

VIVELOMUNDO S.A. ZARPPA

INFORME ANUAL DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EJERCICIO ECONOMICO 2013

Quito, 31 de marzo del 2014

ENTORNO EMPRESARIAL

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Durante el ejercicio 2013, las políticas implementadas por el Presidente de la República del Ecuador, Econ. Rafael Correa fueron encaminadas a lograr acuerdos con los importantes grupos económicos del país y organismos internacionales; no han logrado el equilibrio esperado en los campos social, económico y político.

Con la situación económica, política y social actual, las perspectivas para el 2014, en lo que se refiere al sector del Turismo, se basara en las estrategias para un

desarrollo sustentable y la Incorporación del Turismo consciente, como una propuesta de desarrollo integral entre el hombre y la naturaleza-

METAS Y OBJETIVOS PROPUESTOS

Como lineamientos estratégicos primordiales para el período 2013 la Empresa se fijó los siguientes:

- Estudiar el comportamiento del mercado con referencia al sector Turístico para establecer estrategias y competir.
- Incrementar pasajeros basados en confianza y servicio.
- Posicionar la marca Vivelomundo en el sector turístico de manera que las mayoristas relacionen a Doris Marroquin con Vivelomundo
- Generar acuerdos comerciales que permitan tener condiciones de pago con los proveedores y de esta manera mejorar los flujos de efectivo y soporte a nuestros clientes.

GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2013, tomando en consideración el inicio de las actividades de la empresa, y las diversas actividades de organización de infraestructura para la empresa, incorporación de personal, gestión de marca, portal institucional de Vivelomundo y Viveloecuador, la gestión de redes sociales, y los acuerdos firmados con los proveedores se cumplieron de una manera razonable.

Estas actividades iniciales han requerido de esfuerzo e inversión de los accionistas, lo que ha provocado el resultado del ejercicio económico .

Actualmente la administración está planteando metas y objetivos encaminados a posicionar a la compañía y brindar un servicio que satisfaga las necesidades del mercado externo del Ecuador a través de proyectos que brindarán la posibilidad de incrementar vendedores freelancers, ofrecer alternativas turísticas dentro de Ecuador, e incrementar el número de turistas que visitan el país alineándose con la estrategia del cambio de la matriz productiva del

Ecuador a través de intraemprendimientos que mejorarán la situación actual de la empresa.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2013 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Accionistas, siempre enfocadas hacia los objetivos estratégicos planteados.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades de la Compañía en el 2013 y siendo el primer semestre de creación de la Compañía y en las condiciones antes señaladas produjo una pérdida de US\$ 843.97 en los resultados de su operación.

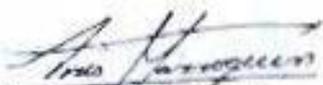
PROYECCIONES Y RECOMENDACIONES ANTE LA JUNTA DE SOCIOS PARA EL AÑO 2013

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2014:

- 1.- Incrementar la cartera de clientes, previo un análisis de márgenes de rentabilidad.
- 2.- Posicionar la marca Vivelomundo en Chicago y New York a través de proyectos de emprendimiento asociados a Kruger Labs.

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por lo socios para mi gestión.

Atentamente,



Ing. Doris Elena Marroquin Carrillo

REPONENTANTE LEGAL

VIVELOMUNDO S.A.