

CERAMICA ANDINA C.A.

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010

Señores Accionistas

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento en consideración de ustedes el informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2010, al mismo que adjunto los informes del Comisario de la Compañía Eco. Ximena Galarza y de los Auditores Externos AENA, Auditores y Consultores.

1. ENTORNO ECONOMICO

El año 2010 cerró con una inflación de 3,33 %, lo que representa 0,98 puntos menos que en el 2009, dentro de lo esperado por el Gobierno quien preveía una inflación del 3,46 %. La cifra es una de las más bajas de los últimos años.

La canasta básica se ubicó en 544,71 USD en diciembre según fuentes del INEC y la economía del Ecuador creció en un 3,6 % según fuentes del Banco Central. Siendo un año en general con estabilidad de precios. Todo esto fue posible gracias al nivel de inversión pública y el consumo de los hogares.

La recaudación fiscal del Servicio de Rentas Internas en el periodo 2010 cerró de manera exitosa su gestión al tener un cumplimiento del 103,9 % respecto a la meta de recaudación establecida para este periodo fiscal, obteniendo 7.864 millones de dólares, además que representó un crecimiento nominal del 17,5 % frente al año anterior, constituyendo un aporte para las arcas fiscales en más de 1.000 millones de dólares, conservando la tendencia creciente que ha tenido en el tiempo la recaudación tributaria.

El incremento sostenido de depósitos observado en el 2010 ha permitido un incremento de la intermediación financiera. A nivel externo, el déficit comercial sigue creciendo, las importaciones crecieron un 33,64 % en tanto las exportaciones tradicionales lo hicieron en 7,57 % y las no tradicionales en 17,12 %.

A nivel internacional, la bolsa de valores estadounidense se recuperó mejorando la tendencia de los índices regionales. El euro logró mejorar su posición en la economía mundial debido a las políticas aplicadas a los países con problemas en sus déficits fiscales. Finalmente el riesgo país de Ecuador se redujo a valores inferiores a los 900 puntos, si bien éste es un valor alto que no decrecerá mayormente en el corto plazo.

Observando el panorama del año 2011, el gobierno presentó algunos planes, en los cuales evaluaba el impacto de los subsidios y su focalización, así como la aplicación de nuevos tributos indirectos a las bebidas alcohólicas, cigarrillos y llamadas telefónicas. De todas formas estas propuestas se enfocan en la necesidad de incrementar los ingresos fiscales, considerando además las necesidades de financiamiento que se dan debido al déficit proyectado para este año que supera los USD 4 mil millones.

Por otro lado se debe considerar los efectos que traerán consigo el nuevo Código de la Producción, el proyecto reconoce la necesidad de la inversión privada para lograr el desarrollo del país, confirma la necesidad de estabilidad en las reglas jurídicas y determina que al Estado le toca proveer a los empresarios de servicios eficientes como carreteras, comunicaciones y puertos, para que la actividad económica se desarrolle sin obstáculos.

Sin embargo el proyecto del código pretende juntar en un solo cuerpo legal cuestiones tan disímiles y especializadas como las administración de incentivos tributarios, la conducción del comercio exterior, la fijación de aranceles, la operación de las Aduanas, la negociación de acuerdos comerciales internacionales y las medidas retaliatorias y antidumping. El proyecto es proteccionista de la producción local a través de aranceles elevados. También se apunta la concesión de incentivos tributarios a las denominadas micro, pequeñas y medianas empresas, cuya legitimidad y conveniencia no se discute, pero el esquema crea un incentivo por permanecer pequeña. En otras palabras, si el crecer significará perder exoneraciones de impuestos, el empresario no buscará su desarrollo.

Finalmente, el proyecto tiene múltiples referencias a "órganos rectores en materia de..." que se crearán reglamentariamente, lo cual genera desconfianza en el esquema y también deja para el reglamento cuestiones sustanciales que deberían constar en la ley.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 VENTAS

En el año 2010 se incrementaron las ventas, como consecuencia de las acciones tomadas en planta para mejorar el producto, las mismas que arrancaron con la producción en mayor volumen de la línea china MENU en el mes de febrero; el cambio de la línea de jarros al nuevo lineal italiano en el mes de marzo; el cambio de la pasta de color amarillento a blanco cenizo, y el cambio de formas de vajilla al nuevo lineal italiano de Quadrifoglio desde el mes de septiembre.

