

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE BIOWASSER S.A.

Guayaquil, Marzo 30 del 2017

A los señores Accionistas de
BIOWASSER S.A.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de **BIOWASSER S.A.**, someto a consideración de ustedes el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado Integral al 31 de Diciembre del 2016, documentos que reflejan la situación financiera de la empresa.

1.1. GENERALIDADES

Para la empresa el año 2016 las actividades comerciales fueron de un aceptable nivel de ventas, que se lograron gracias a la gestión de su personal de ventas, a la aceptación de la calidad de sus productos e insumos por parte de nuestros clientes.

1.2. ANALISIS COMPARATIVO.

VENTAS.- En el presente ejercicio la facturación por ventas ascendió a la suma de US\$ 121.956,33

1.3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Expresamente declaro que en el desempeño de mis funciones, he dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y a los estatutos de la Empresa.

1.4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La empresa ha cumplido con todas sus obligaciones y deberes con las entidades de control, El número de empleados que han colaborado en el periodo fue de 1 persona.

1.5. ASPECTOS FINANCIEROS

	2016
INDICE DE SOLVENCIA	4.48

(Activo CTE / Pasivo Cte.)

El índice de solvencia en el 2016 fue de 4.48. Es decir que este año la empresa dispone de US\$ 4.48 de Activo Corriente para pagar cada US\$ 1.00 de Obligaciones a Corto Plazo.

	2016
PRUEBA ACIDA	
(Activo Cte.- Inventario)	4.48
Pasivo Cte.	

El índice de Liquidez o Prueba Acida en el 2016 fue de 4.48. Es decir que en el 2016 la empresa dispone de US\$ 4.48 de Activo disponible rápidamente para cubrir cada US\$ 1.00 de las Obligaciones a corto plazo.

RESULTADOS

Al cierre del ejercicio económico se obtuvo una Utilidad Contable de \$ 5.425,29

1.6.- PLANIFICACION DE LAS VENTAS

Daremos un mayor impulso a las ventas que se realizan a través de nuestra cartera de clientes donde podemos crecer más con la captación de nuevos clientes. La capacitación de nuestros colaboradores será de gran importancia en técnicas de ventas y en el conocimiento de todas las líneas de nuestro inventario.

Atentamente,



MARIA CLAUDIA WEIR NEGRETE
GERENTE GENERAL