

CERAMICA ANDINA C.A.

INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

CERAMICA ANDINA C.A.

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2014

Señores Accionistas

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento en consideración de ustedes el informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2014, al mismo que adjunto los informes del Comisario de la Compañía Ing. Fabián Pazmiño y de los Auditores Sacoto y Asociados.

1.- ENTORNO ECONOMICO

El país registró en el 2014 un crecimiento global del PIB del 4% en términos reales (dólares del 2007). El comportamiento sectorial evidencia un crecimiento en el sector petrolero en un 3.46 % y el PIB no petrolero que creció un 4.2%. Para este año el PIB per cápita llegó a los US \$ 4.353 dólares reales.

Otros indicadores dan cuenta de una estabilidad macroeconómica en el Ecuador; así, la inflación termina con el 3.67%, las tasas de interés no presentan un aumento significativo manteniéndose prácticamente iguales que a inicios del 2014, mientras el sistema financiero logró aumentar la captación de depósitos llegando a 30.478 millones

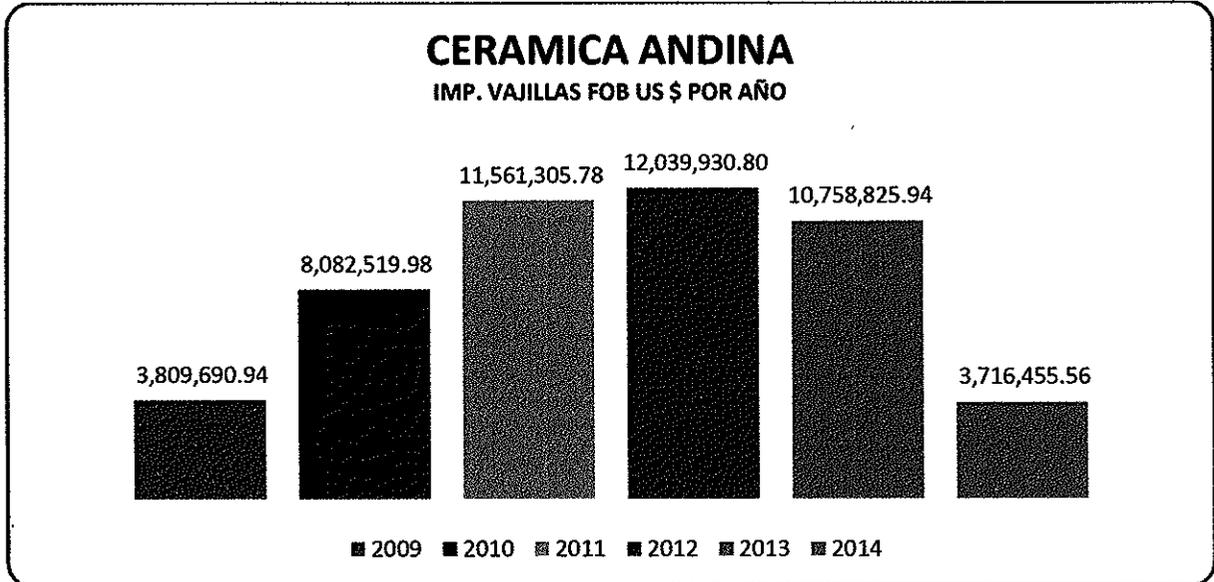
En el 2014 la tasa de desocupación total fue del 4.54% mientras que en el 2013 fue de 4.65%. Así también, la tasa de subocupación pasó del 43.35% en el 2013 al 43.78% en el 2014.

Aunque a la fecha, no existen cifras oficiales del sector cerámico de vajillas, es evidente un incremento de la demanda nacional en el 2014 debido al incremento en la capacidad adquisitiva de los Ecuatorianos.

