

**INFORME DE LOS SEÑORES JORGE PAEZ JARAMILLO, PRESIDENTE EJECUTIVO Y
JORGE PAEZ ANDRADE, GERENTE GENERAL DE AUTOLANDIA S.A. A LA JUNTA
GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL
AÑO 2011
VIERNES 30 DE MARZO DEL 2012**

Señores Accionistas:

El informe que nos permitimos presentar a ustedes en esta oportunidad será muy sucinto, debido a que algunas de las políticas que hemos aplicado en el desarrollo del negocio y como parte de la estrategia de la administración no deseamos ponerlas por escrito; si alguno de los señores accionistas desea formular preguntas sobre este informe gustosos les contestaremos.

Presentamos a su consideración el balance anual del ejercicio económico 2011, cuyos resultados son muy satisfactorios a pesar del entorno económico desfavorable a nivel mundial y por supuesto del país; a la rebaja considerable de los márgenes de comercialización de los vehículos; a los descuentos adicionales que debimos otorgar con el fin de incrementar las ventas y en general a la incertidumbre reinante por los nuevos impuestos y leyes que afecta a los clientes. Las utilidades obtenidas por la empresa fueron de 1 millón 143 mil dólares, después de impuestos y participación de empleados, y, antes de descontar la reserva legal que también constituye utilidad para la empresa.

VENTAS DE LA EMPRESA

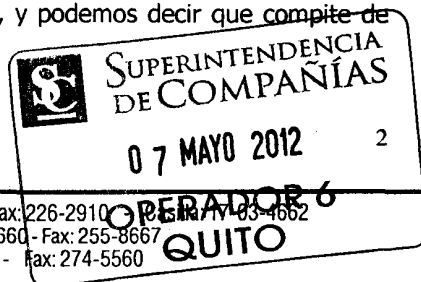
Como Autolandia es específicamente una empresa comercial y de servicios, analizaremos el rubro más importante que es el de ventas de vehículos, repuestos, y hoy en día el de post-venta. La empresa vendió 2.061 vehículos en el año 2011 con un incremento del 2.50% en relación al año 2010, y las razones de haber obtenido este pequeño porcentaje son las siguientes:



1. A que los productos que comercializamos en el año 2011, son modelos que están en el mercado sin ninguna innovación por muchos años tales como el Aveo, el Gran Vitara, las camionetas Luv y por supuesto el Vitara básico, que no pueden competir con productos coreanos de nuevos diseños y líneas modernas de las marcas Kia y Hyundai.
2. A que la fábrica no entregó las unidades requeridas por nosotros, sobre todo las camionetas, debido a las catástrofes naturales ocurridas en Japón y Tailandia donde se fabrican los vehículos Isuzu y Suzuki.
3. A que el gobierno nacional consideró que los vehículos ensamblados por General Motors en el Ecuador, no cumplían con el porcentaje de contenido nacional requerido para la disminución de aranceles en los CKD, por lo tanto la fábrica al entregarnos más cantidad de vehículos de producción nacional asumía más pérdida de dinero.

Con ventaja para la empresa, General Motors del Ecuador introdujo en el mercado nacional a mediados del mes de noviembre del 2011 en reemplazo del Aveo activo, el vehículo SAIL. Este automóvil de procedencia china dio magníficos resultados desde su introducción, las primeras unidades comercializadas fueron importadas y a partir del mes de enero de este año lo están ensamblando en el país; todavía tenemos problemas de abastecimiento, la fábrica no nos ha entregado las unidades requeridas que demanda el mercado y en la proporción que necesitamos y hemos tenido problemas de ventas; nosotros estimamos que podemos vender un 41% en SAIL 4 puertas STD; 45% en SAIL 4 puertas con aire acondicionado y sólo el 14% en SAIL 5 puertas STD y AC, ya que la diferencia de precio que existe entre el de 4 puertas y el de 5, es insignificante, y la apariencia y comodidad del sedán 4 puertas es superior.

Debemos manifestarles que como este vehículo es de procedencia china, aunque es fabricado por General Motors en una de las fábricas más grandes del mundo, el público y algunos de nosotros, sobre todo el personal de ventas, estábamos un poco escépticos, no muy seguros del éxito del producto, pero con ventaja para la empresa, el vehículo resultó muy atractivo, de líneas modernas, cómodo, confortable y económico ya que el consumo de combustible en condiciones especiales en la costa es alrededor de 60 kilómetros por galón, su motor es de 1.400 centímetros cúbicos y 16 válvulas, y podemos decir que compete de



igual a igual con el nuevo Kia Rio y sobre todo con el Hyundai Accent de similar cilindrada pero que es mucho más caro.

