

UNIDECO

SOLUCIONES PARA EL AGRO Y LA CONSTRUCCION

Distrito, D.M., a 28 de abril de 2008.

17015

Señores
Accionistas y/o
Junta General de Accionistas de la compañía
UNIVERSAL DE COMERCIO "UNIDECO" S.A.,
PRESENTE.

De mi consideración:

En atención a lo dispuesto en la Codificación a la Ley de Compañías y Codificación de los Estatutos Sociales de la Compañía, y en cumplimiento a mis deberes de Presidente Ejecutivo de la compañía, por la presente tengo a bien poner a su conocimiento y consideración, el Informe de Administración, por el ejercicio económico de 2007, siguiente.

1º SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS, DURANTE EL AÑO 2007:

En el transcurso del año 2007, en el Ecuador varios hechos políticos y sociales han incidido en la economía general del país, entre ellos cabe destacar los siguientes:

1. Un aspecto relevante que ha marcado la evolución económica y política en el país ha sido el afianzamiento del ejecutivo tras una continua pugna con el poder legislativo que finalizó con la conformación de la Asamblea Constituyente. No obstante, la incertidumbre que se creó tras estos acontecimientos, afectó negativamente al crecimiento de la economía ecuatoriana durante el año 2007, misma que fue inferior al registrado en años anteriores.
2. El índice económico también ha sido afectado por el comportamiento de los sectores petrolero y minero, quienes no alcanzaron su nivel de producción de años anteriores y/o que fueron sujetos a incertidumbres legales que frenaron las inversiones. Dada su gran importancia en la economía del país, se sintieron estos efectos.
3. El desempleo, la amenaza de la pérdida de los beneficios del acuerdo comercial con los Estados Unidos de America y la perspectiva del cierre de las compañías tercerizadoras e intermediarias laborales, la inflación y el salario real, son circunstancias que han ocupado el interés público.
4. La inversión, las importaciones y las exportaciones e incluso las remesas de los emigrantes desde el exterior muestran tendencias a la baja, y es solo el consumo privado el que parece mantener el ritmo de crecimiento de la economía.
5. La inflación en el año 2007 se elevó en un rango de entre 2,4 y 2,9 %, desde uno previo de entre 2,4 y 2,7 %. La inflación acumulada a junio alcanzó un 0.87% en comparación con 1.54% registrado al mismo mes del año 2006. Los consumidores enfrentan una escalada en los precios de productos básicos, como leche y arroz. Los empresarios han atribuido los movimientos a cuestiones del mercado mundial, circunstancia que sin duda es cierta, pero el

UNIDECO

SOLUCIONES PARA EL AGRO Y LA CONSTRUCCION

presidente Rafael Correa rechaza los incrementos. El mandatario busca acuerdos con los empresarios para reducir los precios. A esto se han sumado condiciones climáticas extraordinariamente adversas que han presionado los valores de otros productos agrícolas.

6. El año 2007 cerró con una inflación de 3,32%, que se ajustó a la meta del Gobierno (entre el 2,7% y 3,5%), aunque es superior a la de 2006, de 2,87%. Los factores, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), serían políticos y de intermediación en la cadena de comercialización de productos. No obstante, al menos en parte estas variaciones de precio se deben aducir a razones de mercado mundial y a la baja productividad del Ecuador. En diciembre 2007 los precios crecieron en un 0,57%, superior a la de diciembre del 2006 en 0,03%
7. En el año 2007, la deuda externa pública y privada alcanzó 19.514 millones de dólares, situándose la deuda externa por habitante en 1.434 dólares, 35 veces más, que en 1972. Por otra parte, el endeudamiento total del país, público y privado, externo e interno, llegó en el año 2007 a 22.754 millones de dólares, el máximo registro de toda la historia del país. En los últimos seis años (2001 a 2006) esta deuda total aumentó en el 2.7% de promedio anual; en el año 2007, aumentó en el 12%.
8. En mayo 2007 el índice de riesgo país de Ecuador bajó, pues con la renegociación de los contratos petroleros, el gobierno aumentó sus ingresos, y consecuentemente, su potencial de pago; pero esta renegociación en lugar de atraer a los inversionistas los atemorizó. Si bien una reducción del índice no promueve la inversión por sí sola, un incremento significativo es suficiente para restringirla, pues este se traduce en mayores costos de endeudamiento. No se crean empresas y el gran perdedor es el trabajador que no encuentra empleo. En consecuencia, el índice de Riesgo País merece un análisis a mediano plazo. La desconfianza del inversionista crea desesperanza y más pobreza.
9. En este contexto, el país sigue siendo altamente vulnerable tanto en su estructura productiva como en el frente externo.

