Quito, 22 de mayo del 2012

INFORME DE GERENCIA

Señores

ACCIONISTAS DE RADIO TARQUI CIA- LTDA

Presente.-

Pongo en su consideración el informe de las principales gestiones que he cumplido en la calidad de Gerente, representante legal de la Empresa durante el periodo económico 2011.

Las operaciones de la Empresa en el mencionado año, estuvieron influenciadas por las condiciones económicas del país, tratando en todo momento de cumplir con muestra misión, esto es, ofrecer servicios de calidad en las mejores condiciones, sin embargo las condiciones de la promoción publicitaria del evento electoral del 7 de mayo del 2011 no fue lo que esperábamos, pues el costo de nuestra cuña publicitaria se ubico en un 30% menos, por decisión del CNE a diferencia del año 2009.

Se implementó una política económica para disminuir considerablemente gastos y evitar una pérdida mayor para el ejercicio económico. Lamentablemente los programas de Deportes y Noticias no cumplieron con las expectativas planteadas de financiamiento.

En los primeros meses del año 2012 se ha notado un incremento de publicidad por parte de las vendedoras, lo cual nos hace prever una recuperación económica en 18 meses.

Agradezco la colaboración tanto de los accionistas como el equipo de trabajo.

Atentamente

Hernán Herdoíza
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
24 MAYO 2012
OPERADOR 7