En términos de valor las ventas del ejercicio 2010 alcanzaron 5.197.736,74 USD, es decir presentaron un incremento del 8,96 % frente a las ventas registradas en el año 2009 que fueron 4.770.334 USD, vendiendo un 4,11 % de piezas mas que el año pasado, en total se vendieron 8.823.773 piezas.

La composición de la venta entre mercado nacional y mercado de exportación se mantuvo en el 2010 similar al año 2009, siendo el peso más importante el del mercado nacional. Cabe mencionar que los últimos cambios al producto que arrancaron en el mes de septiembre, permitirán retomar el mercado internacional nuevamente.

Mer	Años			
	2007	2008	2009	2010
EXP	51,30%	42,57%	9,34%	13,78%
NAC	48,70%	57,43%	90,66%	86,22%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Si observamos la venta en función de cada segmento, se verifica que el mercado de exportación creció en un 60,79 % con respecto al año pasado, el mercado nacional se mantuvo creciendo apenas un 3,42 %, hay que considerar que en este año ya no existió ninguna protección arancelaria especial para la vajilla, y las ventas comerciales crecieron en un 33,23 %. Lo que da un total de 8,96 % de crecimiento general.

Mer	Años		
	2009	2010	Varia
EXP	445564	716404	60,79%
NAC	4295770	4442683	3,42%
OTR	29010	38650	33,23%
Total	4770345	5197737	8,96%

Si observamos el comportamiento trimestral de las ventas, se puede observar una recuperación de las ventas de exportación desde el tercer trimestre, tendencia que se mantiene en crecimiento.

Mer	2010				
	Trim.1	Trim.2	Trim.3	Trim.4	
EXP	162556	53501	215254	285093	716404
NAC	1005608	1130924	977462	1328689	4442683
Total	1168164	1184425	1192716	1613782	5159087

El precio promedio acorde con las políticas tomadas pasó de 0,553 USD/pieza a 0,581 USD/pieza, representando un incremento del 5,06 % en los precios. Cabe mencionar que en este año se vendió parte del inventario antiguo, y la calidad de exportación se vendió a un promedio de 0,782 USD/pieza (41 % sobre el promedio de venta del año pasado) lo que da un incremento de 12,68 % en los precios de este rubro en la venta nacional. Sin embargo los problemas de calidad en la planta impidieron subir el nivel de venta en este rubro, ya que en promedio se obtuvo un 40 % de calidad de exportación, y es aquí donde se esta trabajando.

Mer	Cal	Datos		Años		Suma de Usd/pieza			
		Suma de	Total						
		2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
EXP		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,100	0,000	0,000	0,000
	EX	50,95%	39,93%	9,40%	13,89%	0,526	0,598	0,627	0,610
	PR	0,00%	1,36%	0,00%	0,00%	0,000	0,580	0,000	0,000
	SG	0,35%	1,28%	0,00%	0,00%	0,336	0,440	0,000	0,000
Total EXP		51,30%	42,57%	9,40%	13,89%	0,624	0,591	0,627	0,610
NAC		1,28%	1,04%	1,57%	1,70%	0,642	0,629	0,512	0,514
	EX	18,42%	16,80%	27,03%	16,81%	0,624	0,661	0,694	0,782
	PR	20,71%	26,41%	35,55%	46,38%	0,531	0,503	0,569	0,575
	SG	8,31%	13,18%	26,44%	21,22%	0,406	0,402	0,446	0,490
	TE	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,000	0,000	0,300	0,000
Total NAC		48,70%	57,43%	90,60%	88,11%	0,535	0,511	0,553	0,581
Total general		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,629	0,542	0,559	0,585

A nivel nacional se obtuvieron incrementos importantes en las ventas a cadenas de electrodomésticos y a almacenes varios, sin embargo la venta a las cadenas de cosméticos y a los distribuidores bajaron ostensiblemente, manteniéndose las ventas a

nivel de los supermercados y en el sector publicitario. Para el nuevo año se prevé una contracción moderada en la venta a las cadenas de electrodomésticos debido a que ya nos han comunicado la decisión de descodificar a la vajilla como elemento de regalo, en cambio se prevé incrementos importantes en la comercialización a las cadenas de cosméticos, distribuidores y al sector de almacenes.

