

COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA CENTRO DE MERCADEO AGROPECUARIO “CEMEAG”



INFORME CONSOLIDADO DE GERENCIA 2018

1. ANTECEDENTES

Históricamente el sector agropecuario ha desempeñado un rol protagónico en el desarrollo ecuatoriano y en el futuro su participación podría incrementarse, principalmente ante la reducción paulatina de los ingresos generados por el petróleo y por el rápido crecimiento que están experimentando los productos agrícolas de exportación tradicionales y no tradicionales.

La población bovina entre machos y hembras según el MAG-INEC se censó para el año 2000 en 4486.020 animales donde la mayor población a nivel nacional está en la sierra con un porcentaje de 51.06% y que se comercializó un 74.9% en nuestro centro de Mercadeo para el 2018 estos datos generados por el CEMEAG. De igual forma existen la estima de un ganado mestizo con registro el 42.4% y sin registro el 1.42%.

En lo que se refiere a la producción de carne bovina la mayor proporción esta en la costa con un 65% oferta doméstica, mientras que en la sierra el 15% corresponde al ganado lechero y entre la amazonia y la región insular se produce un 20% de carne, según la división de estadísticas del MAG.

Tungurahua, sin considerarse zona productora. Tiene un alto volumen de faenamiento, especialmente en el matadero de la ciudad de Ambato, constituyéndose un centro de distribución, cuya producción el 85% se destina a los mercados de Guayaquil.

Para el año 2018 no existen cifras oficiales, pero según los datos históricos la tendencia de faenamiento de 1'000.000 de animales por año a nivel nacional se mantiene gracias al status libre de fiebre aftosa.

El estado ha venido realizando inversiones desde el 2010 orientadas al sector ganadero mismas que están relacionadas con mejoramiento genético, la construcción de centros de abastecimientos bovinos, capacitaciones técnicas, etc.

Por otro lado no habido mucho éxito con los productores por la falta de consensos y descoordinación entre producción, transformación y el consumo no tienen una buena comunicación las cuales están separadas por una larga cadena de intermediarios.

Según información del INEC, el IPC de la carne ha crecido un promedio de 6.4% al año entre 2006 y 2014. Los mayores incrementos en ese periodo se dieron en los años 2006, 2008, 2013 y 2014.

Este análisis esta dirigido a dejar sentada la gran oportunidad que tiene el CEMEAG de capitalizar la necesidad de los ganaderos de encontrar un canal de comercialización que transparente el precio de los animales y ese será el reto más importante para la compañía.

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Mantener a la Compañía de Economía Mixta, Centro de Mercadeo Agropecuario "CEMEAG" de la ciudad de Ambato como un referente nacional en la calidad de oferta de servicios para la comercialización de productos agropecuarios.

2.2 ESPECIFICOS

- O1. Realizar una administración eficiente de la compañía.
- O2. Alcanzar y mantener el máximo Status Sanitario como recinto ferial.
- O3. Mantener y mejorar las instalaciones del CEMEAG.
- O4. Promover una gestión permanente de mejora competitiva.

En el transcurso del año 2018 se ejecutaron varias actividades que ya van a ser mencionadas a continuación:

Se realizó un mantenimiento y calibración de los equipos (arcos) de fumigación para conservar nuestro estatus sanitario, efectuamos cambios en el sistema de atención a los usuarios del CEMEAG mismo que consistió en modificar la forma de espera o cola para hacer el trámite de pago (ganado, garaje, emisión de guía de movilización, etc.) en ventanilla, adoptamos el sistema de fila general y la atención de acuerdo al turno que le vaya correspondiendo a cada usuario, dentro de la investigación que venimos desarrollando con la Universidad Católica del Ecuador sede Ambato sobre cadenas de comercialización realizamos algunas encuestas y estudios orientados a diagnosticar este segmento y determinar mejoras al sistema pensando en darle equilibrio a las actividades comerciales de acuerdo al precio y peso de los animales, este conjunto de actividades estuvo liderado por el encargado de la PUCESA Mg. Ángel Ortiz y por el CEMEAG el Mg. Mauro Guzmán.

