

Distrito Metropolitano de Quito, a 19 de febrero de 2007.

17015

Señores  
Accionistas y/o  
Junta General de Accionistas de la compañía  
**UNIVERSAL DE COMERCIO "UNIDECO" S.A.,**  
PRESENTE.



De mi consideración:

En atención a lo dispuesto en la Codificación a la Ley de Compañías y Codificación de los Estatutos Sociales de la Compañía, y en cumplimiento a mis deberes de Presidente Ejecutivo de la compañía, por la presente tengo a bien poner a su conocimiento y consideración, el Informe de Administración, por el ejercicio económico de 2006, siguiente.

#### **1º SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS, DURANTE EL AÑO 2006:**

En el transcurso del año 2006, en el Ecuador varios hechos políticos y sociales han incidido en la economía general del país, entre ellos cabe destacar los siguientes:

1. El ambiente económico del año 2006 estuvo marcado por varios hechos de trascendencia política. Por un lado, las negociaciones para el TLC y su posterior suspensión indefinida, y por otro las reformas a la Ley de Hidrocarburos y el problema legal con la empresa estadounidense Occidental, ocuparon gran parte del interés de la opinión pública durante el primer semestre del año. El segundo semestre del año estuvo totalmente dominado por la expectativa por los resultados en el proceso electoral.
2. La inversión, las importaciones y las exportaciones muestran tendencias a la baja, y es solo el consumo privado el que parece mantener el ritmo de crecimiento de la economía.
3. La tendencia de crecimiento del país se relaciona muy de cerca con el crecimiento de los ingresos por exportaciones, haciendo explícita la enorme dependencia que tiene el país especialmente de las exportaciones petroleras.
4. Como consecuencia de la declaratoria de caducidad del contrato con Occidental, es ahora el Estado el principal "productor" y exportador de crudo. Es preocupante la situación de Petroecuador, por la reducción de su capacidad productiva como resultado de un largo e intenso proceso de desinversión.
5. La inflación en el 2006 llegó a niveles menores que en el 2005 y no parece un tema preocupante. Al respecto, la tasa de inflación del 2006 fue del 2.87%. Los grupos de productos con mayores incrementos de precios son la educación, alimentos y bebidas y la vivienda.
6. El sistema financiero nacional aparece poco articulado a la inversión productiva, pues presenta una escasa entrega de créditos de largo plazo y de microcréditos.
7. La deuda externa ya no representa una parte enorme respecto al tamaño de la economía nacional, pero continúa siendo un enorme problema para las finanzas públicas, pues su servicio limita las posibilidades del gobierno para fomentar el desarrollo económico y humano del país.

8. En resumen, la gran cantidad de ingresos por el buen momento del precio del petróleo, las reformas al sector de hidrocarburos y el tema de Occidental no se ha traducido en una mayor fortaleza productiva. El país sigue siendo altamente vulnerable tanto en su estructura productiva como en el frente externo.

## **2º OBJETIVOS PLANTEADOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y QUE HAN SIDO ALCANZADOS, DURANTE EL AÑO 2006:**

El objeto social de la compañía es la comercialización y distribución de maquinaria, para la agricultura; y no ha visto necesario el incrementar las líneas de comercialización.

A inicios del 2006, la administración se propuso como metas las siguientes:

**Objetivo General:** Mejorar el posicionamiento de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Esta Presidencia Ejecutiva ha establecido que una forma de generar más recursos para la compañía es procurar el ahorro de recursos; sin embargo de ello el costo de comercialización, mercadeo y de compras, así como los gastos por servicios públicos se ha incrementado.

Por otro lado, una de las mayores preocupaciones de la administración es que el recurso humano sea atendido eficaz e inmediatamente.

### **Objetivos específicos:**

1. Optimización de costos administrativos y gastos de operación. Meta de difícil alcance, puesto que la inflación económica afecta a los costos de comercialización, mercadeo y de compras, y las tasas por servicios públicos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar. Se han adoptado metodologías más acordes con las circunstancias, de tal manera que éstos sean más eficaces y ágiles, y generar así una mayor liquidez para la compañía.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente, a través de la promoción y publicidad de los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa. La satisfacción del cliente es fundamental para alcanzar las metas propuestas por la compañía.
4. Entrenar y motivar al personal, fortaleciendo sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que continuar con la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.

## **3º ASPECTOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA:**

1. **Temas Laborales:** El cumplimiento de las obligaciones del empleador para con sus empleados y trabajadores, como es el pago y reconocimiento de los sueldos, salarios, comisiones y demás beneficios legales y sociales, son atendidas puntual y oportunamente.

El ambiente de trabajo es indispensable para el desarrollo y crecimiento de la compañía; por ello es tan necesario fortalecer el grupo humano que labora para la compañía. Una de las políticas más importantes para la presidencia ejecutiva es la permanente actualización de conocimientos técnicos y habilidades comerciales de los empleados y trabajadores; en especial en cuanto a los bienes, equipo y maquinaria que se distribuye, exigencia adicional que es

necesaria por la asistencia y mantenimiento que se oferta junto con la comercialización de productos.

Se ha sistematizado la forma de selección de personal; así, si es necesario llenar una vacante se realiza bajo un estricto control de medidas con la promoción, captación de carpetas, verificación de datos, precalificación del candidato, entrevistas y, finalmente, contratación.

Por otro lado, con aquellos ex – empleados o ex – trabajadores que por cualquier circunstancia se ha terminado las relaciones de trabajo, se ha procedido a la liquidación y cancelación de sus haberes y derechos, con el consecuente reconocimiento íntegro de sus derechos laborales y sociales; para finalmente, firmar el acta de finiquito de relaciones laborales.