TIPO	Datos		
	2009	2010	VARI
ELECTRODOMESTICOS	1232238	1629631	32,25%
SUPERMERCADOS	1168124	1159398	-0,75%
ALMACENES	452974	689575	52,23%
DISTRIBUIDORES	622510	474422	-23,79%
PUBLICIDAD	190557	225121	18,14%
VARIOS	131711	209242	58,86%
COSMETICOS	484231	58227	-87,98%
Total general	4282345	4445615	3,81%

En el mercado internacional Colombia fue nuestro principal destino, dejamos al antiguo distribuidor que era Continente, y en cuanto se dispuso del producto con pasta blanca en el mes de septiembre inmediatamente se empezó a comercializar a través de Colimpel S.A., este año se estima que las ventas de Colimpel superen el 1.200.000 USD (sin embargo el precio promedio de esta venta se realizará a 0,6 USD/pieza). La operación de Venezuela bajo su nivel de compras en un 17,46%, y se retomó Argentina a través de dos supermercados Jumbo y Cencosud desde finales del año, se tiene previsto unas ventas potenciales a Argentina de 350.000 USD este año. El resto de ventas fue spot, a excepción de Perú con Peruana de Artefactos, sin embargo el promocional que hacía con vajilla no lo va a realizar este año.

PAIS	Nombre	Años		Variacion
		2009	2010	
COLOMBIA	COLIMPEL S.A.		225281	NUEVO
COLOMBIA	CONTINENTE S.A.	91208	167430	83,57%
VENEZUELA	CERAMICAS Y VAJILLAS VENZOL	171296	141393	-17,46%
PERU	PERUANA DE ARTEFACTOS PARA E	55000	72800	32,36%
ARGENTINA	JUMBO RETAIL ARGENTINA	14929	37908	153,92%
ARGENTINA	CENCOSUD S.A.		32828	NUEVO
HUNGRIA	TALLER CO. KFT.	22140	21663	-2,16%
HONDURAS	DISTRIBUIDORA ZALDIVAR	37209		NO COMPRO
PERU	PRODUCTOS AVON S.A.	36381		NO COMPRO
COLOMBIA	DOTACIONES HOTELERAS ROMIL	17402		NO COMPRO
PANAMA	EBISA		17101	YA ERA CLIENTE
Total		445564	716404	1161968

Se tiene previsto con los nuevos productos retomar mercados como México, Centro América y Europa.

2.2 PRODUCCION

La producción en el transcurso del año 2010 los primeros nueve meses continuó afectada por el cierre de la explotación de ciertos materiales, y la dificultad en la explotación de otros que afecta a la homogeneidad del material; desde el mes de septiembre se obtuvo una solución de formulación que permitió el funcionamiento

automático de las máquinas compradas, sin embargo el elemento principal que es la arcilla Arcabuco continúa con problemas de suministro lo cual ha impedido elevar la producción, al día de hoy ya contamos con otro posible proveedor que elimine este problema, y permita la maduración de la pasta la cual genera una disminución de la rotura de bizcocho a niveles inferiores al 16 %, actualmente la rotura se mantiene en un 23 %. La rotura en acabado bajo de en promedio del 14,8 % al 13,4 %, lo cual afecta directamente al nivel de producción.

En concepto se molió un 3,62 % más que el año pasado, se formó un 4,64 % adicional, y se obtuvo un 3,4 % mas de piezas sueltas que el año pasado

	Unidad	2007	2008	2009	2010	%
Pasta	Kg	6.042.843	6.000.294	6.025.233	6.243.300	3,62%
Formación	Unds	11.538.695	11.883.366	13.099.896	13.708.057	4,64%
Esmaltación	Unds	8.960.113	8.247.464	9.939.280	10.123.582	1,85%
Piezas Seltas	Unds	7.614.536	7.283.420	8.470.754	8.758.897	3,40%

El color de la pasta actual es blanco cenizo, tiene una característica de alta plasticidad y rápida maduración, lo cual ha permitido poner en operación de manera automática la máquina Vicentini, y está en proyecto el arranque de una Netzch automática para tazas y otra máquina Vicentini. La nueva pasta implicó que se trabaje en bizcocho con dos puntos más de absorción sin afectar a las propiedades físicas del producto.

