

VICAGOURMET CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 31 de Marzo del 2014

ENTORNO EMPRESARIAL

Empezamos el 2013 con el proceso electoral que culmino el 17 de febrero con la reelección del Presidente Rafael Correa y un importante triunfo de Alianza País en la conformación mayoritaria de la Asamblea Nacional. Todos los comentarios iniciales nos confirman que se mantendrán las políticas establecidas anteriormente.

Continuamos con nuestro espíritu optimista, con compromiso profesional y personal de vencer las dificultades y cumplir con los objetivos de largo plazo establecidos, es importante dar las gracias a nuestros Accionistas por la confianza demostrada, que nos apoyan en el día a día, así como a la Administración y a todos nuestros Colaboradores por su valioso y permanente aporte.

En la parte fiscal el SRI sigue con su objetivo de lograr mayor recaudación de recursos a través de la parte impositiva que deben cumplir todos los contribuyentes con las reformas establecidas de este año.

Sin embargo de todo esto, algo bueno de este Gobierno es sostener con firmeza la política de seguir en un sistema dolarizado mediante las políticas económicas establecidas y es lo que permitió que como país no se sienta con mucha fuerza la crisis mundial financiera.

Las materias primas a nivel mundial redujeron sus precios debido a la disminución de la demanda, exceptuando las que tuvieron factores climáticos que influyeran en sus costos o variaciones en el nivel de oferta de las mismas.

En cuanto al Ecuador, existen algunos indicadores de crecimiento superiores a los previstos tales como el nivel de la construcción, la formación de capitales brutos y el consumo de hogares. Mientras que el nivel de crecimiento de las manufacturas y agricultura han disminuido más de lo esperado en este año.

Los ingresos del Estado fueron superiores debido a la diferencia del precio del barril de petróleo que se ubicó en \$98/barril cuando el presupuesto del Estado fue realizado con un valor de \$79/barril, generando un ingreso extra de aproximadamente \$1,500 millones. La recaudación tributaria tuvo una mayor participación que el año anterior, pasó de ser 18,2% a 20,0% del PIB.

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2013 se concretaron superando las expectativas a pesar de las dificultades encontradas a lo largo del año, con mucha dedicación y empeño se esta consiguiendo posicionarse en el mercado nacional.

En este año se inicio con las adecuaciones del local y de forma irregular la operación de la compañía, logrando una producción en el ultimo trimestre del año.

Este año hemos trabajado para abrir mercado y así consolidar la tendencia de crecimiento profesional y de posicionamiento como marca y producto en el mercado de la repostería lo que nos permita el incrementar la cartera de clientes.

Esta tendencia de crecimiento debe ir conjuntamente con mejores políticas y directrices administrativas y financieras para la compañía, por lo cual el asesoramiento en este sentido nos ayuda a seguir adelante.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2013 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional, posicionamiento de la Compañía, sostenimiento de las operaciones en

épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes un estándares de calidad y servicio y observancia de las disposiciones legales y estatutarias.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas presentó como resultado del ejercicio económico una pérdida a fin de año de USD 3,091,43

RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2014

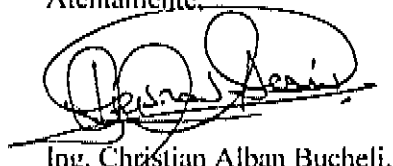
La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2014:

- 1.- Incrementar las ventas de servicios, y productos que nos permitan tener mejores costos y poder diversificar los productos que ofrecemos tanto en calidad como en costo en el mercado nacional, básicamente para el sector empresarial y de clientes como personas naturales, y de esta manera ser más eficientes y competitivos en las líneas de productos que ofrece la compañía, y lograr el posicionamiento que queremos en el mercado nacional, lo cual permitirá incrementar la cartera de clientes, manteniendo los estándares de calidad , previo un análisis de márgenes de rentabilidad.
- 2.- Para este año se tiene previsto conseguir contactos y proyectos nuevos que permitan ver otras expectativas de negocios y de esta manera incrementar la operación de la compañía, así como también en el sector industrial y comercial y de esta manera incrementar la operación de la compañía.
- 3.- Ver la posibilidad de establecer alianzas de negocios con empresas o personas naturales, participando de manera directa en proyectos que pueden ser atractivos para la compañía.

- 4.- Implementar nuevas políticas, procedimientos y controles que permitan mejorar nuestros flujos de información contable y financiera, los mismos que deben ser claros, confiables y a tiempo, que permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.
- 5.- Solicitar al departamento contable la información que me permita tomar decisiones de manera oportuna.
- 6.- En este año se ha registrado la contabilidad bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, logrando los objetivos contables propuestos.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2013, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2014 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,



Ing. Christian Alban Bucheli,
GERENTE