

INFORME DE GERENCIA
AÑO 2015

SEÑORES
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
HAND ECUADOR

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para reportar las actividades primordiales que se realizaron durante el año 2015 en la empresa Alfreli, Hand Ecuador Cía. Ltda.

Este año, siendo el segundo en operaciones de la empresa, hemos continuado enfrentando muchos retos en la conformación de la estructura que se inició en el año 2013.

El año 2015 arrancamos con una facturación pendiente de los accesorios que se entregaron al final del año 2014, este año en transcurso por temas operativos tuvimos menos de 5 clientes pero fueron suficientes.

La facturación del año 2015 llegó a ser **USD 69.579,05** se bajó considerablemente las ventas debido a los problemas petroleros que se empezaron a sentir este año, siendo nuestro principal cliente con la ropa de trabajo, por este año se empezó a trabajar en nuevos servicios y productos, así como buscar nuevos clientes

Los productos que más se vendió fue el tema de ropa en sus diferentes aspectos, uno de los importantes y frecuentes fue la ropa de trabajo con la cual llegó a tener la mayor facturación; adicional los temas de ropa corporativa fue otro de los éxitos, vendiendo artículos diseñados especialmente para la empresa Smartpro. El año 2016 no será uno de los más prósperos a nivel mundial, se debe fortalecer nuevos clientes.

El tema de imagen corporativa, se hizo trabajos de artículos promocionales, desde el diseño hasta la implementación de estos productos. En este campo se buscó nuevos clientes como Abbott Nutrition que se empezó a trabajar con diferentes productos y será un gran cliente para el año 2016.

En el tema de personal se cuenta con una persona de planta que es una, Daniel Astudillo que es el diseñador creativo de la empresa. El crecimiento es mutuo entre él y nuestra empresa. También se contó con una persona para buscar clientes nuevos, teniendo resultados favorables. Para demás actividades se decidió subcontratar o pagar no inflarse con personal en nómina.

En el tema tributario se cerró el año al día sin deudas pendientes, se va a proceder para el siguiente año realizar los trámites de devolución de valores. En este aspecto también quiere recalcar el gran aporte que se tiene de Verónica Carreño en todos los aspectos de administración en RRHH y Financieros, con lo contamos con un gran aporte y vamos a seguir contando con todo su gran aporte profesional y personal.

Para el siguiente año la propuesta será la siguiente:

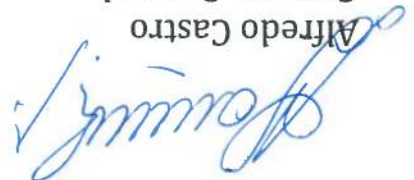
- Ajustarnos a las dificultades mundiales que se van a presentar el año 2016, buscando nuevos clientes y sectores no afectados por la crisis mundial.
- Mantener a Smartpro como cliente principal en temas de ropa de trabajo y artículos promocionales y servicios de asesoría comunicacional.
- Mantener el personal actual, colaboradores directos e indirectos.
- Contar con una nueva persona que conozca temas publicitarios y de marketing para incursionar en estas áreas. Con esta persona se va a buscar nuevos clientes también.
- Potenciar el manejo de redes sociales para ofrecer este servicios diferentes empresas.
- Tener una rentabilidad del 15% de lo facturado.

- Adquirir equipo de última tecnología, este será de acuerdo a las áreas que se vaya requiriendo, no se va inflar los activos

Un año de trabajo intenso dada las situaciones a nivel país, pero a la vez ha ayudado a fortalecer aún más a la empresa. Agradezco la oportunidad de presentar esta información, así como la confianza en mí depositada para realizar las gestiones correspondientes al cargo que desempeño.

Si se requiere aclaración adicional en alguno de los temas expuestos o de alguno no considerado, por favor dejarme saber.

Atentamente,


Alfredo Castro
Gerente General
HAND Ecuador