	REPUBLICA RINTENDEN	ICIA DE (:OMPAÑ	IAS		AÑO	2002	No. 0	0105303
	FORMULARIO UNIC LES: IDENTIFICACION			DECA		_		1	
	WINACION SOCIAL	02 RUC	1 7 9	0 7	2 7 7	2 6 0 0) 1 03 EXPE	DIENTE 1	7 0 1 5 8 6
H UNIVERSAL	DE COMERCIO UN	IDEO S.A.						<u> </u>	
PROVINCIA PICHINCHA 65 CANTON QUITO				CIUD 06				PARROQUIA COTOCOLLAO	
	MERICANA NORIE	KM 5.5			09	NUMERO S/N	10 FAX:	2 4	7 6 8 3 0 7 1 3 1 5
	O PARQUE DE LOS	RECUERDOS				12	EDIFICIO C. COM	13	PISO,DEPTO,OFICINA PB
ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL VENIA MAQUINARIA ACRICOLA Y CONSTRUCCION					·····	15	COD. ACTIV.	400000000000000000000000000000000000000	leco unideco.com.ec
REPRESENTANTE LEGAL KARI, MORGENIHALER					CEDULA 1 7		8 7 9 3 1		RESIDENIE EJECUTIV
DIRECCION	4 ADMINISTRA	PERSONAL C	PRODUCCION	1	OTROS	24	AUDITOR E		R.N.A.E
	CIOS O ACCIONISTAS		PRODUCCION		Uinos	24		····	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	PELLIDOS Y NOMBRES CO			NACE	ONALIDAD	CEDULA	RUC, O PASAPORTE	COD.	ACCIONES O APORTACIONES
i						170638793-1		INV 1/.	VALOR TOTAL
MORGENIHALER ENGEL KARL				SUIZ	<u> </u>	1/063	8/93-1	1	\$ 60,000
				 		<u></u>		 	
				 				-	
				-					
				 		 		1	
				ļ			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
				 		-	·····		<u> </u>
		-		 					
	-			ļ					
				 		<u> </u>		-	
				-					
- h-M ₁₂₁ -								-	
	 			 		<u> </u>			
			· <u></u>						
1									
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				 		 			
				 		 		-	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1		 	 	1	
		-		ļ					
·•·				ļ	 	 		+	
				 		 		/ 	
Codificación de la Inversi		on Extranjera Directa 2	Inversión Subregion	el 3: Inversión	Neutra 4: Inversio	in de extrenjeros cel	licada como Nacional /	TOTAL	\$ 60.000
Si tiene más accionistas (invor anexar las hojas necesarias				, NOT	A: EL PRESENT	E FORMULARIO NO	E ACEPTARA O	ON ENMENDADURAS O TACHON
		Б.Т.	AÑO MI		1		'		///
	FECHA DE PRES	ENTACION E	<u>0101310</u>	4 3 0	J		,		
IKGINAL: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS KI EDITORA S.A R.U.C. 17807/6147001 - Resolución: 3328 - 29 / 07 / 96								DEL REPRESENTA	ANTE LEGAL