La producción de esmaltado cambió radicalmente, se colocó el horno de evaporación de médium, y se colocaron mesas de esmaltación por inmersión, se reformuló los esmaltes para estas condiciones, y se consiguió bajar la requema en un 60 %. Además del consumo de frita

La masa salarial pasó de 1.852.902 USD a 1.944.092 USD, es decir un 4,92 % de incremento. De estos 91190 USD de incremento neto, 17.240 USD corresponden al incremento en el rubro de fondos de reserva debido a que un mayor número de personas cumplió ya más de un año dentro de la Compañía, y el valor por jubilaciones e indemnizaciones de personal que se jubila incrementó en el rubro de 15.284 USD. Por lo que el efecto neto de incremento en la masa salarial en el año fue de 58.666 USD (incremento real de 3,16 %), contra un incremento del salario básico de 10,09 %. Cabe mencionar que el 75 % del personal de Andina tiene su salario anclado al básico.

Con referencia al consumo energético, se prosiguió con acciones en el manejo de compresores, y cuidado de cargas eléctricas, más productividad en ciertas máquinas lo que ha permitido la reducción del consumo eléctrico en 12,34 %, sin embargo el consumo en combustibles incrementó en 6,24 %, parte por el incremento del precio del gas y parte por la puesta en funcionamiento del horno de tampografía.

	2007	2008	2009	2010	DIF
LUZ ELECTRICA	387.939 USD	297.271 USD	263.679 USD	231.120 USD	-12,34%
COMBUSTIBLES	1.382.013 USD	1.119.109 USD	919.108 USD	976.500 USD	6,24%

Dando seguimiento a los objetivos y recomendaciones de la junta podemos mencionar lo siguiente:

1. Lanzamiento de nuevas líneas de vajilla con marca Quadrifoglio: se procedió a arrancar con la línea europa, la línea wok y la línea relivo fruta desde el mes de septiembre.
2. Incrementar número de productos ofertados de línea MENU: al momento se están fabricando de manera continua 12 formas diferentes en la línea, se tiene previsto lanzar este año 24 modelos adicionales.
3. Mejorar el color de la pasta: al momento se tiene una pasta blanco ceniza, que ha permitido mejorar radicalmente la apariencia de la vajilla.
4. Cambiar absorción de trabajo para mejora de tasas de productividad de esmaltado: las mesas de esmaltación de tazas pueden esmaltar 4.500 unds/día-mesa contra las 3.500 unds/día-mesa que se podía realizar antes, y esmaltación de platos puede esmaltar por turno 14.000 unds/turno contra 11.000 unds/turno.
5. Se puso en funcionamiento horno de evaporación de médium, lo que permitió bajar el consumo de esmalte en un 40 %.
6. Se puso en funcionamiento nueva Vicentini de forma automática, por lo que la formación de platos puede hacer 20.000 unds/día-máquina con la misma gente que se realizaba antes 15.000 unds/día-máquina.
7. Se está trabajando en la rotura del producto, esta en marcha el proyecto.

2.3 MERCADEO

Se trabajó en el desarrollo de nuevos diseños para el lanzamiento de la nueva línea, diseños copiados de Quadrifoglio y de catálogos chinos.

Se potenció la ejecución de líneas temáticas como la de frases populares, animales infantiles, formas geométricas, corazones, etc., para incrementar la venta de jarros decorados.

Se rediseñaron las cajas con el concepto de afianzar la marca ANDINA y mejorar la presencia en percha. Y se está trabajando con nuevos conceptos de empaques para mejorar el valor por pieza vendida de los diferentes lineales.

2.4 INVERSIONES

En el año 2010, luego de haberse concluido la negociación con la firma Chart para la provisión de la planta regasificadora de gas natural por el valor de 212.377 USD, se transfirió en diciembre el 50% del monto total negociado. Esta prevista su llegada para el segundo semestre del 2011.

Cabe mencionar que el financiamiento se lo ha realizado con Fininvest Overseas a una tasa del 12% y a 24 meses plazo. Esta inversión permitirá un cambio en la matriz energética de la empresa a un costo operativo menor.

2.5 INVENTARIOS

Los inventarios en general disminuyeron ligeramente en relación a los que comenzaron el año. El inventario de producto en proceso decreció en 43.016 USD, debido principalmente a que regularizamos este inventario en bizcocho y piezas de decoración, la planta al día de hoy actúa como una fábrica en línea. El inventario de producto

terminado bajo en 106.326,9 USD, debido a que la producción a lo largo del año estuvo ligada a la venta, se vendieron 8.823.773 piezas y se produjeron 8.758.897 piezas.

