

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR E
INSTITUCIONAL TRANSLARRIVASUR S.A.**

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2015.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de COMPAÑÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL TRANSLARRIVASUR S.A.

Opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico tomando en consideración las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

El total de ingresos ordinarios por cuotas de los socios, como el de pago de multas e ingresos extraordinarios por ventas de acciones por el año 2015, alcanzaron la suma de USD 19.200,65 (Diecinueve mil doscientos dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con sesenta y cinco centavos), los costos y los gastos en este período no superaron dicha cifra ya que fueron de USD 15.820,38

Área Financiera

Estado de Situación Financiera el año 2015, se presenta de la siguiente manera

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Efectivo y Equiv Efectivo	5.975,02	Cuentas por pagar	130,00
Cuentas por cobrar	706,60	Obligaciones	920,83
Crédito Tributario y Otras	150,00	Impuestos por pagar	838,33
		Total Pasivo Corriente	1889,16
Total Activo Corriente	6.831,62	Total Pasivo No Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE	834,24	Patrimonio Neto	3.020,76
		Utilidad del ejercicio	2.755,94
TOTAL ACTIVO:	7.665,86	TOTAL PASIVO	7.665,86
		Y PATRIMONIO	

Finalmente, las utilidades del ejercicio que obtuvo la compañía durante el año 2015, fueron de 2.755,94 usd

Para el año 2016 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa, aplicando nuevas estrategias.

Atentamente,


Edwin Chisaguano
GERENTE GENERAL