

VICAGOURMET CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 30 de Marzo del 2015

ENTORNO EMPRESARIAL

El presidente de Ecuador, Rafael Correa, informó que la economía del país creció 4,9 % en el primer trimestre del año 2014, a pesar de que en la economía mundial existe una desaceleración del crecimiento.

El sector petrolero creció el primer trimestre casi 13 % y el no petrolero, que es el que más responde a las políticas económicas, creció un "importante 4,3 %".

Los ingresos fiscales provenientes de recursos naturales no renovables siguen siendo muy importantes como porcentaje de los ingresos fiscales totales. Esta situación es particularmente pertinente para el Ecuador, en donde los ingresos públicos basados en recursos naturales no renovables representan más del 30% del total de los ingresos. La estabilidad relativa de los ingresos por recursos naturales no renovables en 2014 en su promedio regional oculta una heterogeneidad en los resultados. El país registro un aumento de sus ingresos con respecto al PIB. En general este incremento fue menor al 1% del PIB. Generalmente los aumentos en ingresos se asocian con aquellos provenientes de la explotación de los hidrocarburos. En cambio, los ingresos por minería cayeron el segundo semestre.

El derrumbe del precio internacional del petróleo crudo en el segundo semestre de 2014 perjudicará los ingresos para ese año y los siguientes.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó su informe semestral "Perspectivas Económicas Globales". De acuerdo a estimaciones de la entidad, la economía global crecerá un 3,6% este año y un 3,9% en el 2015. Y en el caso de Ecuador la situación también mejora, al evaluar un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para el 2014.

Según el FMI, las perspectivas de crecimiento de la economía ecuatoriana en este año incrementarán en dos décimas, pasando de un 4% estimado en octubre, a un 4,2%.

En materia de inflación, el FMI realza en cuatro décimas su previsión de hace seis meses para este año (un 2,8 %), y prevé, además, una subida de los precios a un 2,6%, para el 2015.

El desempleo se mantendrá en un 5 % en el 2014 y 2015, mientras que el déficit por cuenta corriente estará en el 2,4 % del PIB este año, y en el 3,1% el próximo.

Existe una preocupación por la baja del precio del crudo, los expertos indican que la curva de caída ya se ha aplanado (ya no caerá más), todo apunta que a finales del año 2014, el precio promedio del crudo ecuatoriano terminará en una cifra similar a la proyectada en la proforma presupuestaria del 2014 que sería de \$ 86,4.

El año 2014 el movimiento político del partido de Gobierno mantiene la mayoría en la Asamblea Nacional, pero ha perdido mucha credibilidad por las decisiones tomadas, sin embargo de ello sigue con relativa seguridad el proceso político de cambio que persigue su gobierno en la parte social, política y económica.

En la parte de política internacional se mantiene el criterio de su gobierno logrando convenios comerciales en el exterior, sin dejar de reconocer que también se han perdido oportunidades de alianzas comerciales justamente por su política económica internacional.

En la parte fiscal el SRI sigue con su objetivo de lograr mayor recaudación de recursos a través de la parte impositiva que deben cumplir todos los contribuyentes con las reformas establecidas en diciembre de este año.

Sin embargo de todo esto, algo bueno de este Gobierno es sostener con firmeza la política de seguir en un sistema dolarizado mediante las políticas económicas establecidas y es lo que permitió que como país no se sienta con mucha fuerza la crisis mundial financiera.

El trabajo de la Vicepresidencia en la parte social no se refleja con la misma intensidad y entusiasmo como cuando la ejercía el Sr. Lenin Moreno, sin embargo de ello seguimos siendo el ejemplo a seguir de otros países en virtud del trabajo de la gente más desprotegida que impulso el Sr. ex Vicepresidente Sr. Lenin Moreno.

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2014 no se concretaron ni se superaron las expectativas por las dificultades encontradas a lo largo del año.

En este año se siguió con las adecuaciones del local y de forma irregular la operación de la compañía, logrando una producción en el segundo trimestre del año.

Este año a inicios de mayo contrato una persona para que trabaje abriendo mercado y así consolidar la tendencia de crecimiento profesional y de posicionamiento como marca y producto en el mercado de la repostería lo que nos permita el incrementar la cartera de

clientes. Pero no se logró el objetivo porque los trabajos de remodelación e instalaciones demoraron mucho y no permitió iniciar con la producción para la promoción del producto.

No se logró generar el crecimiento que nos habíamos planteado por la falta de políticas y directrices administrativas y financieras para la compañía.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2014 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional, posicionamiento de la Compañía, sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes un estándares de calidad y servicio y observancia de las disposiciones legales y estatutarias, pero por lo manifestado anteriormente no se logró lo planificado.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas presentó como resultado del ejercicio económico una pérdida a fin de año de USD 38.71

RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2015

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2015:

- 1.- Incrementar las ventas de servicios, y productos que nos permitan tener mejores costos y poder diversificar los productos que ofrecemos tanto en calidad como en costo en el mercado nacional, básicamente para el sector empresarial y de clientes como personas naturales, y de esta manera ser más eficientes y competitivos en las líneas de productos que ofrece la compañía, y lograr el posicionamiento que

queremos en el mercado nacional, lo cual permitirá incrementar la cartera de clientes, manteniendo los estándares de calidad , previo un análisis de márgenes de rentabilidad.

- 2.- Para este año se tiene previsto conseguir contactos y proyectos nuevos que permitan ver otras expectativas de negocios y de esta manera incrementar la operación de la compañía, así como también en el sector industrial y comercial y de esta manera incrementar la operación de la compañía.
- 3.- Ver la posibilidad de establecer alianzas de negocios con empresas o personas naturales, participando de manera directa en proyectos que pueden ser atractivos para la compañía.
- 4.- Implementar nuevas políticas, procedimientos y controles que permitan mejorar nuestros flujos de información contable y financiera, los mismos que deben ser claros, confiables y a tiempo, que permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.
- 5.- Solicitar al departamento contable la información que me permita tomar decisiones de manera oportuna.
- 6.- En este año se ha registrado la contabilidad bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, logrando los objetivos contables propuestos.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2014, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2015 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,



Ing. Christian Alban Bucheli,

GERENTE