

## INFORME DE PRESIDENTE EJECUTIVO al EJERCICIO CONTABLE 2009

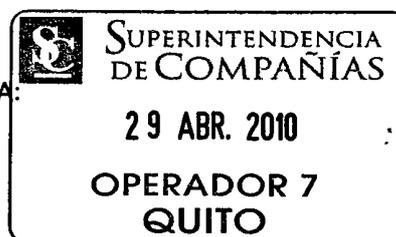
Señores Accionistas de la empresa UNIDECO SA

De mis consideraciones:

Con la presente me es grato presentar el informe de PRESIDENTE EJECUTIVO, correspondiente al año contable de 2009.

El informe se divide en los siguientes capítulos:

- ENTORNOS ECONOMICOS – POLITICOS 2009 -2010
- ANALISIS DE LA REALIDAD DE LA EMPRESA UNIDECO SA:
- PLANES PARA 2010:
- RECOMENDACIONES:



### ENTORNOS ECONÓMICOS – POLÍTICOS 2009 - 2010:

El año 2009 fue para el Ecuador un año difícil, marcado por una continua pugna de poderes entre un gobierno que podría ser calificado de autoritario y una oposición que no logró descifrar la situación y oponerse en una forma comprensible para las grandes masas de la población. La omnipresencia de la opinión del gobierno en todos los espacios de los medios televisivos ha dado a este un poder de influencia nunca antes experimentado en el Ecuador. Mientras tanto se seguía desmantelando sistemáticamente la iniciativa privada en un camino que indica hacia la monopolización de las actividades estratégicas por parte del Estado. No obstante, nadie puede tapar el sol con un dedo y temas como la propuesta ley de comunicación, ley de educación y finalmente los apagones de luz por la falta de previsión y la negativa a recibir la inversión privada en este sector, han traído como consecuencia un decaimiento importante en la credibilidad de un gobierno que debe tener buenas intenciones, pero que por su política de constante confrontación se estaría desgastando.

Datos y consecuencias concretos de esta situación política latente son:

- Aumento importante de la desocupación laboral. Los datos oficiales son desmentidos por las organizaciones comerciales e industriales y más concretamente por la realidad. Hablar entonces de un 9% de gente en total desocupación sería de criterio muy benigno y significaría un aumento de 1% con relación al año 2008.
- Pérdidas estimadas por la Cámara de Comercio de Quito solo en el sector privado por 668 millones de US\$, causadas durante los apagones de luz que se dieron justamente en la época de mayor sensibilidad que es la campaña comercial de fin de año.

A estas pérdidas se sumarían millonarios desajustes para el gobierno que se vio obligado a comprar energía de los países vecinos e invertir ingentes sumas en plantas generadoras y el respectivo combustible para su funcionamiento.

- Pérdida de credibilidad a nivel mundial a causa de la ruptura en el proceso de negociación por la no explotación petrolera en el área Yasuni ITT y su mantenimiento como ecosistema sin igual en el mundo entero.

Así que el Ecuador no necesitó de la crisis generalizada del mundo para sentirse acosado. Hubo suficientes factores internos para esto y obviamente lo externo puede haber sido un factor adicional para que muchas empresas tengan problemas de sostenimiento.

El año 2010 no promete de hecho una salida favorable de estos inconvenientes: El Gobierno tiene por delante a varios frentes de oposición como son: Los Estudiantes a causa de la Ley de Educación; los Indígenas por la Ley Minera y de Aguas, agravada por el cierre de una Radio propia de esta población amazónica; la Alcaldía de Guayaquil por la asignación de rentas para el Municipio; la opinión pública y los medios de comunicación por la propuesta Ley de Comunicaciones y otros que están germinando. La desincentivación de la inversión conducirá fácilmente a un aumento de desocupación. El clientelismo político y las dádivas a un creciente segmento poblacional puede llegar a límites por falta de liquidez. Esto y más no auguran para la generalidad de empresas un buen año 2010.

#### **ANÁLISIS DE LA REALIDAD DE LA EMPRESA UNIDECO SA:**

##### **a) Análisis de las ramas comerciales a las que se dedica Unideco SA:**

La particularidad del negocio de UNIDECO SA ha dejado nichos de mercados que no fueron tocados por la crisis y que al contrario, han tenido el apoyo de las políticas gubernamentales. De modo que si bien hay dudas en el área político, Unideco SA vive un momento positivo. Así la empresa ha incursionado fuerte en sectores no tradicionales para ella. Si la Floricultura ha sido tradicionalmente el sostén de la empresa, este año debido a la iliquidez mundial, su poder adquisitivo fue mermado y tuvo que ser reemplazado por ingresos de otros sectores agrícolas. Gracias a la dinámica interna que se pudo crear en Unideco SA, se superó esta adversidad con creces. Otra línea que goza del favor del Gobierno es la Discapacidad, donde la empresa se especializa con equipos para la movilidad de este segmento poblacional. Si bien los márgenes de utilidad son cada vez más ajustados, el aumento de volumen en ventas logra equiparar y superar esta deficiencia.

