

**CERAMICA ANDINA C.A.**

**INFORME DE LABORES**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

# **CERAMICA ANDINA C.A.**

## **INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2013**

Señores Accionistas

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento en consideración de ustedes el informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2013, al mismo que adjunto los informes del Comisario de la Compañía Ing. Fabián Pazmiño y de los Auditores Sacoto y Asociados.

### **1.- ENTORNO ECONOMICO**

El país registró en el 2013 un crecimiento global del PIB del 4.5% en términos reales (dólares del 2007). El comportamiento sectorial evidencia un crecimiento en el sector petrolero en un 1.4 % y el PIB no petrolero que creció un 4.9%. Para este año el PIB per cápita llegó a los US \$ 4.240 dólares reales.

Otros indicadores dan cuenta de una estabilidad macroeconómica en el Ecuador; así, la inflación termina con el 2.7%, las tasas de interés presentan un aumento aunque relativamente pequeño, mientras el sistema financiero logró aumentar la captación de depósitos.

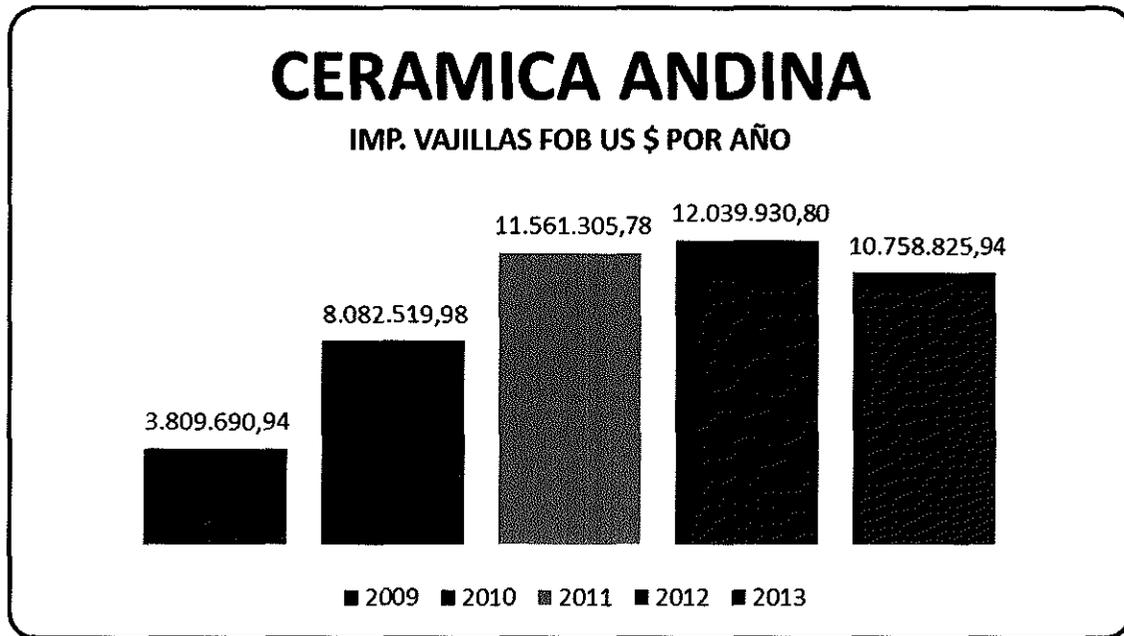
En el 2013 la tasa de desocupación total fue del 4.86% mientras que en el 2012 fue de 5.04%. Así también, la tasa de subocupación pasó del 39.83% en el 2012 al 43.35% en el 2013.

Aunque a la fecha, no existen cifras oficiales del sector cerámico de vajillas, es evidente un incremento de la demanda nacional en el 2013 debido al incremento en la capacidad adquisitiva de los Ecuatorianos.

