 3.38%, las tasas de interés no presentan un aumento significativo manteniéndose prácticamente iguales que a inicios del 2015, mientras en el sistema financiero la captación de depósitos disminuyó un 8.9% llegando a 27.656 millones

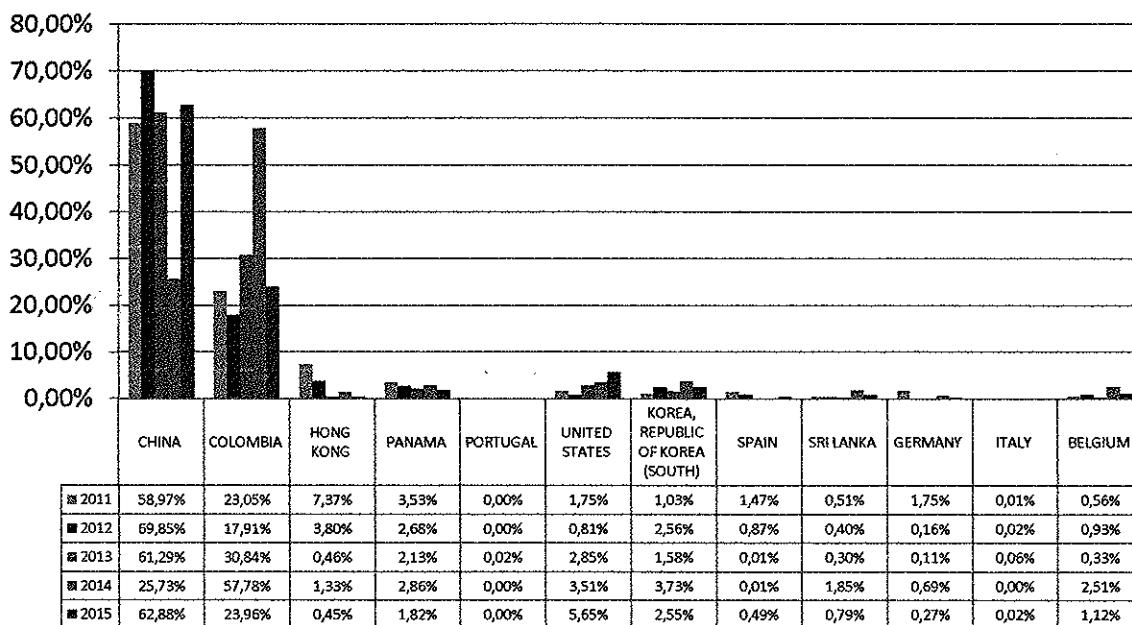
En el 2015 la tasa de desocupación total fue del 5.65% mientras que en el 2014 fue de 4.54%. Así también, la tasa de subocupación pasó del 43.78% en el 2014 al 39.47% en el 2015.

En el presente año como en el 2014 se trabajó con el Gobierno Nacional para que se cambie y exija como requisito el cumplimiento las normas técnicas Ecuatorianas, sin embargo; esta barrera técnica que hizo que en el año 2014 las importaciones anuales se reduzcan para el 2015 esto ya no fue suficiente y las importaciones crecieron de US \$ 3'716.455 a 5'677.661 representando un 52.77% de incremento, valor que llama la atención tomando en cuenta que existe una sobretasa arancelaria del 45%, valor adicional al 30% de arancel establecido.

**CERAMICA ANDINA C.A.**  
**IMP. VAJILLAS FOB US \$ POR AÑO (Dic. 2015)**



**CERAMICA ANDINA C.A.**  
**PESO DE CADA PAIS EN IMPORTACIONES FOB**



Del grafico anterior se puede determinar que en el 2015 China y Colombia representa el 86.7% de las importaciones del Ecuador.

Los productos Chinos se han mantenido con precios FOB de US \$ 3.16 dólares por una vajilla de veinte piezas, valor que no cubre ni siquiera nuestros costos de materia prima.

