

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE DELINATURA CIA. LTDA
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015

Quito, 08 de abril del 2016

Señores:

SOCIOS DE DELINATURA CIA. LTDA

Presente

Señores Socios:

De conformidad con lo que disponen la ley de compañías y los estatutos de DELINATURA CIA LTDA, someto a consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, el informe anual correspondiente al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del año 2015.

En Enero del año 2015 asumimos la responsabilidad total de la operación de Delinatura habiendo perfeccionado la compra a las hermanas Ortega Salvador. Iniciamos el año con un cambio de filosofía de trabajo en lo referente al mantenimiento de inventarios, tanto de materias primas "críticas", como de producto terminado de alta rotación ya que un análisis de las ventas vs pedidos del segundo semestre del 2014 arrojó que estábamos perdiendo ventas por incapacidad de cumplir a tiempo con los pedidos de Supermaxi. Adicionalmente, se presentó e implementó un programa de descuentos promocionales en autoservicios con el objeto de ampliar la cartera de consumidores.

Paralelamente se trabajo en codificar nuestros productos en nuevos clientes y se logro entrar con algunos ítems en Farmaeñace (Farmacias MEDICITY), Supermercados Santa María, Supermercados TIA y Punto Natural. Con estas medidas comerciales terminamos un primer semestre con un 47% de crecimiento en ventas vs el mismo periodo del 2014.

Luego de cumplir con todos los requisitos y trámites –si bien mas rápidos que hace algunos años, siguen demorando casi 6 meses– conseguimos registros sanitarios para tres nuevos productos de galletas SIN GLUTEN.

Lamentablemente no pudimos mantener la vida y nivel de crecimiento ya que a partir de las protestas contra el gobierno, sentimos una contracción fuerte de la demanda, lo cual también repercutió en la rotación y nuestros planes de cambio de imagen con una renovación del logotipo de marca y de diseños de empaque. El cambio de imagen se comenzó en septiembre y culminó en noviembre, pero ya con una economía y demanda frenada, lo cual nos obligo a ser mucho mas conservadores en los planes de comunicación/mercadeo de la nueva imagen.

Finalizamos el año con Ventas de \$292,308.35 -un 16% de crecimiento versus el año 2014-, y con utilidad operativa positiva antes de impuestos de \$7,472.28 a pesar de

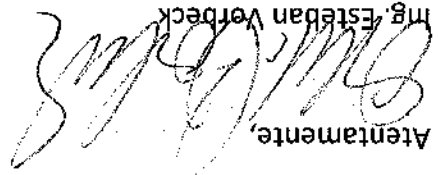
las inversiones que se incurrieron en el desarrollo de la nueva imagen (honorarios de agencia y costo de cireles para impresión de fundas con el nuevo diseño).

En Producción se implementó también un plan de formulación estándar de producción y control de costos, y paralelamente se ha trabajado en la implementación de un sistema contable para integrar el manejo de informática desde la compra de insumos hasta la facturación de producto terminado. Hemos tenido algunos inconvenientes con el proveedor del sistema ya que el mismo presenta algunas inconsistencias en la información lo cual no nos ha dado la confianza que se requiere para depender de un programa informático.

Cabe también mencionar que en el mix de nuestros segmentos (granola vs galletas), hemos visto una contracción en el volumen de granola, tanto en ventas institucionales como en venta a consumidor final. La reducción se debe a que tenemos muchísima más competencia en autoservicios porque el gobierno ha dejado de comprar granola para el programa de desayuno escolar y por lo menos 6 nuevas marcas han ingresado a cadenas de autoservicios con productos directamente competitivos con nuestras Granolas. El ítem más afectado es nuestra presentación económica: Granola con Pasas, la cual ha estado únicamente codificada en Supermercados AKI, los puntos de venta económicos de Corporación Favorita. Conscientes de esta situación, hemos puesto mucho mas esfuerzo en promocionar y crecer las ventas de galletas, las cuales inclusive tienen un mejor margen bruto para Delinatura.

En términos de inversiones no hemos sino gastos de mantenimiento ya que en el local donde operamos actualmente tenemos limitaciones para ingresar equipos que mecanicen el proceso de empaque, área que sería prioritaria de mecanizar. Estamos por lo tanto buscando un nuevo local donde nos podamos mudar y que nos facilite adecuar físicamente acorde a los lineamientos que son requisito para obtener la certificación BPM (Buenas Practicas de Manufactura) lo cual en el futuro también será requisito para poder hacer uso de una vía rápida para la obtención de registros sanitarios de nuevos productos. En vista de la complicada dinámica de competencia de granola en el mercado y la necesidad de tener mas flexibilidad para desarrollar productos a la medida de algunos clientes, es importantísimo contar con certificación BPM lo antes posible. El año 2016 y posiblemente hasta principios del 2018 se prevé un estancamiento económico importante que demandará que seamos eficientes y ágiles en nuestra operación.

Concluyo este informe agradeciendo a todo el personal de Delinatura por su dedicación y colaboración en la operación diaria de la compañía.

Atentamente,

Ing. Esteban Vorbeck
GERENTE GENERAL