	2007	2008	2009	2010
INVENTARIO INICIAL PROD.PROCESO	314.710 USD	247.955 USD	180.429 USD	150.892 USD
INVENTARIO FINAL PROD.PROCESO	247.955 USD	180.429 USD	150.892 USD	107.876 USD
	-66.754 USD	-67.526 USD	-29.600 USD	-43.016 USD
INVENTARIO INICIAL PROD.TERMIN	3.385.324 USD	4.105.792 USD	3.079.021 USD	3.024.122 USD
INVENTARIO FINAL PROD.TERMIN	4.105.792 USD	3.079.021 USD	3.024.122 USD	2.917.796 USD
	720.468 USD	-1.026.771 USD	54.899 USD	-106.326 USD

Del análisis efectuado, el producto antiguo sobrante en bodega corre el riesgo de craquelamiento, sin embargo todo el producto craquelado es factible de recuperación, por lo tanto el inventario disponible sigue siendo vendible.

2.6 CARTERA

La cartera pendiente hasta el año 2005 asciende a 295.638 USD distribuidos en un rubro de 157.513 USD del mercado internacional y 138.125 USD correspondientes al mercado nacional; y la pendiente de los años 2006, 2007, 2008 y 2009 suma un total de 118.396 USD (contado el rubro nacional e internacional).

Detalle Cta.	hasta 2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Cartera M. Exportacion	157513				0	17381	174894
Cartera M. Nacional	138125	10477	11	2388	14658	73391	239050
Total general	295638	10477	11	2388	14658	91422	413944

De este lapso de tiempo 2006-2010, el mercado nacional tiene pendiente de cobro el valor de 101.575 USD, cuentas que se siguen cobrando a través del departamento de cartera, de estos rubros existen dos problemas que se encuentran con abogado para el cobro el caso del Sr. Galo Torres por 2388 USD del año 2008, y el caso de Vendollar por 34.500 USD año 2009-2010, que son las cuentas atrasadas, las demás cuentas que tenían problemas ya están respaldadas con cheques para depósito en mayo y principios de junio, excepto los cobros de Ecasa que suman 12.000 USD del 2010. El mercado internacional solo posee una factura pendiente de pago por 17381 USD que es del cliente EBISA de Panamá.

2.7 ENDEUDAMIENTO

El año 2010 el monto total sumados los tres rubros de proveedores, varios acreedores y compañías relacionadas, se incrementó en 63.908 USD:

	2007	2008	2009	2010
PROVEEDORES	4.638.584 USD	5.132.091 USD	5.364.928 USD	5.640.276 USD
VARIOS ACREEDORES	2.636.411 USD	2.145.480 USD	2.253.122 USD	2.082.805 USD
COMPAÑÍAS RELACIONADAS	2.756.604 USD	2.758.324 USD	2.785.749 USD	2.744.626 USD
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	10.033.606 USD	10.037.903 USD	10.403.799 USD	10.467.707 USD

El crecimiento del endeudamiento en el caso de proveedores corresponde a un incremento de las obligaciones hacia Esfel por el valor de 278.546 USD, en cambio la reducción en varios acreedores corresponde al Municipio de Cuenca cuya deuda se reduce en 29.446 USD, y a cuentas varias.

3. ASPECTOS LABORALES

3.1 LABORAL

Al cierre del año la Compañía cuenta con 342 trabajadores, cinco adicionales para la línea de colado chino.

	INICIO	FIN	variacion	
2007	439	373	-(66)	Personas
2008	373	347	-(26)	Personas
2009	347	337	-(10)	personas
2010	347	342	5	personas

La rotación del personal ha disminuido en el 2010 a un nivel del 3,24% mensual con respecto a la masa laboral.

	Personal Saliente	Personal Ingresado
2007	513	447
2008	276	251
2009	206	196
2010	131	135

La cantidad de personal con Discapacidad en el año 2010 fue de 14 personas contratadas, considerando que cada mes se cumplía con el 4% por Ley.

Del total de 131 personas que salieron a 59 se pagaron liquidaciones aplicando el art. 190 del C.del T. que corresponde al desahucio por abandono de trabajo a favor del empleador, razón por la cual un total de 29 personas tuvieron liquidación 0.

Han presentado en todo el año 10 demandas en el Ministerio de Relaciones Laborales con el fin de pagar liquidaciones todas canceladas sin ningún problema al monto por el cual se aprobó.

