



INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE SERVICIOS INTEGRALES DE PUBLICIDAD Y MEDIOS DEVERMEDIA S.A. PRESENTA A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DEL AÑO 2.014, REALIZADA EL DÍA MARTES 26 DE MAYO DEL 2.015.

Señores Accionistas:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como Gerente de esta Empresa de conformidad con la Ley de Compañías y en cumplimiento a la resolución de la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe anual por el periodo comprendido entre el 1 de Enero del 2014 al 31 de diciembre del 2014.

A) Entorno general del país:

La Economía Ecuatoriana ha tenido un crecimiento desacelerado en los últimos años. En el 2.012 el crecimiento del PIB fue del 5,2%, el año 2.013 el crecimiento del PIB fue de 4,6% y el año 2.014 fue del 3,8%. Este crecimiento en Ecuador en los últimos años ha tenido un efecto en la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad y en el crecimiento de la clase media. Entre 2.006 y 2.014, la pobreza medida por ingresos disminuyó del 37,6% al 22,5% mientras que la pobreza extrema se redujo desde el 16,9% hasta el 7,7% según información del Banco Mundial.

La inflación terminó en el año 2.014 en el 3,6% el desempleo a diciembre fue del 4,54% y la deuda externa pública fue del 17,40% en relación al PIB.

A pesar de estos razonables positivos resultados el Ecuador todavía tiene desafíos para la sostenibilidad en su crecimiento debido a la alta dependencia de la economía del país en el sector petrolero. La caída significativa del precio del petróleo en el segundo semestre y la apreciación del dólar han afectado seriamente a la balanza comercial afectando la financiación de la inversión pública y la competitividad de las exportaciones ecuatorianas.

A partir del mes de agosto que hemos visto un derrumbe en los precios del petróleo, terminando así una bonanza petrolera, dada por los precios del petróleo durante los últimos 8 años, por lo que el gobierno ha hecho fuertes ajustes para que el presupuesto general del estado sea alcanzable y no sufra un déficit mayor. Al inicio del año 2.014 el precio del Petróleo se ubicaba en \$ 91,4 el barril terminando en diciembre en \$ 53,6 el barril.

Declaración
2014

Al no cambiar en el modelo de gasto público, las políticas de endeudamiento o incremento de impuestos y tasas han sido la llave de salida para la falta de liquidez. El gobierno ha disminuido la inversión y ha buscado financiarse vía deuda, afectando la situación económica del país, ya que la economía ecuatoriana se sustenta en el gasto público que pasó del 33% del PIB en el 2009 al 43% en el 2014. Confirmando esta información podemos observar que en el 2006 la inversión en el país por \$ 9.759 millones fue el 80% inversión privada al 2014 inversión en el país por \$ 26.313 millones solo el 47% de la misma fue inversión privada.

Los capitales extranjeros siguen esquivos con Ecuador, lo cual se refleja en la reducción de la inversión extranjera directa. El Banco Central del Ecuador publicó el 29 de diciembre del 2014 las cifras de la Balanza de Pagos hasta el tercer trimestre del año 2014. En ella se resumen los ingresos y salidas de divisas, sea por el comercio de bienes y servicios como los movimientos de capitales. En este segundo grupo se encuentra la inversión extranjera directa, la cual registró un saldo de USD 432 millones entre enero y septiembre del 2014 respecto a igual período del año previo, lo cual significó una reducción del 16%. De los recursos que ingresaron al país.

Desde el 2007, los incrementos salariales se habían mantenido -más o menos- alrededor del 10% anual, en el 2014 se tuvo un incremento del 6,38, siendo casi el doble de la inflación lo cual encarece la operación de las empresas Ecuatorianas, ya que estas no pueden subir los precios de sus productos y servicios al mismo porcentaje que el incremento de sueldos. El salario Mínimo en el Ecuador este \$ 36 dólares por encima del promedio regional, siendo más alto que Colombia, Perú, Brasil, Bolivia y Venezuela.

Otras medidas que afectan las operaciones de las empresas, incluyendo las publicitarias son la restricción de importaciones mediante la asignación de cupos e incremento de derechos arancelarios. Aspecto que empeoró en el 2015 con los famosos salvaguardas.

B) El sector Publicitario

En Ecuador, como en el resto del mundo, se considera que la televisión es el medio con mayor influencia sobre el consumidor y que llega prácticamente al 100% de la población, por aquello es el medio preferido de los anunciantes. Según Infomedia, IBOPE Media Ecuador, que estudia el comportamiento publicitario de los cinco medios más usados, que transmiten en Quito y Guayaquil, afirma que la televisión capta un 60% del total de la inversión publicitaria. Según la misma fuente se estimó que en el año 2014 en el país se gastó en publicidad 1.595 millones de dólares. Esta cifra sería aproximadamente el promedio de gastos en publicidad que hace el Ecuador cada año.