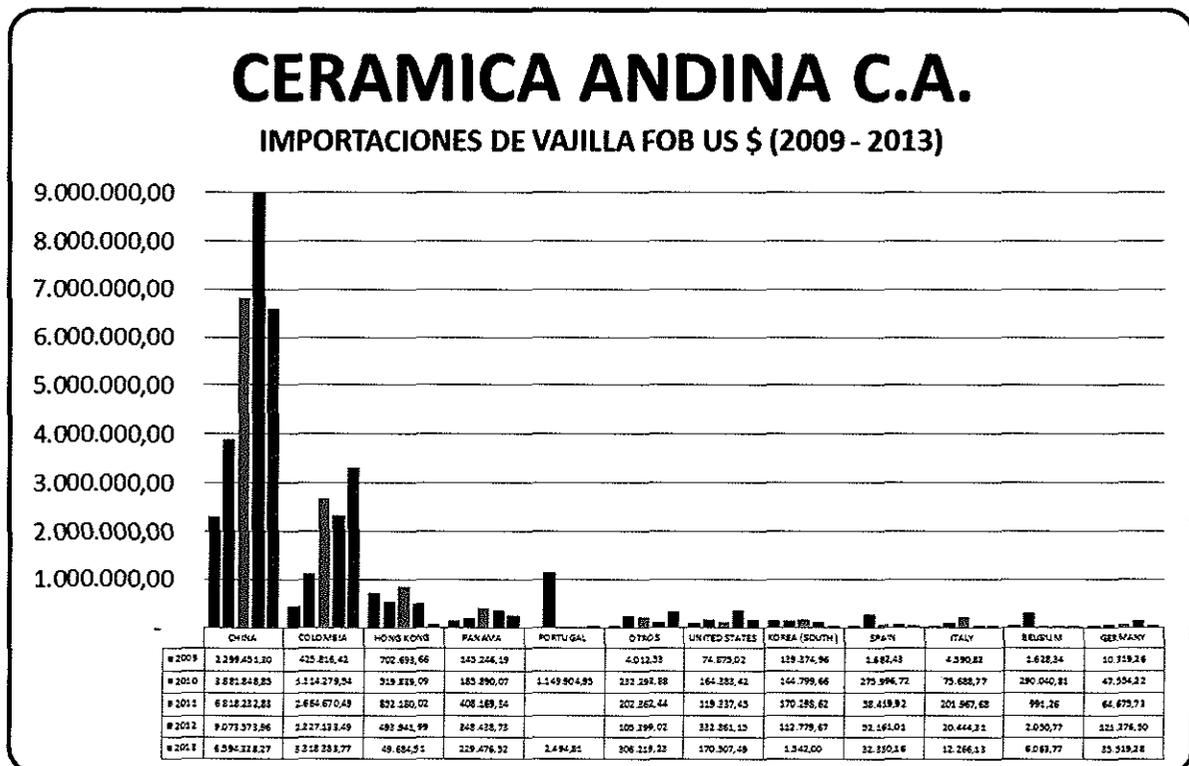
En el presente año se trabajó con el Gobierno Nacional para que se cambie y exija como requisito el cumplimiento las normas técnicas ecuatorianas, esto se dio con la resolución 001 del CIMC de mayo del 2013 y con la resolución 002 de dicho organismo. En donde básicamente se pide que se presente para importar el cumplimiento de la Norma técnica ecuatoriana y su Reglamento.

Esta barrera técnica hizo que para el segundo semestre del año 2013 las importaciones anuales se reduzcan de US \$ FOB 12'039,930 a US \$ 10'758.825 dólares para el 2013. Sin Embargo las barreras arancelarias

no han cambiado realmente para que frenen las importaciones principalmente de procedencia Chinas; por esta razón en el mes de octubre del 2013 se inició el proceso de determinar un derecho Anti Dumping con el Ministerio de Comercio Exterior.



Este decrecimiento del 10.64% entre 2012 y 2013 en el volumen de importación contrastan con la realidad de nuestra planta ya que se ha incrementado los precios y por lo tanto reduciendo la cantidad vendida.



Los productos Chinos se han mantenido con precios FOB de US \$ 2.5 dólares por una vajilla de veinte piezas, valor que no cubre ni siquiera nuestros costos de materia prima.

Del grafico anterior se puede determinar que para el 2013 el país que está entrando fuertemente es Colombia sustituyendo la importación China y representa el 30.84% de las importaciones del Ecuador. Como dato adicional podemos mencionar que China y Hong Kong representan el 61.7% de las importaciones de vajillas que entran y estos tres países suman el 92.59% del total de importaciones.