2º OBJETIVOS PLANTEADOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y QUE HAN SIDO ALCANZADOS, DURANTE EL AÑO 2007:

El objeto social de la compañía es la comercialización y distribución de maquinaria, para la agricultura y la construcción; y no ha visto la necesidad de incrementar las líneas de comercialización.

A inicios del 2007, la administración se propuso como metas las siguientes:

Objetivo General: Mejorar el posicionamiento de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Esta Presidencia Ejecutiva ha dispuesto las herramientas necesarias tendientes a optimizar los recursos de la compañía, como un medio de ahorro; mientras tanto, por las razones arriba mencionados, el costo de comercialización, mercadeo y de compras, así como los gastos por servicios públicos se ha incrementado en el país, a más de que las compras en el exterior fueron sujetos al desmesurado alza de costo en US\$, debido al deterioro de esta divisa frente al Euro.

UNIDECO

SOLUCIONES PARA EL AGRO Y LA CONSTRUCCION

Por otro lado, una de las mayores preocupaciones de la administración fue que el recurso humano alcance la excelencia en el servicio al cliente externo e interno de la empresa. Para el efecto se han creado incentivos a causa de metas y se ha fomentado la instrucción del personal.

Objetivos específicos:

1. Optimización de costos administrativos y gastos de operación. Meta de difícil alcance, puesto que la alterada situación del país, la inflación económica y el deterioro de la divisa US\$ en el mercado mundial, afectan al sector empresarial, particularmente en cuanto se refiere a costos de comercialización, mercadeo y de compras, y las tasas por servicios públicos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar. Se han adoptado metodologías acordes con las circunstancias y que involucran a todo el personal en esta tarea, de tal manera que éstos se mantuvieron eficaces y ágiles, generando así una mayor liquidez para la compañía.
3. Mantener el nivel de mercadeo y ante todo la calidad de ventas y atracción al cliente, a través de la promoción y publicidad de los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa. La satisfacción del cliente es fundamental para alcanzar las metas propuestas por la compañía.
4. Entrenar y motivar al personal, fortaleciendo sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que continuar con la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.

3º ASPECTOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA:

1. **Temas Laborales:** El cumplimiento de las obligaciones del empleador para con sus empleados y trabajadores, como es el pago y reconocimiento de los sueldos, salarios, comisiones y demás beneficios legales y sociales, son atendidas puntual y oportunamente.

Un buen ambiente de trabajo es indispensable para el desarrollo y crecimiento de la compañía; por ello es tan necesario fortalecer el grupo humano que labora para la compañía. Una de las políticas más importantes para la presidencia ejecutiva es la permanente actualización de conocimientos técnicos y habilidades comerciales de los empleados y trabajadores; en especial en cuanto a los bienes, equipo y maquinaria que se distribuye, exigencia adicional que es necesaria por la asistencia y mantenimiento que se oferta junto con la comercialización de productos.

Se ha sistematizado la forma de selección de personal; así, si es necesario llenar una vacante se realiza bajo un estricto control de medidas con la promoción, captación de carpetas, verificación de datos, precalificación del candidato, entrevistas y, finalmente, contratación.

Por otro lado, con aquellos ex – empleados o ex – trabajadores que por cualquier circunstancia se ha terminado las relaciones de trabajo, se ha procedido a la liquidación y cancelación de sus haberes y derechos, con el

consecuente reconocimiento íntegro de sus derechos laborales y sociales; para finalmente, firmar el acta de finiquito de relaciones laborales, a través de los canales legales pertinentes.

En este sentido no existe ningún proceso judicial pendiente de solución con los ex – trabajadores o ex – empleados.

2. **Temas de Seguridad Social:** Las obligaciones sociales –aportes patronales, aportes personales, fondos de reserva, etc.– para con el Instituto de Seguridad Social, IESS, han sido cumplidas y observadas cabalmente por la compañía; de tal manera que, al 31 de diciembre de 2007, la compañía no mantiene ni registra ninguna obligación pendiente para con dicha institución.

4º CUMPLIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS NORMAS LEGALES, REGLAMENTARIAS Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:

1. La Presidencia Ejecutiva de la compañía da cumplimiento inexcusable a las normas legales, reglamentarias y ordenanzas municipales que el Estado ecuatoriano dispone para con sus obligados y administrados. Por lo tanto, la administración observa y cumple con las disposiciones del Código del Trabajo y Ley de Seguridad Social; la Ley de Régimen Tributario Interno, Código Tributario, Ley de Aduanas, Normas Contables de General Aceptación, Código de Comercio, etc.; así mismo, en cuanto a la regulación de su actividad por el ente municipal, con el Código Municipal y Ley Orgánica de Régimen Municipal.
2. En cuanto a los temas de propiedad intelectual, la compañía observa y respeta los derechos adquiridos de terceros sobre cualquiera de dichos temas.
3. De igual manera, la administración cumple estrictamente con las disposiciones y resoluciones de la junta general de accionistas, órgano supremo de administración.