Doerler
Asesoría & Negocios

Otra certeza en el mercado publicitario es que el Gobierno nacional es el principal anunciante. Entre enero y marzo de 2013 registró una participación del 5.4%, seguido por Unilever, empresa de productos alimenticios, 4.6%, y Lotería Nacional 3.6%. Según el Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (CPC).

Los procesos electorales, cumplidos el 17 de febrero de 2013 y el 23 de febrero de 2014, influyeron también en el incremento del gasto publicitario. Pero otros factores como las restricciones gubernamentales a las importaciones, la caída de las remesas y la desaceleración de la inversión estatal redujeron la inversión publicitaria del sector automotriz, servicios y medicinas, entre un 5 y 22%. La publicidad de la banca, telecomunicaciones y electrodomésticos también se contrajo. No obstante, las agencias de publicidad y expertos mercadólogos consideran que el crecimiento de la inversión publicitaria en el país durante 2014, se ubicó entre un 5% y 13%. Se advierte también que el gasto en publicidad se desacelerará gracias al efecto de las restricciones publicitarias introducidas por la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y su Reglamento.

C) La Empresa

Con todos estos aspectos presentados tanto nacionales como internacionales que nos hemos visto involucrados y que hay que afrontarlos, la empresa ha buscado todos los mecanismos y herramientas necesarias para tratar de mantener una posición económica favorable.

Análisis del Balance General y de Resultados.-

Con este antecedente, me permito presentar a los Señores Accionistas el balance y estados financieros cortados al 31 de diciembre del año 2014.

La empresa cuenta con un activo total de \$ 61.040,34 desglosado de la siguiente manera. Activo corriente \$ 51.635,95 desglosado en efectivo en caja y bancos; \$ 18.749,19 cuentas por cobrar clientes \$ 24.136,94 otras cuentas por cobrar \$ 8.749,82 que incluyen activos por impuestos corrientes y pagos anticipados. Cabe resaltar que nuestra cartera de la empresa es sana, siendo la totalidad del giro propio del negocio y sin tener contingente alguno.

El activo no Corriente suma \$ 12.404,39. La depreciación acumulada suma \$ 2.902,11

Handwritten signature or stamp

El pasivo de la empresa suman \$ 55.041,15 en comparación a \$ 38.774,51 del año 2.013. El pasivo corriente suma \$ 55.041,15 que incluye Cuentas por pagar proveedores, anticipo clientes y otras cuentas por pagar. Los pasivos no corrientes suman \$ 23.328,33

El patrimonio de la empresa suma \$ 8.199,19 y se desglosa en capital social \$ 800,00, resultados acumulados \$ 8.199,19. El año 2.014 la empresa tuvo una utilidad en la operación antes de impuestos y empleados de \$ 8.199,19 que luego de la participación de trabajadores y el impuesto a la renta queda un monto de \$ 7.628,38 a disposición de los señores accionistas la cual sugiero se deje en utilidades acumuladas con el fin de realizar inversiones necesarias en la empresa.

En lo que se refiere al estado de resultados la empresa genero ingresos por \$ 95.166,48 con un incremento de \$ 56.772,07 en relación al año 2.013 que fueron de \$ 38.394,41

Los costos y gastos directos departamentales suman \$ 59.483,07 en relación a \$ 27.847,53 del año 2.013, La utilidad bruta en ventas de \$ 8.199,19 en comparación a la utilidad bruta en ventas de \$ 2.734,82 del año 2.013,

Los gastos generales suman un total de \$ 86.967,29 la depreciación suma un valor de \$ 2.902,11 y La utilidad del ejercicio antes de los impuestos \$ 8.199,19.

Conclusiones.-

La empresa ha cumplido con todos los aspectos legales, societarios y laborales, al momento no existe contingente alguno, manteniéndose excelentes relaciones laborales. Igualmente la empresa vela por mantener las mejores relaciones comerciales y profesionales con sus clientes, proveedores, agencias de publicidad, medios y la comunidad en general.

Todo el equipo administrativo y operativo Ratificamos nuestro compromiso con los señores accionistas para cumplir con todos los objetivos comerciales y administrativos establecidos, así como mantener un exhaustivo control de costos y gastos para lograr un nivel de rentabilidad razonable para la empresa.



INICIATIVA SOCIAL

El 2015 nos traerá grandes desafíos a nivel empresarial, estamos comprometidos en el cumplimiento del presupuesto y los objetivos trazados. La empresa ha comenzado nuevos proyectos los cuales generaran mayores ingresos para la empresa así como nuevos retos.

Deseo terminar agradeciendo al equipo que conforma la empresa, por la colaboración y dedicación que ponen en la empresa, a los miembros del Directorio por su aporte y contribución en la dirección de la empresa y a ustedes señores accionistas por la confianza depositada en esta gerencia.

Atentamente,

Ing. Adriana Freile