

VIVELOMUNDO S.A. ZARPPA

INFORME ANUAL DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EJERCICIO ECONOMICO 2014

Quito, 31 de Marzo del 2015

ENTORNO EMPRESARIAL

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

El 2014 ha sido un año de crecimiento para el turismo en el Ecuador, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años. Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han

permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país.

Con la situación económica, política y social actual, las perspectivas para el 2014, en lo que se refiere al sector del Turismo, se basará en las estrategias para un desarrollo sustentable y la Incorporación del Turismo consciente, como una propuesta de desarrollo integral entre el hombre y la naturaleza.

METAS Y OBJETIVOS PROPUESTOS

Como lineamientos estratégicos primordiales para el periodo 2014 la Empresa se fijó los siguientes:

- Estudiar el comportamiento del mercado con referencia al sector Turístico para establecer estrategias y competir.
- Comercializar y Distribuir servicios turísticos de mayor calidad, efectividad y flexibilidad.

GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2014, tomando en consideración la incertidumbre de las políticas adoptadas del gobierno nacional, se cumplieron satisfactoriamente, actualmente la administración está planteando metas y objetivos encaminados a posicionar a la compañía y brindar un servicio que satisfaga las necesidades del mercado que cada vez se hace más exigente.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2014 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Accionistas, siempre enfocadas hacia los objetivos estratégicos planteados.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades de la Compañía en el 2014 y siendo el primer año completo de funcionamiento y servicios de la misma y en las condiciones antes señaladas produjo una utilidad de **US\$ 53.360.23** en los resultados de su operación, quedando al final luego de repartición de los temas de ley una utilidad para socios de **\$1.949.96** superando la pérdida generada en el primer semestre de creada la Compañía

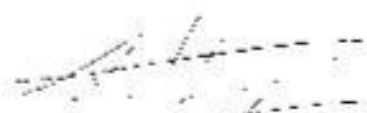
PROYECCIONES Y RECOMENDACIONES ANTE LA JUNTA DE SOCIOS PARA EL AÑO 2015

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2015.

1. Cumplir con los objetivos de mejora continua de la calidad ofertada a los clientes para llegar hacer competitiva dentro de su actividad Económica
2. Incrementar la cartera de clientes, previo un análisis anual de rentabilidad

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por lo socios para mi gestión.

Atentamente,



Ing. Doris Elena Marroquín Carrillo
REPRESENTANTE LEGAL
VIVELOMUNDO S.A.