

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA
"IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES DE ACERO LIOFISA S.A." POR EL EJERCICIO
ECONOMICO DEL AÑO 2018**

SEÑORES

**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES DE ACERO
LIOFISA S.A.**

CIUDAD.-

De mis consideraciones:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa **IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES DE ACERO LIOFISA S.A.** durante el ejercicio económico del año 2018.

1.- La situación económica que aun vive el país, bajo el actual régimen gubernamental y las condiciones económicas internacionales se resumen a continuación:

La economía ecuatoriana en el 2018 se mantuvo estancada, presentado un ligero aumento de la inflación al cierre del ejercicio económico en ciertos productos, pero más peligroso, deflación a nivel general, debido básicamente al bajo precio del petróleo y a la apreciación del dólar a nivel mundial. Sigue el nuevo gobierno reacio a incrementar las relaciones comerciales con el resto de países del mundo, pero hay ofrecimientos de firmar ciertos convenios con otros países. Se establecieron relaciones con instituciones crediticias a nivel mundial, para tratar de conseguir dinero para el pago de la inmensa deuda ecuatoriana.

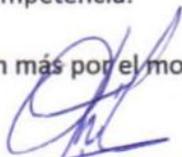
2.- Durante éste ejercicio que ha concluido el 31 de diciembre de 2018, a pesar de lo manifestado, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus Estados Financieros.

3.- Durante el año 2018 en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación, incrementando una plaza.

4.- La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, con el propósito de mejorar la imagen que proyecta ante sus clientes.

Para el año 2019 se recomienda continuar con los programas de visitas y penetración en el mercado con el propósito de motivar a nuestros potenciales clientes y enfrentar a la competencia.

Sin más por el momento, quedo de Ustedes agradecida,



**ING. COM. OLINDA TORRES MEDINA
GERENTE GENERAL**