## **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

### **2.1. PRODUCCIÓN.-**

La producción para el 2015 alcanzó un total de 6'719.161 piezas, en el 2014 la producción fue de 6'493.407 piezas; por lo tanto, en el 2015 hubo un incremento de 225.754 piezas más que el año anterior, representando un 3.48% más. En el año 2015 se incremento el costo en un 3.04% esto es US \$ 153.254,76 dólares más que el año anterior. Este incremento se produjo por cuatro factores principalmente:

El primero es el incremento del costo de Materia prima que comparado con el año anterior sube US \$ 98.171,44 representando un incremento del 14.93% frente al año anterior, valor lógico ya que se produjo más piezas y hubo un incremento en el costo de las fritas por alza de precios del proveedor.

El segundo rubro que hace que el costo sea superior es el uso de otros combustibles ya que la planta de Bajo alto dejo de entregar gas natural en el mes de Mayo y tuvimos que cambiar a GLP, el efecto neto de incremento en el costo es de US \$ 38.569,46.

También, el nuevo incremento de la Energía Eléctrica hizo que el costo sea mayor este año finalmente y por último el incremento en los precios de cartón significo un aumento de US \$ 42.381,44 al costo. Sin Embargo; debemos recalcar que se trabajó en reducir aún más el costo de operación resultando una disminución en el costo de Mano de obra.

En el año 2015 se consolido la producción del plato semi cuadrado con un éxito importante en ventas ya que el público en general le gusta mucho este diseño y para la planta es atractivo por el precio de venta. Sin embargo, tenemos que seguir trabajando con la reducción de desperdicios que genera el mismo e incrementar la productividad de la planta.

### **2.2. VENTAS**

En el 2015 se vendió US \$ 5'698.113,98 dólares representando un incremento de US \$ 629.472,33 dólares frente al 2014.

CANAL	2014	2015	VARIACION
ALMACENES	8.186,19	39.041,66	30.855,47
TIENDAS DEPARTAMENTALES	1.756.012,32	1.787.967,18	31.954,86
CADENAS	675.304,78	364.982,94	(310.321,84)
DISTRIBUIDOR	421.671,06	779.247,41	357.576,35
EXPORTACION	381.588,98	93.801,20	(287.787,78)
LOGOTIPOS	741.772,64	1.407.273,11	665.500,47
MINORISTAS	1.094.478,83	1.225.800,48	131.321,65
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>5.079.014,80</b>	<b>5.698.113,98</b>	<b>619.099,18</b>

Este incremento en ventas se debe principalmente al crecimiento de los canales de distribuidor, Minoristas, Logotipos (publicidad) y en tiendas departamentales.

TIENDAS DEPARTAMENTALES	2014	2015	VARIACION
COMOHOGAR S.A.	50.007,33	52.504,56	2.497,23
CORPORACION EL ROSADO S. A.	247.470,67	233.241,23	- 14.229,44
CORPORACION FAVORITA C.A.	801.064,98	1.040.711,34	239.646,36
GERARDO ORTIZ CIA.LTDA.	114.987,47	247.315,14	132.327,67
TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIAD	542.481,87	214.194,91	-328.286,96
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.756.012,32</b>	<b>1.787.967,18</b>	<b>31.954,86</b>

Como se muestran los datos del Canal de ventas a Tiendas Departamentales la principal reducción en ventas estuvo en TIA empresa que nos dejó de comprar principalmente por el incremento en precios y porque ellos tienen un equipo de importación y sustituyeron nuestros productos con productos de origen Chino debido a los bajos precios de la vajilla.

Sin embargo, en el caso de SUPERMAXI se incrementó en US \$ 239.646,36 dólares más representando un 29.92% de crecimiento y Gerardo Ortiz que creció un 115,08%

CADENAS	2014	2015	VARIACION
ALMACENES DE PRATI S.A.	8.467,12	13.024,26	4.557,14
COMPANIA GENERAL DE COMERCIO	31.784,66	31.046,25	- 738,41
CORPORACION JARRIN HERRERA C	150.123,11	109.430,50	- 40.692,61
ELECTROEXITO S.A	21.115,00		- 21.115,00
ELJURI HATARI S.A.	21.131,05	88.293,97	67.162,92
LA GANGA R.C.A. S. A.	309.150,00		-309.150,00
MARCIMEX S.A. -CUENCA	133.533,84	123.187,96	- 10.345,88

Como se puede apreciar en los datos de venta a Cadenas de Electrodomésticos la principal reducción es en la Ganga, por US \$

309.150 dólares. En casi todo este Canal las cadenas como Marcimex, Jaher, Etc. tomaron como opción este año no regalar ni vender vajillas a los clientes, reemplazando nuestro producto por planchas, wafleras, ollas u otros electrodomésticos pequeños.