Se realizó la adquisición de computadoras nuevas de escritorio, se construyó un gabinete donde reposa el cerebro de la operación (computadora usada como servidor), los equipos de internet (fibra óptica), con la decisión de ofrecer las mejores condiciones y agilidad a nuestros usuarios.

Se adquirió y colocó una caja fuerte donde se deposita el fondo que manejamos de moneda fraccionaria (suelos) para poder trabajar los días lunes, el acceso a esta caja es de manera exclusiva por parte de la Sra. Contadora, de manera permanente estamos realizando el arreglo y mantenimiento de los corrales y plataformas de comercialización de ganado e instalaciones de la compañía, a todo el personal se le proporcionó una credencial de identidad y uniforme para su uso exclusivo los días lunes mientras dura la feria se mejoró el control de manejo de guías de movilización de ganado de la institución y Agrocalidad.

Realizamos un cercado con alambre de púa de todo el perímetro de las instalaciones del CEMEAG manteniendo un inconveniente de delimitación de lindero con un vecino que está pendiente de solución. Con respecto a los desechos orgánicos de los animales se ha convertido en una práctica normal de compostaje que pasa a ser un activo de la compañía mismo que se lo comercializa.

Se realizaron otras mejoras y acondicionamientos como: Talud frontal del lindero de entrada, siembra de cucardas, la culminación de la cerca de entrada, implementación de cámaras de seguridad, canalado del ingreso a la propiedad del CEMEAG del canal de riego, casa de seguridad en la zona de facturación, mantenemos nuestro estatus sanitario con una calificación reiterada que supera el 94 % de cumplimiento del check list mensual, renovamos la geomembrana del reservorio, construimos un tanque lavadero para el patio de comidas.

Hemos tenido con algunos inconvenientes como: el conflicto generado con el vecindario por el desembarque del ganado en el parque y las calles aledañas a nuestras instalaciones este asunto lo hemos venido catalogando como un tema de carácter político por parte de un vecino que tiene estas aspiraciones y encuentra en este asunto tema para lucirse en los medios, en el país se presentó un problema de Estomatitis Vesicular enfermedad sintomática parecida a la aftosa, activamos nuestros planes de contingencia y en ningún momento se presentó problema alguno con nosotros a pesar que a nivel nacional si se declararon cierres de ferias por este problema, el personal de Agrocalidad desde la ciudad de Quito realizó una inspección de nuestras instalaciones de forma sorpresiva lo que sirvió más bien para que vayan convencidos que definitivamente el CEMEAG es el referente nacional de manejo de ferias de comercialización de ganado.

De igual manera se presentó un brote de influenza equina debido a bajas temperaturas y con un nivel de propagación muy alto, tomamos medidas como el ajuste o calibración de nuestras soluciones usadas para la descarga del desinfectante a través de los arcos de desinfección tanto a la entrada como a la salida, mantuvimos y aumentamos la frecuencia de control de muestras de los rodiluvios para determinar crecimientos bacterianos atípicos en estas aguas residuales, una vez más quienes nos han venido a inspeccionar en este caso Agrocalidad se van conformes con nuestros procedimientos y ratifican que el CEMEAG es un modelo nacional.

Mientras la costumbre de la gente tanto para vender como para comprar no cambie vamos a tener inconvenientes con la comercialización de animales fuera del CEMEAG, se

realizaron varios operativos y campañas para evitar este inconveniente conjuntamente con Agrocalidad.

Atendimos fuera de nuestras instalaciones emergencias especialmente con equinos que no respetaron la cuarentena impuesta por Agrocalidad y dejaron un equino abandonado sintomático positivo para influenza, dentro de las medidas nos correspondió sacrificar e incinerar este animal en nuestras instalaciones.