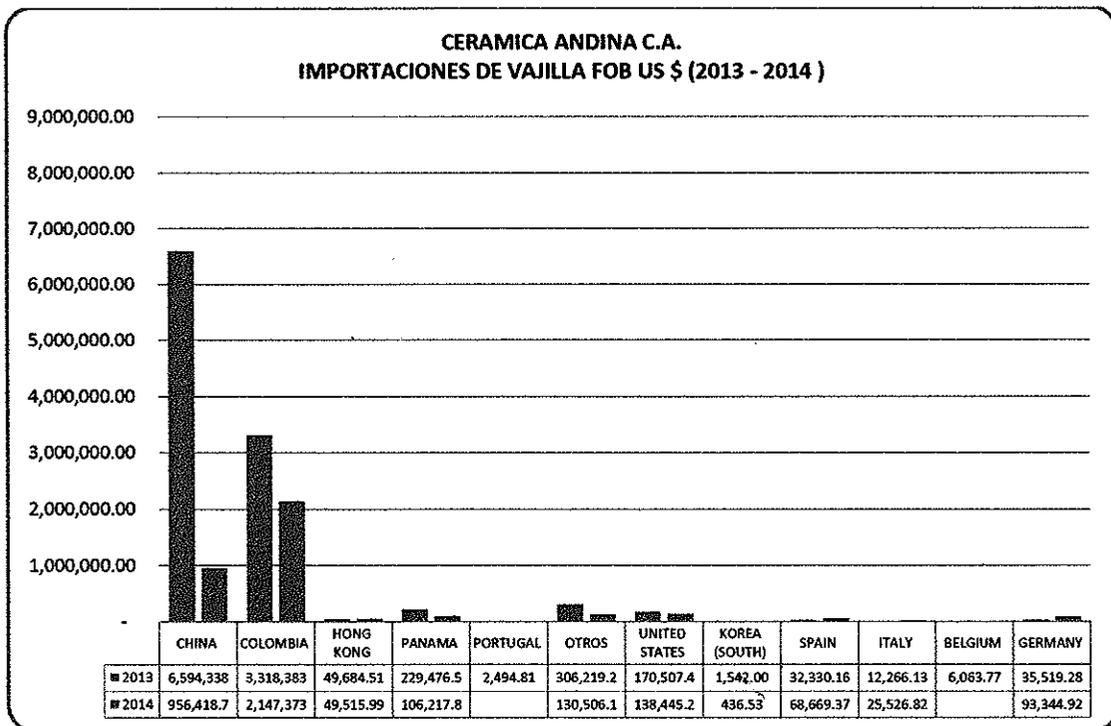
En el presente año como en el 2013 se trabajó con el Gobierno Nacional para que se cambie y exija como requisito el cumplimiento las normas técnicas ecuatorianas, esto se dio con la resolución 001 del CIMC de mayo del 2014 y con la resolución 002 de dicho organismo. En donde básicamente se pide que se presente para importar el cumplimiento de la Norma técnica ecuatoriana y su Reglamento.

Esta barrera técnica hizo que para el año 2014 las importaciones anuales se reduzcan de US \$ FOB 10'758.825 en el 2013 a US \$ 3'716.455 dólares

para el 2014. Sin Embargo las barreras arancelarias no han cambiado realmente para que frenen las importaciones principalmente de procedencia China; por esta razón en el mes de octubre del 2014 se inició el proceso de determinar un derecho Anti Dumping con el Ministerio de Comercio Exterior.



Este decrecimiento del 10.64% entre 2013 y del 65.45% 2014 en el volumen de importación contrastan con la realidad de nuestra planta ya que la cantidad vendida no se ha incrementado en la misma proporción.



Los productos Chinos se han mantenido con precios FOB de US \$ 2.5 dólares por una vajilla de veinte piezas, valor que no cubre ni siquiera nuestros costos de materia prima.

Del grafico anterior se puede determinar que en el 2014 el país que está entrando fuertemente es Colombia sustituyendo la importación China y representa el 57.78% de las importaciones del Ecuador. Como dato adicional podemos mencionar que China y Hong Kong representan el 27.06% de las importaciones de vajillas que entran y estos tres países suman el 84.84% del total de importaciones.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1. PRODUCCIÓN.-

La producción para el 2014 alcanzó un total de 6'496.804 piezas, en el 2013 la producción fue de 6'948.991 piezas; por lo que, en el 2014 se produjo 452.187 piezas menos que el año anterior representando un 6.5%. En el año 2014 se incremento el costo en un 4.78% esto es US \$ 215.747,95 dólares más que el año anterior. Este incremento se produjo por tres factores principalmente:

El primero es el incremento del costo por de Mano de Obra que comparado con el año anterior sube US \$ 361.518,69 representando un incremento del 19.53%, el segundo rubro que hace que el costo sea superior es la depreciación con US \$ 70.402,88 representando un 27.8% más que el 2013 esto se debe a la entrada en libros de la planta de GNL y las NIFF. También, el incremento del 30% de la Energía Eléctrica hizo que el costo sea mayor este año. Sin Embargo; debemos recalcar que se trabajo en reducir aún más el costo de operación resultando una disminución en el consumo de materias primas, componentes de molienda y principalmente combustibles.