## **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

### **2.1. PRODUCCIÓN.-**

La producción para el 2013 alcanzó un total de 6'936.142 piezas, en el 2012 la producción fue de 6'948.991 piezas; por lo que, en el 2013 se produjo 12.849 piezas menos que el año anterior representando un 0.01% menos. Sin embargo, para producir prácticamente lo mismo que el año 2012 se utilizó US \$ 708,773 dólares menos. Este ahorro se produjo por cuatro factores principalmente:

El primero es la reducción del costo por el cambio de matriz energética pasando de GLP a GNL, este rubro suma US \$ 392.663 dólares y representa el 55.4% del ahorro. El segundo, fue el cambio de formulación de pasta eliminando componente importado y reduciendo desperdicio siendo esto US \$ 178.918 dólares y representa el 25.2% del ahorro. Otro rubro importante fue la reducción de suministros varios por US \$ 193.929 dólares 27.36% esto fue como consecuencia de la utilización adecuada de pernetas y también de la reducción en desperdicios. No se dejó de lado el componente energético eléctrico que se redujo US \$ 35.246 dólares (representa 2 meses de energía) debido a la reestructuración del proceso de producción y a la sustitución de algunas máquinas improductivas.

Debemos destacar que para el cambio de matriz energética se realizaron ahorros importantes ya que la compañía REIDHAMMER dueña de la marca KARABEDARFT quienes nos cotizaron el cambio de quemadores por 150.000 Euros cada horno, mientras que con la ayuda del personal de mantenimiento y hornos nosotros gastamos US \$ 7.500 dólares aproximadamente para que los hornos operen con gas natural, al momento la planta está 100% operativa con gas natural.

En el año 2013 pudimos ya producir el plato semi cuadrado con un éxito importante en ventas ya que el público en general le gusta mucho este diseño y para la planta es atractivo por el precio de venta. Sin embargo, debemos seguir mejorando los moldes y matrices para que su producción sea más eficiente.

## 2.2. VENTAS

En el 2013 se vendió US \$ 4'271.573 dólares representando una reducción de US \$ 591.499 dólares frente al 2012.

CANAL	2012	2013	VARIACION
ALMACENES	48.287,36	21.522,92	(26.764,44)
TIENDAS DEP.	1.159.521,59	1.570.416,33	410.894,74
CADENAS	623.974,76	406.313,50	(217.661,26)
DISTRIBUIDOR	659.100,40	732.966,03	73.865,63
EXPORTACION	1.314.323,54	580.736,51	(733.587,03)
LOGOTIPOS	1.057.865,95	959.618,37	(98.247,58)
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4.863.073,60</b>	<b>4.271.573,66</b>	<b>(591.499,94)</b>

Esta reducción en ventas se debe a la disminución en casi todos los canales de distribución que tiene la empresa debido a la introducción de productos Chinos a costos irrisorios, sin embargo existe una mejora en ventas de las tiendas departamentales.

TIENDAS DEPARTAMENTALES	2012	2013	VARIACION
ALMACENES DE PRATI S.A.	597,24		(597,24)
COMOHOGAR S.A.		23.638,69	23.638,69
COMPANIA GENERAL DE COMERCIO	116.718,80	48.466,62	(68.252,18)
CORPORACION FAVORITA C.A.	342.613,72	467.749,84	125.136,12
GERARDO ORTIZ CIA.LTDA.	38.887,50	48.807,79	9.920,29
TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIAD	660.704,33	981.753,39	321.049,06
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.159.521,59</b>	<b>1.570.416,33</b>	<b>410.894,74</b>

Como se muestra en los datos de Canal de ventas a Tiendas Departamentales la principal reducción en ventas estuvo en COMPANIA GENERAL DE COMERCIO y en DE PRATI empresas que nos dejaron de comprar principalmente porque ellos tienen un equipo de importación y sustituyeron nuestros productos con productos de origen Chino debido a los bajos precios de la vajilla.

Sin embargo, en el caso de SUPERMAXI se incrementó la venta en un 36.52% y también en TIA que se vendió US \$ 321.049 dólares más representando un 48.59% de crecimiento. También COMOHOGAR nos

volvió a comprar especialmente a fin de año ya que se les imposibilitó importar vajilla por su cuenta.