En este sentido no existe ningún proceso judicial pendiente de solución con los ex – trabajadores o ex – empleados.

2. **Temas de Seguridad Social:** Las obligaciones sociales –aportes patronales, aportes personales, fondos de reserva, etc.– para con el Instituto de Seguridad Social, IESS, han sido cumplidas y observadas cabalmente por la compañía; de tal manera que, al 31 de diciembre de 2006, la compañía no mantiene ni registra ninguna obligación pendiente para con dicha institución.

#### **4º CUMPLIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS NORMAS LEGALES, REGLAMENTARIAS Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:**

1. La Presidencia Ejecutiva de la compañía da cumplimiento inexcusable a las normas legales, reglamentarias y ordenanzas municipales que el Estado ecuatoriano dispone para con sus obligados y administrados. Por lo tanto, la administración observa y cumple con las disposiciones del Código del Trabajo y Ley de Seguridad Social; la Ley de Régimen Tributario Interno, Código Tributario, Ley de Aduanas, Normas Contables de General Aceptación, Código de Comercio, etc.; así mismo, en cuanto a la regulación de su actividad por el ente municipal, con el Código Municipal y Ley Orgánica de Régimen Municipal.
2. En cuanto a los temas de propiedad intelectual, la compañía observa y respeta los derechos adquiridos de terceros sobre cualquiera de dichos temas.
3. De igual manera, la administración cumple estrictamente con las disposiciones y resoluciones de la junta general de accionistas, órgano supremo de administración.

#### **5º REVISIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:**

Al 31 de diciembre de 2006, la compañía cerró su contabilidad, con los siguientes resultados: Ingreso por ventas US \$ 1'615.345,08; costo de ventas US \$ 1'088.568,77; gastos de operación US \$ 513.316,14; utilidad del ejercicio US \$ 64.588,54. La participación laboral US \$ 9.688,28. El impuesto a la renta por US \$ 20.330,18. De lo que queda una utilidad líquida para accionistas US \$ 54.891,49.

De conformidad con los balances al 31 de diciembre de 2005, y haciendo su relación con los balances al 31 de diciembre de 2006, es del caso comparar los resultados según el siguiente cuadro:

<b>Ejercicio Económico/Rubro</b>	<b>Ingresos por ventas</b>	<b>Costo de Ventas</b>	<b>Gastos de Operación</b>	<b>Utilidad del Ejercicio</b>
<b>2006</b>	<b>\$ 1.615.345,08</b>	<b>\$ 1.088.568,77</b>	<b>\$ 513.316,14</b>	<b>\$ 64.588,54</b>
<b>2005</b>	<b>\$ 1.717.423,41</b>	<b>\$ 1.218.757,68</b>	<b>\$ 585.100,07</b>	<b>\$ 17.364,92</b>
<b>Relación 06/05 (%)</b>	<b>94.05%</b>	<b>89,31790034%</b>	<b>87,73134141%</b>	<b>371,9483879%</b>
<b>Diferencia 06-05</b>	<b>-5.95%</b>	<b>-10,68209966%</b>	<b>-12,26865859%</b>	<b>271,9483879%</b>

Del cuadro comparativo que antecede, se podrá apreciar y colegir que los niveles de ingresos han descendido en un 5.95 por ciento; los costos de ventas han decrecido en un 10,68 por ciento. En tanto que los gastos de operación han decrecido en un 12,29 por ciento. La utilidad, en tanto, ha incrementado sustancialmente en un 271,95 por ciento. Estos datos establecen que, los egresos generales se han reducido, el costo de ventas ha decrecido, y aunque los niveles de ingreso (venta) han decrecido, de lo que se ha obtenido una utilidad significativa superior al año 2005.

#### **6° PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS:**

Como en ejercicios económicos anteriores, considero prudente que, en relación con el tratamiento de los beneficios y ganancias obtenidas, la junta general de accionistas resuelva que la totalidad de las utilidades pasen a utilidades acumuladas.

#### **7° METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2007:**

Durante el presente ejercicio económico, esta administración ha analizado varias metas y objetivos a alcanzar:

**Objetivo General:** Avanzar con el posicionamiento comercial de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

##### **Objetivos específicos:**

1. Ahorro de costos administrativos y a los gastos de operación: reducir, en la medida posible, los mismos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente: para ello se ha de promover los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa.
4. Continuar con el entrenamiento al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades.

#### **8° CONCLUSIONES:**

1. La compañía es líder de ventas en las marcas que en su especialidad comercializa, y se ha ganado un respetable porcentaje de clientes dentro del mercado local.
2. La administración de la compañía ha dado fiel cumplimiento a las resoluciones de la junta general de accionistas, al estatuto social y a las normas legales y reglamentarias pertinentes.
3. Los objetivos planteados por la administración y los distintos departamentos para el ejercicio económico de 2006 han sido alcanzados y logrados para mayor potenciación de los intereses de la compañía.

El balance general, estado de pérdidas y ganancias y balance de comprobación al 31 de diciembre de 2006, se halla a su entera disposición en las oficinas de la compañía; así como el informe de anual del comisario o de fiscalización, y el informe de auditoría externa.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes, con mi más alto sentimiento de consideración.

Atenta y cordialmente,



**Karl Morgenthaler E.,  
PRESIDENTE EJECUTIVO DE  
UNIVERSAL DE COMERCIO "UNIDECO" S.A.**