

# Dasalflor S.A.

Pasaje La Paz E9-01 y Ave. 6 de Diciembre

Teléfono: PBX 2508048

Quito, Ecuador

Quito, 27 de julio del 2020

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo que disponen los estatutos de la compañía, en mi calidad de Gerente General, presento a ustedes el informe de las principales actividades de Dasalflor, así como los Balances de Situación y cuentas de Resultados, correspondientes al Ejercicio Económico 2019.

## A. LA COMPANIA

Durante el año 2019 la empresa continuó consolidándose para ser una importante compañía productora, comercializadora y exportadora de flores. El activo de la compañía fue de Usd 7.662.026 es decir un 16% más que el año 2018, básicamente por el incremento de las cuentas por cobrar y por la cuenta de activos biológicos, la misma que pasó de Usd 250.997 en el año 2018 a Usd 997.928 para el año 2019. De igual manera, el pasivo para el año 2019 fue de de Usd 6.738.682, tuvo un incremento de un 19.8% en relación al año 2018, debido a los rubros de cuentas y documentos por pagar y obligaciones por beneficios acumulados. El Patrimonio de la empresa, tuvo una mínima disminución de Usd 41.504 que corresponde a la pérdida del Ejercicio Económico 2019.

## B. VENTAS Y COSTOS

Las ventas de la empresa durante el año 2019 ascendieron a Usd 4.846.686 es decir una

### **C. VARIEDADES**

Iniciamos el año 2019 con una área de producción de 15.81 hctas de xience y 3.59 hctas million stars para un total de 19.4 hctas, terminamos el año con 21 hctas de xience y 4 hctas de million stars, variedad cuyo comportamiento es mejor que la galaxy y cuyo mercado internacional es superior.

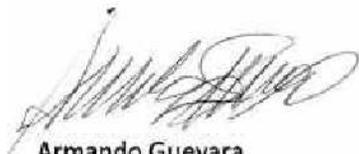
El año 2019 como estaba indicado anteriormente fue un año con precipitación normal, similar al año 2018. Sin embargo la temperatura promedio de todos los días fue baja.

### **D. COMERCIO EXTERIOR**

La empresa se consolidó usando la marca Pyganflor, marca que es referente por su calidad en el mercado mundial. Los clientes están repartidos en Europa, Norte América, Oceanía, China y Sudamérica. En Europa los principales mercados están en Italia, Holanda, Inglaterra y Rusia. El mercado Chino está en constante crecimiento y está superando en volumen a otros mercados tradicionales. Se prevé que para el año siguiente las estructuras de venta a diferentes mercados cambien notoriamente.

Para terminar quiero aprovechar de esta ocasión para agradecer a todo el personal que labora en la empresa, por su esfuerzo y afán de colaboración. He encontrado durante el corto tiempo que he desempeñado la Gerencia total colaboración y dedicación. Mi reconocimiento y gratitud a todos, como también a ustedes señores accionistas por su confianza.

Gracias,



Armando Guevara

**GERENTE GENERAL**

**DASALFLOR S.A.**