<b>CADENAS</b>	<b>2012</b>	<b>2013 VARIACION</b>	
CORPORACION JARRIN HERRERA C	54.037,50	127.867,22	73.829,72
CREDITOS ECONOMICOS CREDICOS	30.451,94	6.491,43	(23.960,51)
ELECTROEXITO	17.411,22	1.492,01	(15.919,21)
ELJURI HATARI S.A.	899,25	13.478,23	12.578,98
LA GANGA R.C.A. S. A.	509.787,25	150.014,45	(359.772,80)
MARCIMEX S.A. -CUENCA	11.387,60	106.970,16	95.582,56
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>623.974,76</b>	<b>406.313,50</b>	<b>(217.661,26)</b>

Como se puede apreciar en los datos de venta a Cadenas la principal reducción es en LA GANGA, por US \$ 359.772 dólares esta y las otras cadenas dejaron de ver como opción regalar vajillas a los clientes, reemplazando nuestro producto por planchas, wafieras, ollas u otros electrodomésticos pequeños, excepto JAHER.

<b>EXPORTACION</b>	<b>2012</b>	<b>2013 VARIACION</b>	
ARTICULOS IMPORTADOS S.R.L.		22.107,68	22.107,68
CENCOSUD S.A.	34.063,20		(34.063,20)
COLIMPEL S.A.	712.074,66	109.553,28	(602.521,38)
COPPEL CORPORATION		149.725,00	149.725,00
ELECTRO TIENDAS DEL PERU S.A	9.527,40		(9.527,40)
IMPOMER	97.865,00		(97.865,00)
JUMBO RETAIL ARGENTINA	31.824,00	61.054,92	29.230,92
NEOMOTORS SAC	1.350,00		(1.350,00)
PRODUCTOS AVON S.A.	172.865,70	13.923,63	(158.942,07)
VAJILLAS JPV11	254.753,58	224.372,00	(30.381,58)
<b>Total general</b>	<b>1.314.323,54</b>	<b>580.736,51</b>	<b>(733.587,03)</b>

En lo que tiene que ver con las exportaciones se decreció en US \$ 733.587 dólares principalmente por la pérdida de ventas a COLIMPEL, AVON e IMPOMER de Colombia. La venta de Cerrefour a Jumbo fue la principal causa de que Colimpel no regrese a los niveles de venta anteriores ya que CENCOSUD (JUMBO) tenían ya un compromiso con Corona. La venta a Venezuela es ligeramente inferior a la del año pasado, pero la situación es cada vez más complicada por la imposibilidad de conseguir divisas. Esta reducción de ventas se trato de compensar abriendo otros mercados como el de México y Argentina.

## **2.3 INVERSIONES**

### **2.3.1. ACTIVOS**

Al 31 de diciembre del 2013 el total del Activo es de US \$30'721.099 Durante este año no se compraron nuevos equipos para el proceso productivo.

### **2.3.2 INVERSIONES EN COMPAÑÍAS RELACIONADAS**

Durante el año 2013 no se ha incrementado las inversiones en compañías relacionadas.

## **3.- ASPECTOS LABORALES Y LEGALES**

### **3.1.- LABORAL**

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2013, se ha desarrollado con normalidad, al final de Diciembre de 2013 se tenían 324 trabajadores, dentro de este personal existen 15 (4.6%) personas con discapacidad cumpliendo el 4% requerido por ley.

### **3.2.- LEGAL**

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los actos y contratos que ha celebrado la compañía y en las disposiciones que se han impartido.

## **4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.**

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del 8 de agosto del 2013.

## **5.- RESULTADOS Y PATRIMONIO**

### **5.1.- RESULTADOS**

El Ejercicio 2013 concluyó con una pérdida antes de impuestos de us \$ 528.243.

