

## **INFORME 2018**

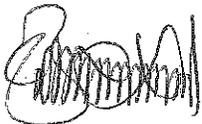
Señores Accionistas:

El 2018 tuvo un componente singular de desempeño comercial dentro de nuestra proyección, los resultados esperados fueron interrumpidos debido a decisiones que debimos aceptar por parte de nuestro principal proveedor Nestle del Ecuador.

El reconocimiento de una nueva distribuidora dentro de nuestro territorio bajo las proyecciones de ventas al 50% y como resultado de esta decisión los resultados esperados al cierre del año 2018 fueron evidentes con tendencia a la baja de rentabilidad anual; adicional la distribución multimarcas se dejó inactiva.

Como consecuencia de una división de territorio nos vimos en la necesidad de hacer restricciones de costos y de gastos incluyendo la reducción de nuestro personal.

Para concluir, me gustaría ratificar que seguiremos trabajando esforzadamente para reactivar la distribución multimarcas y concentrar el impacto de nuestros productos al 100% dentro de la zona asignada y alcanzar las metas que nos proponemos en el 2019, actuando bajo nuestros principios y compromisos para nuestro bienestar y el de la sociedad.



**Bernabé Dager**  
Gerente General