En el año 2014 pudimos ya producir el plato semi cuadrado con un éxito importante en ventas ya que el público en general le gusta mucho este diseño y para la planta es atractivo por el precio de venta. Sin embargo, debemos seguir mejorando los moldes y matrices para que su producción sea más eficiente.

2.2. VENTAS

En el 2014 se vendió US \$ 5'065,253.10 dólares representando un incremento de US \$ 793,679.44 dólares frente al 2013.

CANAL	2013	2014	VARIACION
ALMACENES	21.522,92	8.609,14	(12.913,78)
TIENDAS DEPARTAMENTALES	1.570.416,33	1.532.708,46	(37.707,87)
CADENAS	406.313,50	621.881,23	215.567,73
DISTRIBUIDOR	522.173,73	663.014,16	140.840,43
EXPORTACION	580.736,51	381.588,98	(199.147,53)
LOGOTIPOS	959.618,37	1.162.010,72	202.392,35
MINORISTAS	210.792,30	695.440,41	484.648,11
TOTAL GENERAL	4.271.573,66	5.065.253,10	793.679,44

Este incremento en ventas se debe principalmente al incremento en el canal de minoristas, y también en los canales de publicidad y en cadenas de electrodomésticos.

TIENDAS DEPARTAMENTALES	2013	2014	VARIACION
COMOHOGAR S.A.	23.638,69	50.007,33	26.368,64
COMPANIA GENERAL DE COMERCIO	48.466,62	31.784,66	(16.681,96)
CORPORACION FAVORITA C.A.	467.749,84	800.791,63	333.041,79
GERARDO ORTIZ CIA.LTDA.	48.807,79	114.987,47	66.179,68
TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIAD	981.753,39	535.137,37	(446.616,02)
TOTAL GENERAL	1.570.416,33	1.532.708,46	(37.707,87)

Como se muestran los datos del Canal de ventas a Tiendas Departamentales la principal reducción en ventas estuvo en TIA y COMPANIA GENERAL DE COMERCIO empresas que nos dejaron de comprar principalmente por el incremento en precios y porque ellos tienen un equipo de importación y sustituyeron nuestros productos con productos de origen Chino debido a los bajos precios de la vajilla.

Sin embargo, en el caso de SUPERMAXI se incrementó en US \$ 333,041.79 dólares más representando un 70.2% de crecimiento. COMOHOGAR se incremento un 111,55% y Gerardo Ortiz creció un 135,59%

CADENAS	2013	2014	VARIACION
ALMACENES DE PRATI S.A.		8.467,12	8.467,12
CORPORACION JARRIN HERRERA C	127.867,22	150.123,11	22.255,89
CREDITOS ECONOMICOS CREDICOS	6.491,43		(6.491,43)
ELECTROEXITO	1.492,01	21.115,00	19.622,99
ELJURI HATARI S.A.	13.478,23		(13.478,23)
LA GANGA R.C.A. S. A.	150.014,45	309.150,00	159.135,55
MARCIMEX S.A. -CUENCA	106.970,16	133.026,00	26.055,84
TOTAL GENERAL	406.313,50	621.881,23	215.567,73

Como se puede apreciar en los datos de venta a Cadenas de Electrodomésticos la principal reducción es en ELJURI HATARI, por US \$ 13.478.23 dólares y en CREDITOS ECONOMICOS las otras cadenas como Electroexito, Marcimex, Deprati. Etc. tomaron como opción este año

regalar vajillas a los clientes, reemplazando nuestro producto por planchas, wafleras, ollas u otros electrodomésticos pequeños.