3.2 LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se ha impartido.

3.3 ADMINISTRATIVO

Se ha continuado con una reforma amplia a nivel de producción en varios departamentos con el fin de mejorar la productividad por persona y el uso de energía y materias primas en los productos.

Se recuperó 245.264,10 USD del IVA por incremento de las ventas nacionales, lo cual sirvió de fuente de financiamiento para el año 2010.

3.4 CONTABLES

Acorde con la resolución No.08.G.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías, quien establece el cronograma para aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", decretando al año 2010 como periodo de transición para tal efecto, y a partir del 1 de enero del 2011 su aplicación obligatoria, se trabajó con la firma Paredes Santos & Asociados, para determinar los ajustes a celebrarse a efecto de este periodo de transición.

4. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas de abril del 2010.

5. RESULTADOS Y PATRIMONIO

5.1 RESULTADOS

La pérdida neta del ejercicio 2010 fue de -(326.829,73) USD, frente a la pérdida del año 2009 que fue de -(450.313,84) USD, lo cual representa un decremento de 123.484,11 USD.

La utilidad operativa del 2010 fue de 73.907,98 USD frente a la pérdida del 2009 que fue de -(419.476,81) USD, lo cual representa un decremento de 493.383 USD, debido a la gestión energética, la gestión con personal y el incremento de productividad.

5.2 PATRIMONIO

El total del Patrimonio de la Compañía al 31 de Diciembre del 2010 es negativo y asciende a US\$ - 4.992.652,92 , en comparación con el año 2009 que fue de US\$ -4.665.823,19, lo cual representa una variación del 7 %.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

Objetivo 1. Incrementar el porcentaje de penetración en el mercado en un 30%precio.

1. Incrementar el lineal de productos ofertados de la marca MENU, a 50.000 piezas por mes.
2. Poner en producción tres líneas italianas nuevas de vajillas que complementen el lineal disponible.
3. Implementar tres líneas de decoración a mano.
4. Implementar la producción de la línea cuadrada de Quadrifoglio en 200.000 piezas mes.

Objetivo 2. Incrementar el número de piezas producidas a 1.200.000 piezas por mes.

5. Montaje de segunda línea Vicentini para fabricar 20.000 piezas por día con un aumento de un 15 % de productividad.

6. Montaje de máquina Netzch para formar 14.000 tazas por día, con un aumento de 14 % de productividad.
7. Montaje de máquinas tampográficas y nivelación con horno de tampografía para producir 15.000 piezas por turno decorado, es decir 30.000 piezas por día.
8. Reparación de Horno Siti, para funcionar con gas natural y reemplazar hornos kera de diesel.

Objetivo 3. Mejorar la imagen de marca

9. Obtener la certificación INEN, para cumplir nuevas reglamentaciones y facilitar el ingreso a los mercados extranjeros.
10. Invertir en publicidad con objeto de reforzar la marca a nivel nacional y ampliar la participación de mercado.
11. Potenciar la venta por medio de la página web.
12. Remodelar los almacenes aprovechando las nuevas líneas de productos.

Objetivo 4. Administrativos - Financieros

13. Renegociar la deuda con Austrobank y FUS, a un plazo no menor de 4 años.
14. Capacitar a todo el personal de la fábrica, aprovechando los fondos de aporte para capacitación del IESS, por medio de la CFNC.
15. Continuar con la recuperación del IVA generado de años anteriores.
16. Implementar las NIFFS acorde con plan aprobado por la junta.

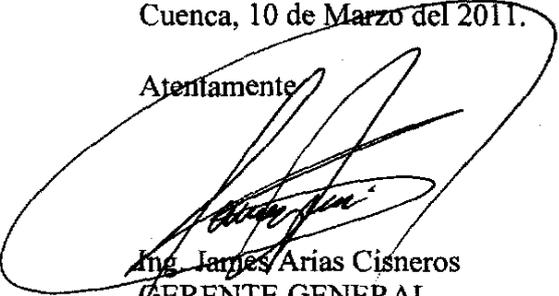
7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La compañía durante el 2010 ha cumplido con todas las normas referentes a propiedad intelectual y derecho de autor.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente informe de labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron en la Compañía durante el ejercicio económico del 2010.

Cuenca, 10 de Marzo del 2011.

Atentamente


Ing. James Arias Cisneros
GERENTE GENERAL
CERAMICA ANDINA C.A.



18 MAY 2011

Sheila Pérez