

# **VIVELOMUNDO S.A. ZARPPA**

## **INFORME ANUAL DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EJERCICIO ECONOMICO 2015**

Quito, 31 de Marzo del 2016

### **ENTORNO EMPRESARIAL**

Hoy en día, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles.

El 2015 ha sido un buen año de crecimiento para el turismo en el Ecuador, en el cual se firmaron un total de 12 contratos de inversión por un monto de 143 millones, campañas de motivación, vapores a los ecuatorianos para viajar y conocer primero nuestro país.

Con la situación económica, política y social actual, las perspectivas para el Turismo es hacerlo la primera actividad económica no petrolera del país al 2018 con la priorización de productos y destinos diversos.

### **GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO**

Las metas previstas para el año 2015, se cumplieron satisfactoriamente, actualmente la administración está planteando metas y objetivos encaminados a posicionar a la compañía y brindar un servicio que satisfaga las necesidades del mercado.

## **DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Durante el año 2015 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Accionistas, siempre enfocadas hacia los objetivos estratégicos planteados

## **INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO**

La administración informa que el desarrollo de las actividades de la Compañía en el 2015 y siendo el segundo año completo de funcionamiento y servicios de la misma y en las condiciones antes señaladas produjo una utilidad de US\$ **\$471.10** en los resultados de su operación, quedando al final luego de repartición de los temas de ley una Utilidad para socios de **\$151.52**.

## **PROYECCIONES Y RECOMENDACIONES ANTE LA JUNTA DE SOCIOS PARA EL AÑO 2016**

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2016:

1. Fortalecer la cartera de clientes internos.
2. Cumplir con los objetivos de mejora continua de la calidad ofertada a los clientes para llegar hacer competitiva dentro del ámbito del Turismo.
3. Conseguir que la cartera de Clientes se fortalezca con la expansión de los servicios a los Turistas Extranjeros para que visiten nuestro País

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por lo socios para mi gestión.

Atentamente,



Ing. Doris Elena Marroquin Carrillo

REPRESENTANTE LEGAL

VIVELOMUNDO S.A.