<b>EXPORTACION</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>VARIACION</b>
CARREFOUR		46.723,00	46.723,00
CASALUKER S.A	41.839,68		- 41.839,68
CORPORACION COPPEL	66.250,00		- 66.250,00
INC S.A.	46.261,00	45.307,00	- 954,00
JUMBO RETAIL ARGENTINA	37.177,92		- 37.177,92
LIBBEY MEXICO	36.000,00		- 36.000,00
PRODUCTOS AVON S.A.	12.438,90		- 12.438,90
SOUTH AMERICAN INTENATIONAL		1.771,20	1.771,20
VAJILLAS JPV11	141.621,48		- 141.621,48
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>381.588,98</b>	<b>93.801,20</b>	<b>(287.787,78)</b>

En lo que tiene que ver con las exportaciones se decreció en US \$ 287.787,78 dólares principalmente por la pérdida de ventas a Vajillas JPV11 de Venezuela, Casa Luker de Colombia y en general a todos los clientes de Mexico. Esta reducción de ventas se trato de compensar abriendo otros mercados como el de México y Argentina. Sin Embargo, la situación del área de exportaciones es cada vez mas difícil por nuestros costos en dólares y la devaluación de las monedas locales de los países que exportamos. Debemos mencionar que nuestro único cliente actualmente es CARREFOUR ARGENTINA.

## **2.3 INVERSIONES**

### **2.3.1. ACTIVOS**

Al 31 de diciembre del 2015 el total del Activo es de US \$41'264,184.78 Durante este año no se compraron nuevos equipos para el proceso productivo.

### **2.3.2 INVERSIONES EN COMPAÑÍAS RELACIONADAS**

Durante el año 2015 no se ha incrementado las inversiones en compañías relacionadas.

### **3.- ASPECTOS LABORALES Y LEGALES**

#### **3.1.- LABORAL**

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2015, se ha desarrollado con normalidad, al final de Diciembre de 2015 se tenían 296 colaboradores, vs. Diciembre del 2014 que se tenían 351 personas. al momento laboran 15 personas con discapacidad cumpliendo el 4% requerido por ley.

#### **3.2.- LEGAL**

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los actos y contratos que ha celebrado la compañía y en las disposiciones que se han impartido.

### **4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.**

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas.

### **5.- RESULTADOS Y PATRIMONIO**

#### **5.1.- RESULTADOS**

El Ejercicio 2015 concluyó con una utilidad antes de impuestos es de US \$ 272.896,53

#### **5.2.- PATRIMONIO**

A Diciembre 31 del 2015 el Patrimonio de la Compañía es de US \$17'282,719 dólares

### **6.- RECOMENDACIONES**

Con el objeto de mejorar la competitividad y perspectivas de crecimiento y rentabilidad de CERAMICA ANDINA C.A., la Administración de la Compañía propone a los Señores Accionistas brindar su apoyo para mejorar velocidad de respuesta a nuestros clientes de publicidad invirtiendo en una impresora láser de tinta cerámica, mientras que al

interior de la empresa se deberá privilegiar el control de los costos de producción, la consecución de los objetivos de producción, calidad y cumplimiento del presupuesto de ventas.

Por otra parte solicitamos el apoyo de los accionistas para consolidar el mercado Ecuatoriano invirtiendo en locales para la venta donde se podrá apreciar todo el portafolio de productos de Cerámica Andina y las nuevas tendencias, también se desarrollara una nueva estructura de ventas con miras a cubrir el mercado nacional.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2015 y de manera especial a nuestro presidente el Sr. Juan Eljuri Antón y al Ing. Juan Pablo Eljuri quien permanentemente apoya nuestra gestión.

Atentamente,



ING. JORGE CISNEROS TOLEDO  
Gerente General

Cuenca, 26 Mayo del 2015