Continuando con el trabajo y pensando en la próxima feria Agropecuaria (2019) logramos concretar la visita de la Sra. Lissette Naranjo directora del comité permanente al CEMEAG con el fin de ubicar apoyos futuros para nuestro centro de exposiciones y proyectos de ferias agropecuarias, fuimos anfitriones con mucho éxito del segundo encuentro nacional de productores de ganadería de carne, evento co-organizado con la Asociación de Ganaderos del Litoral y Galápagos, tuvimos la presencia de un importante grupo de productores e industriales de la carne a nivel nacional en este evento desarrollado con todo éxito en nuestras instalaciones, participamos en la defensa de nuestras actividades de comercialización y exposición de animales en una marcha convocada con este propósito en la ciudad de Quito.

Como cada año se realiza una auditoria de documentos con el afán de mantener un archivo vigente, ordenado y apropiadamente manejado se dispuso la realización de un inventario de las carpetas de la compañía.

Hemos mantenido una cordial y armoniosa relación con la mayoría de instituciones relacionadas con nuestra actividad como el MAG (mesa de comercialización), SRI (Municipios, Ministerios), Participación en el X Foro Provincial Agropecuario. Las reuniones del canal de riego Casimiro Pazmiño, participamos del seminario cadena de la carne.

Uno de los más importantes eventos que tuvimos en nuestras instalaciones fue la reunión del Consejo Nacional Lechero misma que se realizó con la participación y presencia del Sr. Presidente de la Republica Lic. Lenin Moreno, el Sr. Ministro de Agricultura, la Sra. Viceministra del MAG y distinguidos representantes del sector lechero nacional.

Ejecutamos con rotundo éxito la Feria Agropecuaria Ambato Vive 2018 misma que se desarrolló los últimos días del primer mes del año con excelentes resultados, a vista de todos los asistentes se pudo apreciar un recinto ferial que cobijó a más de 25.000 personas durante los tres días de feria, tuvimos un nivel de aceptación del 90 % y un nivel de intención de volver a visitar la feria de más del 95 %.

Finalmente se resolvió dar por terminada la relación laboral con el sr. Wilson Limache misma que se logró cumpliendo con absolutamente todos los requisitos y exigencias del Ministerio de Relaciones Laborales.

3. SITUACIÓN FINANCIERA

Una vez realizada la auditoría externa a cargo de la firma nacional de auditores Willi Bamberger de la Sra. Comisario Revisor y de la Sra. Contadora de la institución puedo resumir lo siguiente:

La situación financiera de la Compañía es bastante saludable.

Sobre los ingresos debemos manifestar que de la compañía depende exclusivamente de las tasas que pagan los usuarios por el uso de las plataformas, circulación y permanencia de vehículos, concesiones de espacios para realizar actividades comerciales (patio de comidas, ventas ambulantes, etc.), venta de abono y emisión de guías de movilización, en este periodo hemos comercializado 86.210 cabezas de ganado en total durante 53 lunes que se trabajó en el año 2018 esto nos equivale a un promedio de 1.627 cabezas, otros ingresos como el garaje o las guías de movilización son directamente proporcionales y están íntimamente ligados con el número de animales asistentes a la feria, de acuerdo a lo indicado durante el 2018 ingresaron un total de 34.162 vehículos con un promedio de 645 vehículos de igual manera por 53 lunes de feria, emitimos un total de 27.205 guías de movilización a un promedio de 513,30 por feria, por otros servicios (concesiones de espacio y ventas en general), la recaudación económica fue de \$ 39.000,00 tasa que se aplica a todos quienes realizan actividades comerciales extra ganado dentro del recinto ferial.

ITEM	2017	2018	DIF.	%
CABEZAS DE GANADO	140775.17	162276.46	21501.29	13.27%
GARAGE	44149.04	48979.34	4730.30	10.71%
GUIAS MOVILIZACION	22731.88	23866.61	1134.73	4.99%
VENTAS VARIAS	36294.2	37838.78	1544.58	4.26%
TOTALES	243950.29	272861.19	28910.9	35.33%

En el cuadro presentado a continuación se muestra un análisis comparativo de los ingresos y egresos en bruto comparativo con los mismos rubros durante el año anterior:

RUBRO	2017	2018	DIF.	%
TOTAL INGRESOS	230786.05	293551.10	62765.05	17.05%
MENOS TOTAL EGRESOS	220679.23	249982.18	29302.95	13.28%
UTILIDAD DEL PERIODO	30106.82	43568.92	13462.09	44.71%
UTILIDAD NETA DESPUES DE DEDUCCIONES	14.986.78	25.665.65	10.678.87	71.26 %