EXPORTACION	2013	2014	VARIACION
ARTICULOS IMPORTADOS S.R.L.	22.107,68		(22.107,68)
COLIMPEL S.A.	11.568,96		(11.568,96)
COMERCIALIZADORA COLOMBIANA	97.984,32		(97.984,32)
COPPEL CORPORATION	149.725,00	66.250,00	(83.475,00)
JUMBO RETAIL ARGENTINA	61.054,92	37.177,92	(23.877,00)
PRODUCTOS AVON S.A.	13.923,63	12.438,90	(1.484,73)
VAJILLAS JPV11	224.372,00	141.621,48	(82.750,52)
CASALUKER S.A		41.839,68	41.839,68
INC S.A.		46.261,00	46.261,00
LIBBEY MEXICO		36.000,00	36.000,00
TOTAL GENERAL	580.736,51	381.588,98	(199.147,53)

En lo que tiene que ver con las exportaciones se decreció en US \$ 199.147 dólares principalmente por la pérdida de ventas a COLIMPEL, IMPOMER de Colombia. La venta de Carrefour a Jumbo fue la principal causa de que Colimpel no regrese a los niveles de venta anteriores ya que CENCOSUD (JUMBO) tenían ya un compromiso con Corona. La venta a Venezuela es inferior a la del año pasado debido a que la situación es cada vez más complicada por la imposibilidad de conseguir divisas. Esta reducción de ventas se trato de compensar abriendo otros mercados como el de México y Argentina. Sin Embargo, la situación del área de exportaciones es cada vez más difícil por nuestros costos en dólares y la devaluación de las monedas locales de los países que exportamos.

2.3 INVERSIONES

2.3.1. ACTIVOS

Al 31 de diciembre del 2014 el total del Activo es de US \$31'236,769.57 Durante este año no se compraron nuevos equipos para el proceso productivo.

2.3.2 INVERSIONES EN COMPAÑÍAS RELACIONADAS

Durante el año 2014 no se ha incrementado las inversiones en compañías relacionadas.

3.- ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

3.1.- LABORAL

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2014, se ha desarrollado con normalidad, al final de Diciembre de 2014 se tenían 351 trabajadores, dentro de este personal existen 15 (4.27%) personas con discapacidad cumpliendo el 4% requerido por ley.

3.2.- LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los actos y contratos que ha celebrado la compañía y en las disposiciones que se han impartido.

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del 15 de mayo del 2014.

5.- RESULTADOS Y PATRIMONIO

5.1.- RESULTADOS

El Ejercicio 2014 concluyó con una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores es de US \$ 244,491.70 y la utilidad disponible para accionistas es de US \$ 54,181.02 dólares.

5.2.- PATRIMONIO

A diciembre 31 del 2014 el Patrimonio de la Compañía es de US \$4'806,924.32 dólares

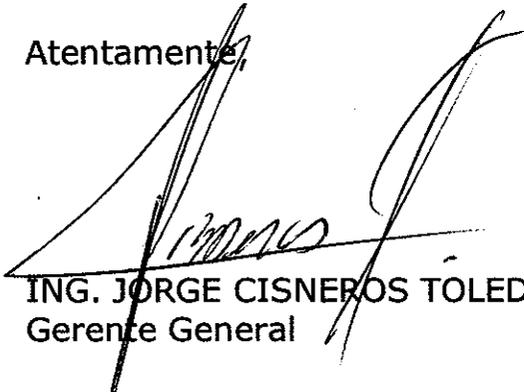
6.- RECOMENDACIONES

Con el objeto de mejorar la competitividad y perspectivas de crecimiento y rentabilidad de CERAMICA ANDINA C.A., la Administración de la Compañía propone a los Señores Accionistas brindar su apoyo para mejorar la calidad siendo indispensable invertir en máquinas de esmaltado y una impresora láser de tinta cerámica para logotipos, prensas hidráulicas para fuentes, mientras que al interior de la empresa se deberá privilegiar el control de los costos de producción, la consecución de los objetivos de producción, calidad y cumplimiento del presupuesto de ventas.

Por otra parte solicitamos el apoyo de los accionistas para consolidar el mercado Ecuatoriano invirtiendo en locales para la venta donde se podrá apreciar todo el portafolio de productos de Cerámica Andina y las nuevas tendencias, también se desarrollara una nueva estructura de ventas con miras a cubrir el mercado nacional basados en los resultados del bloqueo técnico.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2014 y de manera especial a nuestro presidente el Sr. Juan Eljuri Antón y al Ing. Juan Pablo Eljuri quien permanentemente apoya nuestra gestión.

Atentamente,



ING. JORGE CISNEROS TOLEDO
Gerente General

CUENCA, 30 de Mayo del 2015