5º REVISIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Al 31 de diciembre de 2007, la compañía cerró su contabilidad, con los siguientes resultados: Ingreso por ventas US \$ 1'324.030,94; costo de ventas US \$ 882.134,04; gastos de operación US \$ 480.165,65; utilidad del ejercicio US \$ 65.409,29. La participación laboral US \$ 9.811,39. El impuesto a la renta por US \$ 16.880,73. De lo que queda una utilidad líquida para accionistas US \$ 34.845,45.

De conformidad con los balances al 31 de diciembre de 2006, y haciendo su relación con los balances al 31 de diciembre de 2007, es del caso comparar los resultados según el siguiente cuadro:

UNIDECO

SOLUCIONES PARA EL AGRO Y LA CONSTRUCCION

Ejercicio Económico/Rubro	Ingresos por ventas	Costo de Ventas	Gastos de Operación	Utilidad del Ejercicio
2007	\$ 1.324.030,94	\$ 882.134,04	\$ 480.165,65	\$ 65.409,29
2006	\$ 1.615.345,08	\$ 1.088.568,77	\$ 513.316,14	\$ 64.588,54
Relación 07/06 (%)	81,96582615%	81,03613334%	93,54189603%	101,27073626%
Diferencia 07-06	-18,0341738%	-18,9638666%	-6,45810397%	1,27073626%

Del cuadro comparativo que antecede, se podrá apreciar y colegir que los niveles de ingresos han descendido en un 18,03 por ciento; los costos de ventas han decrecido en un 18,96 por ciento; los gastos de operación han decrecido en un 6,46 por ciento.

La utilidad en tanto, ha incrementado en un 1,27 por ciento. Estos datos establecen que no necesariamente la eficiencia se logra por medio de mayor volumen de ventas, sino por calidad de ventas. Una utilidad aceptablemente superior a la del año 2006 así lo demuestra.

6° PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS:

Como en ejercicios económicos anteriores, considero prudente que, en relación con el tratamiento de los beneficios y ganancias obtenidas, la junta general de accionistas resuelva que la totalidad de las utilidades pasen a utilidades acumuladas.

7° METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2008:

Durante el presente ejercicio económico, esta administración ha analizado varias metas y objetivos a alcanzar:

Objetivo General: Avanzar con el posicionamiento comercial de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del nombre de marcas en el mercado.

Objetivos específicos:

1. Prudencia en el gasto administrativo y los gastos de operación.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar.
3. Mantener y mejorar los niveles de mercadería en stock y cuidar de su actualización para la potencial venta en el mercado.
4. Mantener y mejorar el nivel de mercadeo, ventas, promoción y atracción al cliente: para ello se ha de promover los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa por medio de mayor aprovechamiento de tecnologías de mercadeo.
5. Continuar con el entrenamiento al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades, a la vez que continuar con la capacitación técnica, operativa y en relaciones humanas para un mejor trato entre ellos y al cliente.

UNIDECO

SOLUCIONES PARA EL AGRO Y LA CONSTRUCCION

6. Continuar con la política de contratación voluntaria de auditoria externa, con el fin de mantener los comportamientos de fiel cumplimiento a la ley y de optimizar los recursos de la empresa

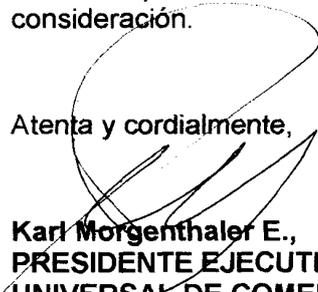
8° CONCLUSIONES:

1. La compañía constituye un fuerte competidor en las ventas con las marcas que en su especialidad comercializa. Esta posición se refuerza cada vez más y se va ganando un porcentaje en aumento de clientes dentro del mercado local. Al mismo tiempo de gana el respeto de los competidores.
2. La administración de la compañía ha dado fiel cumplimiento a las resoluciones de la junta general de accionistas, al estatuto social y a las normas legales y reglamentarias pertinentes.
3. El objetivo principal, planteado para el ejercicio económico de 2007 y que ha sido la consolidación de rentabilidad, ha sido alcanzado y logrado para mayor potenciación de los intereses de la compañía.

El balance general, estado de pérdidas y ganancias y balance de comprobación al 31 de diciembre de 2007, se halla a su entera disposición en las oficinas de la compañía; así como el informe de anual del comisario o de fiscalización, y el informe de auditoria externa.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes, con mi más alto sentimiento de consideración.

Atenta y cordialmente,


Karl Morgenthaler E.,
PRESIDENTE EJECUTIVO DE
UNIVERSAL DE COMERCIO "UNIDECO" S.A.