Creemos que las ventas de este modelo de automóvil SAIL en los porcentajes estimados del 44% del total de ventas de vehículos, contribuirán en una buena proporción en las utilidades de la empresa.

VENTA DE VEHICULOS

General Motors del Ecuador, vendió 56 mil unidades en el 2011, en vehículos nacionales e importados y camiones livianos; con la rebaja de los cupos de importación que decretó el gobierno nacional del 5% en CKD y del 20% en vehículos importados, la marca espera vender este año 52.500 unidades, o sea un 7% menos. Hemos sugerido a los distribuidores vender el producto de una manera eficiente ya que al momento existe la demanda necesaria para cubrir nuestras ventas, pero a muchos de ellos quienes tan sólo son administradores no les importa el porvenir de las compañías y como ganan por el monto de ventas y no por los resultados, creen que al vender igual número de unidades que el año anterior con altos descuentos podrán obtener las mismas utilidades; esto afectará al mercado y consecuentemente Autolandia venderá menos o igual al 7% referido anteriormente, o sea que nuestras ventas serían alrededor de 1.920 unidades.

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO

Analizando el balance consolidado, debemos manifestarles que las utilidades obtenidas en el año 2011 de 1 millón 143 mil dólares, se deben a tres rubros:

- a) A las utilidades generadas por la venta de vehículos y repuestos que son alrededor del 56%.
- b) A los ingresos financieros generados por cartera que representan alrededor del 30%.

c) A las utilidades de post-venta que este año fueron el 14%.

Debemos manifestarles que las utilidades de post-venta si logramos mantener la facturación de estos primeros meses del año 2012, podrían incrementarse al 25%, por otro lado, decrecerán las utilidades provenientes de venta de vehículos y repuestos debido a la disminución de los márgenes de comercialización y por la rebaja en la asignación de cupos de importación al 5% en los CKD para vehículos de producción nacional y 20% en producto importado decretado por el gobierno con el propósito de solucionar la balanza de pagos.

El balance consolidado también presenta un patrimonio de 16 millones 184 mil dólares y un pasivo de 9 millones 896 mil dólares equivalente al 61% del patrimonio, lo que demuestra que la compañía a pesar de haber aumentado el 10% en cartera, el pasivo se mantiene con un porcentaje inferior en 1% con respecto al 62% del año pasado.

ANALISIS DE LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA

Las utilidades obtenidas en el año 2011 como ya lo habíamos mencionado son 1 millón 143 mil dólares y con respecto a las del año 2010 que fueron de 946 mil 388 dólares, se incrementaron en un 20%, lo cual nos satisface plenamente ya que son las utilidades más altas logradas en los 39 años de existencia de la compañía, beneficios que superan con creces la inflación del país.

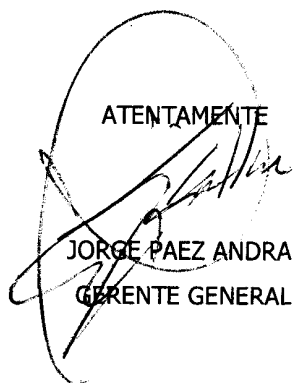
En los años venideros, debido a la rebaja de producción nacional e importación de vehículos, por las razones referidas anteriormente, las utilidades tendremos que obtenerlas de otros rubros como por ejemplo: incrementar la post-venta, mantener la cartera en los mismos niveles, etc.; debemos comunicarles, que a principios de este año iniciamos ya el proceso de consolidación de la empresa y adquirimos acciones en algunas instituciones bancarias; esperamos con los dividendos derivados de esta compra igualar o mejorar las utilidades en relación al patrimonio de la empresa con respecto al año 2011.

Para concluir este informe, debemos manifestarles, que el directorio de la empresa en su última sesión acogió la opinión de esta presidencia y planteó recomendar a esta Junta un

reparto del 7% de utilidades sobre el capital pagado, porcentaje bastante interesante que será entregado a los señores accionistas dentro de los próximos tres meses.

Antes de terminar queremos agradecer a los señores miembros del directorio quienes apoyaron nuestra gestión, a los señores accionistas por depositar su confianza en nosotros y al personal de la empresa que contribuyó en el logro de nuestras metas.

Muchas gracias.

ATENTAMENTE

JORGE PAEZ ANDRADE
GERENTE GENERAL

