

**INFORME DE LA GERENCIA DE LA EMPRESA COAGVELCOR S.A.  
COMERCIALIZADORA AGROPECUARIA VELEZ CORDOVA POR EL EJERCICIO  
ECONÓMICO 2019.**

Lago Agrio, 21 de Mayo del 2020

Señores

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
COAGVELCOR S.A. COMERCIALIZADORA AGROPECUARIA VELEZ CORDOVA**  
Ciudad.-

En calidad de Gerente General de COAGVELCOR S.A. COMERCIALIZADORA AGROPECUARIA VELEZ CORDOVA en cumplimiento a lo dispuestos de la ley vigente y de las normas estatutarias, pongo a vuestra consideración y análisis de actividades desarrolladas por la empresa en el ejercicio económico 2019.

COAGVELCOR S.A. Comercializadora Agropecuaria Vélez Córdova distribuye insumos agrícolas y veterinarios, productos agrícolas de las marcas de Dupocsa - CrystalChemical, Nederagro, Agro Farm, y en productos veterinarios marcas: Lavetec, Laboratorios CC, Balanceados Exibal, entre otros, teniendo como campo de acción las provincias del oriente ecuatoriano, su oficina matriz y bodega están ubicada en el cantón Lago Agrio y una sucursal en el cantón del Sacha.

A pesar de que la situación del agro de las provincias de Sucumbíos y Orellana ha decaído durante este periodo y no han sido muy favorecedoras, se han implementado estrategias que logran mantener un segmento de mercado en los cantones de: Lago Agrio, Shushufindi, Sacha, Orellana, Loreto, Coca.

Entre nuestras prioridades se ha realizado lo siguiente:

**Estrategias Administrativas y Distribución:**

- a) Atender y satisfacer oportunamente las necesidades de nuestros clientes en el mercado regional.
- b) Brindar ventas directas y asesorías técnicas a distribuidores, comercializadores y productores dedicados a la explotación agrícola de la zona.
- c) Fortalecimiento de canales de distribución para una oportuna entrega de los productos.
- d) Diversificación en la distribución de la línea veterinaria para aves, bovino y porcino.
- e) Disminuir cartera vencida.
- f) Mantener control de gastos.
- g) Brindar producto de calidad a precios competitivos.

Nuestras marcas en general, se han mantenido en el mercado con constancia y técnicas mercadeo, es muy importante la gestión de nuestro talento humano, que mantienen buenas relaciones con los clientes (distribuidores y agricultores directos).

**Estrategias Comerciales:**

Durante este periodo la participación en compras públicas decreció considerablemente en comparación con años anteriores, pero continuamos realizando las estrategias necesarias para volver a captar de ese mercado.

**Área de Producción:**

En la actividad productiva de la compañía durante este año se ha mantenido con siembra de hectáreas de arroz y maíz en los respectivos meses, aunque en ciertas cosechas el resultado ha llegado al punto de equilibrio, o una utilidad mínima, o una pérdida, dado los diferentes factores como el precio bajo o bajo rendimiento; se ha decidido seguir manteniendo y expandir este segmento de negocio, ya que se considera que en los

próximos ciclos, las cosechas serán muy beneficiosas, puestos que se ha tomados los correctivos y se están aplicando nuevas técnicas en los cultivos.

### **Estrategia de Expansión y Financiamiento:**

En el mes de enero se recibió el segundo desembolso del crédito obtenido con el banco Codesarrollo, con el cual se procedió a cancelar el saldo al FEPP por la compra del local comercial. Durante todo el año se ha cumplido puntualmente con la cancelación de las cuotas mensuales de la obligación crediticia mantenida con el banco Codesarrollo.

Al cierre al 31 de diciembre del 2019 los resultados del ejercicio económico fueron los siguientes:

Ingresos netos	\$	778,895.43
(-) Costos totales		665,490.07
(-) Gastos Totales		<u>180,568.86</u>
<b>(=) Pérdida Neta del Ejercicio</b>		<b><u>\$ 67,163.50</u></b>

Las cifras presentadas en los Estados financieros, son una constancia de la situación real de la empresa, los mismos que me permito someterlos a su consideración.

Realizando una comparación con el año anterior las ventas han desde enero a diciembre se decrecieron un 7,16%, esto se debe los siguientes factores:

- a) La baja producción agrícola de la zona que afecto a muchos agricultores, entre los estamos incluidos por ser productores, ya que el precio del mercado es bajo y no justifica la inversión realizada.
- b) A que no se lograron concretar ofertas en el portal de compras públicas.
- c) Pérdida de la inversión realizada en el cultivo de arroz.

A pesar de estos factores se ha logrado cumplido con todas las obligaciones a acreedores.

En cuestiones legales se ha cumplido con todas las disposiciones de los organismos de control como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías, entre otros.

En conclusión la compañía está mantiene de una manera eficiente a pesar del impacto en la económica de agro en el sector, tratando de lograr las metas que esta administración se ha planteado, no han existido problemas de tipo laboral, legal o administrativo, y se espera que en un futuro pueda llegarse a cumplir con su visión.

Agradezco la confianza y apoyo brindado por ustedes en el desempeño de mis funciones.

Atentamente,

  
**COAGVELCOR S.A.**  
.....  
Firma Autorizada  
Ing. Julio Vélez Córdova  
Gerente General