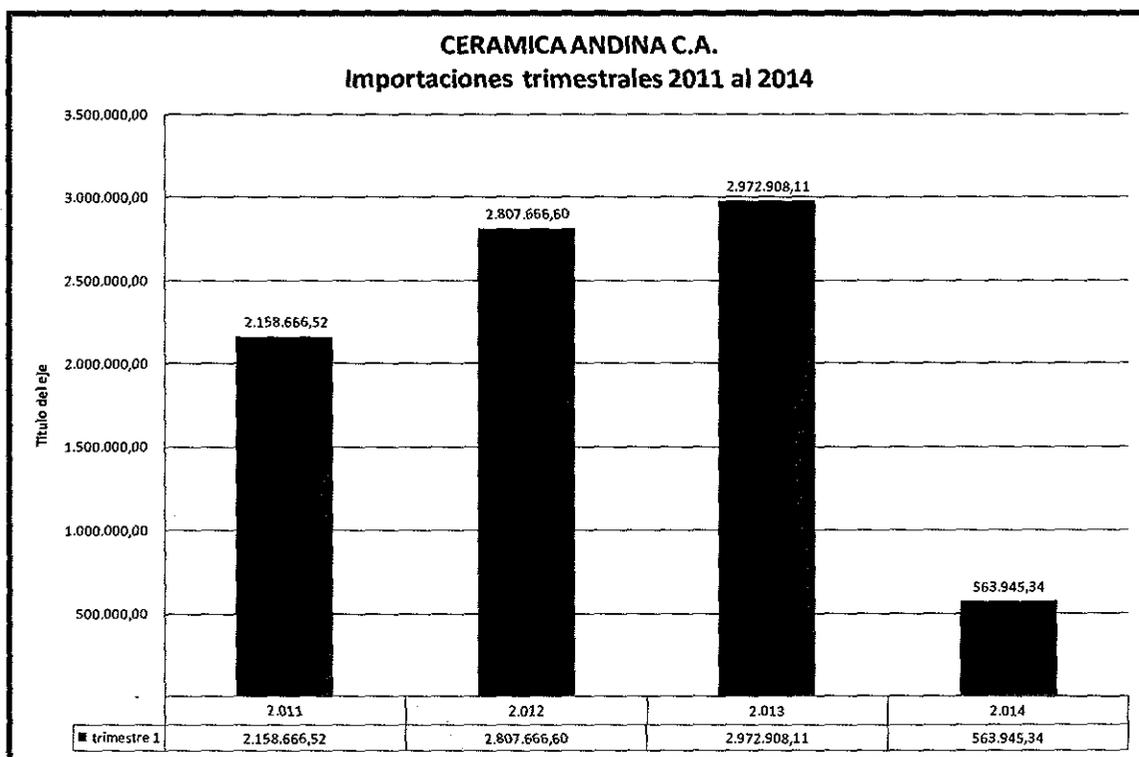
## 5.2.-PATRIMONIO

A Diciembre 31 del 2013 el Patrimonio de la Compañía es de US \$ 726.330 dólares

## 6.- RECOMENDACIONES

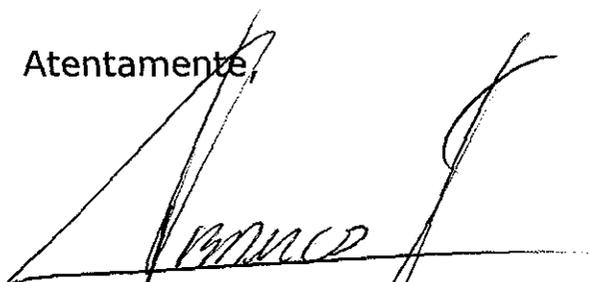
Con el objeto de mejorar la competitividad y perspectivas de crecimiento y rentabilidad de CERAMICA ANDINA C.A., la Administración de la Compañía propone a los Señores Accionistas brindar su apoyo para mejorar la calidad siendo indispensable invertir en máquinas de esmaltado y una impresora láser de tinta cerámica para logotipos, mientras que al interior de la empresa se deberá privilegiar el control de los costos de producción, la consecución de los objetivos de producción, calidad y cumplimiento del presupuesto de ventas.

Por otra parte solicitamos el apoyo de los accionistas para consolidar el mercado Ecuatoriano invirtiendo en locales para la venta donde se podrá apreciar todo el portafolio de productos de Cerámica Andina y las nuevas tendencias, también se desarrollara una nueva estructura de ventas con miras a cubrir el mercado nacional basados en los resultados del bloqueo técnico que podemos apreciar en el siguiente gráfico.



Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2013 y de manera especial a nuestro presidente el Sr. Juan Eljuri Antón y al Ing. Juan Pablo Eljuri quien permanentemente apoya nuestra gestión.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge Cisneros Toledo', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

ING. JORGE CISNEROS TOLEDO  
Gerente General

CUENCA, 20 de Febrero del 2014