Con relación a los egresos relacionamos los GASTOS OPERACIONALES entre el periodo que fenece y el anterior:

RUBRO	2017	2017	DIF.	%
EGRESOS OPERACIONALES	220679.23	249982.18	29302.95	13.28%

Es fácil observar que paralelo a los ingresos se muestra un incremento importante en los egresos operacionales 13.28%, este incremento es proporcional al ingreso de los animales es decir que a mayor cabezas de ganado mayor control, con el fin de mejorar estos aspectos de seguridad, cobros, supervisión de los procesos, etc.; se incrementó el personal de control los días lunes y una persona adicional de supervisión en la zona de facturación.

4. UTILIDADES

Debo mencionar que la utilidad del periodo alcanzado en este ejercicio económico asciende a la cantidad de \$ 43.568.92 dólares; cantidad superior a la del periodo anterior.

En conclusión económicamente el periodo 2018 ha sido un año importante, de crecimiento para la compañía, hemos terminado de pagar la deuda que contrajimos hace algunos años atrás con UNINOVA institución financiera donde además al momento mantenemos una póliza a plazo fijo por \$ 37.106,01 dólares monto económico que lo mantenemos dentro de este régimen dinámico financiero, hemos superado sin dificultades todos los temas sanitarios y de control implementados por la autoridad sanitaria nacional y mantenemos nuestra muy buena imagen como el Centro de Mercadeo referente a nivel nacional.

DEDUCCIONES

A continuación y de acuerdo con la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento estipulado en el artículo 46; al 31 de diciembre del 2018 la Compañía calculó y registró la provisión para impuesto a la renta.

A partir del ejercicio fiscal 2010 entró en vigor la norma que exige el pago de un "anticipo mínimo de impuesto a la renta", cuyo valor es calculado en función de las cifras reportadas el año anterior sobre el 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los ingresos gravables y 0.4% de los activos.

La referida norma estableció que en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo.

Dicha determinación es como sigue:

UTILIDAD DEL PERÍODO	\$ 43.568.92
Menos 15% PART. EMPLEADOS	\$ 6.535.34
Más GASTOS NO DEDUCIBLES	\$ 1.676.36
BASE IMPONIBLE	\$ 38.709.94
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$ 8.516.19
ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	\$ 3.301.84
IMPUESTO A LA RENTA POR LIQUIDAR	\$ 5.214.35
RESERVA LEGAL	\$ 2.851.74
DIVIDENDOS PARA ACCIONISTAS O UTILIDAD NETA	\$ 25.665.65

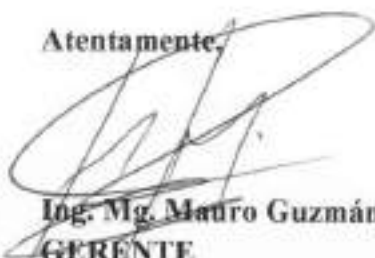
En este periodo el impuesto a la renta causado, en superior al anticipo, valores que serán liquidados en abril del 2019.

De igual manera debemos manifestar que respecto a las resoluciones adoptadas por la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas y Juntas Ordinarias y Extraordinarias de Directorio, estas se han cumplido a cabalidad.

En adjunto se entrega un testimonio fotográfico de todas las actividades anteriormente detalladas.

Con mi agradecimiento a los accionistas de la compañía dejo a su consideración el presente informe.

Atentamente,



Ing. Mg. Mauro Guzmán G.

GERENTE

CENTRO DE MERCADEO AGROPEUARIO

Diciembre 2018

ADJUNTO: ANEXOS

- 1.- INFORME # 4 DE INVESTIGACIÓN CON PUCESA
- 2.- INFORME DE EJECUCIÓN DE LA FERIA AGROPECUARIA AMBATO VIVE 2018
- 3.- TESTIMONIO FOTOGRÁFICO DE LAS EJECUCIONES 2018