**b) Análisis de volumen de ventas:**

En el año 2008 el valor total en ventas fue de US\$ 1.176.918.45, siendo para el año 2009 un monto total contable de US\$ 1.980.397.35 incrementando su volumen en un 68%

**c) Análisis de rentabilidad:**

El volumen de venta alcanzado era el anillo de salvación para lograr un incremento aun que sea módico en el volumen nominal de utilidades. Si 2008 registró una utilidad de US\$ 75.357.88. antes de reparto al personal e impuestos, en 2009 se lograron utilidades nominales en similar condición de US\$ 89.690.97-, o un aumento del 19%.

**d) Análisis de políticas comerciales:**

La empresa ha crecido en presencia. Así se ha abierto a medianos del año 2009 la Sucursal de Cañar. Esta dependencia ubicada en el corazón de un mercado que se hace cada vez mas cautiva para el tractor Lamborghini, ha dado resultados alentadores y su futuro se considera promisorio para los planes de ventas de la empresa. La diversificación de rubros de clientes era otro factor decisivo para el éxito logrado en el año 2009.

**e) Análisis de solidez de la empresa:**

La política conservador de las instancias directrices de la empresa ha velado en todo momento por estados financieros sanos y de expresión honesta. Mediante promociones se han depurado cuentas de activos como Repuestos obsoletos, Cuentas por cobrar, etc. y si bien los socios resolvieron retirar las utilidades acumulados, era para invertirlas en la compra de cartera, balanceándose de este modo la cuenta patrimonio mediante una cartera de cuentas por cobrar completamente saneada. Incluso la empresa ha invertido en activos durante el año 2009, con la renovación del parque automotor y con la compra de un terreno en una zona potencialmente importante para su expansión.

**f) Personal Empleados:**

Como todos los años, la empresa ha mantenido una relación de sano respeto y amistad con el personal empleados. Mediante un trato justo, pagos de todos y cada uno de los haberes de ellos en el momento y en la cuantía correcta, así como una política social progresista, han dado retribuciones en empeño y lealtad. El personal que por razones de voluntad propia dejó a la empresa, se ha liquidado en forma legal. En sus reemplazos se ha procurado seguir políticas de reclutamiento interno, con el fin de fomentar el bienestar de quien haya adquirido experiencias anteriores en la misma empresa. Los ingresos desde afuera fueron seleccionados en forma técnica y de tal modo que su integración haya sido todo un éxito.

#### PLANES Y METAS PARA 2010:

Una vez más, la empresa procurará progresar en un incremento de ventas mediante implementación de medidas comerciales y de relación humana como:

- Plan de Instrucción generalizada y progresista para todo el personal. En forma individual y global, se impartirán o se harán impartir las enseñanzas que llevaran a mejor comprensión de los objetivos de la empresa y a la especialización en los diferentes cargos
- Plan de ampliación del radio de influencia comercial, incursionando en áreas geográficas adicionales a las actuales
- Diversificación de la presencia visible de la empresa en el mercado con dependencias propias en otras zonas, mirando concretamente hacia la provincia del Carchi y la localidad de Cayambe, donde la empresa ha comprado en transcurso del año 2009 un terreno en excelente ubicación comercial
- Incremento del número de vendedores para cubrir zonas nuevas de atención
- Manteniendo relaciones estables, gentiles, de absoluta corrección y de responsabilidad hacia los empleados y ante el poder político.

#### RECOMENDACIONES:

La presidencia ejecutiva recomienda a los socios, mantener las utilidades generadas en el año 2009 sin repartir en la cuenta UTILIDADES DE AÑOS ANTERIORES, con miras a mantener la estabilidad económica de la empresa.

A mas de los balances anuales y el presente informe, estoy disponible para dar mayor información a quien tenga derecho para así solicitarlo. Agradezco la confianza en mi depositada y ofrezco seguir sirviendo a la empresa y a la comunidad, empleando los mejores criterios comerciales y éticas.

Atentamente



Karl Margenthaler  
Presidente Ejecutivo y  
Representante legal Unideco SA

