

viernes, 03 de mayo de 2019  
21:19

INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE SERVICIOS INTEGRALES DE PUBLICIDAD Y MEDIOS DEVERMEDIA S.A. PRESENTA A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL AÑO 2.018

Señores Accionistas:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como Gerente General de esta Empresa de conformidad con la Ley de Compañías y en cumplimiento a la resolución de la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe anual por el periodo comprendido entre el 1 de Enero del 2018 al 31 de Diciembre del 2018.

A) Entorno general del país:

De acuerdo datos del Banco Central del Ecuador el país mostró una inevitable desaceleración de la economía en el contexto de la corrección del déficit fiscal, así como la balanza de pagos deja en evidencia la magnitud del desequilibrio externo que afronta el país

Según el boletín de cuentas nacionales, en el último trimestre de 2018 la economía ecuatoriana registró un crecimiento de 0,8% frente a igual período de 2017. Con este resultado, el más bajo desde finales de 2016, el crecimiento durante todo el año pasado fue de 1,4%, un punto porcentual menos que en 2017. Esta desaceleración se refleja en casi todos los componentes del PIB por el enfoque del gasto. Por su peso en la economía, destaca la desaceleración del consumo de los hogares, cuyo crecimiento bajó de 3,7% en 2017 a 2,7% en 2018. Otros componentes del PIB que redujeron sensiblemente su tasa de crecimiento fueron la Formación Bruta de Capital Fijo y las importaciones.

En cuanto al desempeño de las distintas actividades económicas, la mayoría registró en 2018 un peor resultado que en 2017. El caso más notorio es el de la refinación de petróleo, que pasó de un crecimiento de 9,5% a una caída de 10%. Manufactura, comercio, agricultura, entre otras, mostraron una desaceleración. Ocurrió lo mismo con los servicios financieros, ya que en 2018 la tasa de crecimiento de los créditos fue mucho mayor que la de los depósitos y eso no puede mantenerse así indefinidamente. Una excepción es el sector de la construcción, que venía mostrando variaciones negativas desde 2015, pero que en 2018 alcanzó un leve crecimiento de 0,6% pese al ajuste en el gasto de inversión del Gobierno Central que mencionamos previamente

En cuanto a la balanza de pagos el dato más relevante es el déficit de \$1.358 millones que la cuenta corriente registró en 2018. Se trata de un déficit tres veces mayor que el observado en 2017 y se explica por la pérdida de competitividad externa que mencionamos previamente y que implica un encarecimiento de los productos (bienes y servicios) ecuatorianos frente a los de nuestros socios comerciales. Esa pérdida de competitividad, que impulsa las importaciones a la vez que dificulta las exportaciones, es hoy por hoy el principal desequilibrio de la

economía ecuatoriana, incluso por delante del desequilibrio fiscal, ya que tratándose de un país dolarizado (sin moneda propia) es muy difícil de corregir.

B) El sector Publicitario

Ecuador experimentó en vista del ambiente macroeconómico reducciones importantes de presupuestos por parte de las empresas comerciales y de servicios para poder mantener su competitividad, dentro de estas reducciones fueron considerados presupuestos de marketing y publicidad lo que significa una caída de las ventas publicitarias. La inversión publicitaria en medios pagados ha tenido un parón, con una desaceleración importante en esta industria, ya que se encuentran inmersas en un proceso de transformación de presupuestos, armar estructuras como empresas para volverse más competitivas, sin que esto signifique un encarecimiento de precios. Las empresas van a comunicar sus mensajes de forma prudente, hasta que no tengan consolidados panoramas claros respecto a medidas económicas, aprobación de leyes y la incertidumbre de la economía del país hace que su respuesta se vea reflejada en esta caída del sector. Las empresas están buscando usar los canales propios, los datos, la publicidad programática, digital, asignado sus presupuestos a medios que sean más económicos y tengan mayor alcance. Siendo los otros medios no considerados en las estrategias de comunicación.

C) La Empresa

Con todos estos aspectos presentados tanto nacionales como internacionales que nos hemos visto involucrados y que hay que afrontarlos, la empresa ha buscado todos los mecanismos y herramientas necesarias para tratar de mantener una posición económica favorable. Se han implementado estrategias de comercialización de nuestro portafolio de productos, promociones que incentiven la compra, ampliamos la cobertura del medio logrando importantes convenios con nuestros clientes estratégicos llegando a estar actualmente en 110 centros médicos a nivel nacional, bajamos los costos de nuestros productos, llegando a una mayor audiencia, con el fin de mantener la competitividad en el Mercado.

Análisis del Balance General y de Resultados. -

Con este antecedente, me permito presentar a los Señores Accionistas el balance y estados financieros cortados al 31 de diciembre del año 2.018.

La empresa cuenta con un activo total de \$ 22.073,97 desglosado de la siguiente manera. Activo corriente \$ 14.889,32

cuentas por cobrar clientes \$ 7522,81 Cabe resaltar que nuestra cartera de la empresa es sana, siendo la totalidad del giro propio del negocio y sin tener contingente alguno.

El activo no Corriente suma \$ 7.174,65 La depreciación acumulada suma \$ 10.849,03

El pasivo de la empresa suman \$ 22.131,99 en comparación a \$ 79.091,06 del año 2.017. El pasivo corriente suma \$ 22.131,99 que incluye cuentas por pagar proveedores, anticipo clientes y otras cuentas por pagar.

El patrimonio de la empresa suma \$ 2.005,09, el capital social \$ 800.00 El año 2.018, la empresa tuvo una pérdida de \$ 2.063,11 a disponibilidad de los señores accionistas.

En lo que se refiere al estado de resultados la empresa generó ingresos por \$ 104.940,92 con un incremento de \$ 32.280,65 en relación al año 2.017 que fueron de \$ 72.660,27

la pérdida en el 2017 de \$ 940,65 en comparación a la pérdida de \$ 2063,11 del año 2.018.

Conclusiones.-

La empresa ha cumplido con todos los aspectos legales, societarios y laborales, al momento no existe contingente alguno, manteniéndose excelentes relaciones laborales. Igualmente la empresa vela por mantener las mejores relaciones comerciales y profesionales con sus clientes, proveedores, agencias de publicidad, medios y la comunidad en general.

Todo el equipo administrativo y operativo ratificamos nuestro compromiso con los señores accionistas para cumplir con todos los objetivos comerciales y administrativos establecidos, así como mantener un exhaustivo control de costos y gastos para lograr un nivel de rentabilidad razonable para la empresa.

El 2019 nos traerá grandes desafíos a nivel empresarial, estamos comprometidos con alcanzar el punto de equilibrio y cumplir con los objetivos trazados.



Daniel Rodríguez  
GERENTE GENERAL

