

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

INFORME DE GERENCIA 2016

1. ANTECEDENTES

Durante el año 2016 la economía nacional ha sufrido severos golpes a causa del entorno mundial y nacional, esta crisis afectó directamente a la compañía con un caída importante de los animales que fueron comercializados en nuestras instalaciones, al ser esta la razón de ser de nuestra compañía nos vimos directamente afectados, el desarrollo de nuestras propias capacidades, el generar nuevos recursos a partir de oportunidades creadas y desarrolladas por nosotros permitió que salgamos airoso aunque afectados pero solventes de este período el cual implicó una serie de inversiones muy fuertes todo con el fin de ofrecer a nuestros visitantes y clientes mejores condiciones para realizar sus actividades y la oportunidad de posicionar la exposición ganadera anual evento que se realiza en conjunto con el Centro Agrícola Cantonal.

Dentro de los objetivos planteados por esta administración se plantearon los siguientes:

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Consolidar a la Compañía de Economía Mixta, Centro de Mercadeo Agropecuario “CEMEAG” de la ciudad de Ambato como un referente nacional en la oferta de servicios para la comercialización de animales vivos.

2.2 ESPECÍFICOS

- O1. Realizar una administración eficiente de la compañía.
- O2. Alcanzar y mantener el máximo Status Sanitario como recinto ferial
- O3. Mantener y mejorar las instalaciones del CEMEAG.
- O4. Promover una gestión permanente de mejora competitiva

ADMINISTRACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Por el presente cumpla con informar de una manera muy resumida y concreta las diferentes actividades realizadas durante el año 2016 como Gerente de la Compañía de Economía mixta Centro de Mercadeo Agropecuario “CEMEAG”.

Durante el año 2016 bajo la presidencia de la compañía del Sr. Marcelo Izquierdo he tenido la oportunidad de dirigir los destinos del “CEMEAG” de una manera que nos ha permitido cumplir con uno de nuestro objetivos ya que a no dudarlo somos el referente nacional en centros de comercialización de ganado, con gratitud por haberme conferido tan alto honor es menester informar rápidamente sobre las actividades realizadas en el año 2016.



“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

ESTATUS SANITARIO.- Durante el año 2016, se solicitó de manera permanente al MAGAP, la finalización de la obras para la entrega definitiva de los arcos de desinfección, como respuesta de esta constante solicitud nos realizaron varias visitas e inspecciones técnicos, profesionales y funcionarios de este ministerio, toda la gestión no ha progresado y ha quedado en ofrecimientos por parte del Sr. Director Provincial Agropecuario por cuanto a decir del Ing. Fabián Valencia no hay recursos con los cuales se pueda responder a este compromiso, por nuestra parte dejamos claro que venimos solicitando este arreglo desde hace varios años, a pesar de aquello y aún con las limitaciones del caso hemos venido trabajando con normalidad.

Como parte de nuestro proceso permanente de control de proliferación microbiana continuamos con nuestro monitoreo quincenal de crecimiento bacteriano a través de placas de petrifilm en nuestras aguas residuales de los rodiluvios tanto de entrada como de salida y siempre estamos ajustando nuestras dosis del desinfectante para mantener esta proliferación microbiana en niveles razonables.

Conjuntamente con Agrocalidad hemos realizado permanentes controles a la calidad de la leche comercializada en nuestras instalaciones en muchos de estos controles hemos terminado con la confiscación de la leche ya ordeñada en posesión de las Sras. Ordeñantas con el fin de mejorar esta condición aspiramos implementar controles a nivel de ubre en las vacas comercializadas para concienciar al comerciante sobre la sanidad de los animales que deben traer a ser comercializados.

La autoridad sanitaria nacional procedió a entregarnos el certificado de funcionamiento y de aprobación para el período 2016 - 2017 con el reconocimiento por parte de la Autoridad Sanitaria Nacional ya que nuestra puntuación corrida en el check list llegó a 96,4 de un total de 100 puntos probables.

Mantenemos controles permanentes sobre la presencia de personas que se dedican a realizar labores de desparasitación que no estén calificados con el fin de cumplir las exigencias de Agrocalidad.

Respetuosos de las disposiciones y normas sanitarias emitidas, no se ha permitido la comercialización de productos alimenticios en la plataforma de comercialización de animales y hemos retirado a todos los vendedores ambulantes a quienes se los ha ubicado en lugares contruidos y diseñados para este fin.

A mediados del mes de marzo del año 2016 se detectó la presencia de animales de contrabando de origen colombiano, su estancia en nuestro recinto nos llevó a implementar varios operativos de control que con apoyo de la Policía Nacional terminaron con la entrega de los animales a Agrocalidad quien incautó estos animales y dispuso de los mismos, nosotros como CEMEAG cumplimos exitosamente con todos los procedimientos previstos para estos casos.

COMERCIALIZACIÓN DE EQUINOS.- A partir de marzo de 2016, Agrocalidad nos dispone que la movilización de caballos se realice sin guía de movilización hasta nueva orden, acogiendo esta disposición el CEMEAG continúa ofreciendo el servicio de plataforma de venta de equinos y acémilas en general y nos deslindamos de la responsabilidad la emisión de la guía.

MANTENIMIENTO EN GENERAL.

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

CASETA DE CONTROL DE LOS ARCOS DE DESINFECCIÓN A LA SALIDA DEL CEMEAG.- A mediados del año nos pudimos percatar que la caseta que acoge los equipos de bombeo para el funcionamiento de los arcos de desinfección a la salida del recinto ferial se encontraba fisurada y claramente se percibía que esta estructura podía colapsar, inmediatamente intervenimos para apuntalar la infraestructura y luego anclar la misma a través de la cimentación de columnas profundas que luego se extenderían hasta alcanzar y asegurar la caseta.

IMUNIZACIÓN DE MADERA.- Por gestión propia empezamos con el curado e inmunización por partes de la madera que disponemos en la compañía con la evidente intención de preservar este recurso, con sulfato de cobre como agente inmunizador preparamos la piscina donde hemos venido a lo largo del año realizando este trabajo.

COMPOSTAGE Y MANEJO DE ABONOS.- Conjuntamente con la empresa Ecuaquímica, hemos venido probando diferentes productos y dosis para obtener un material orgánico compostado de alta calidad, se realizaron varias pruebas con diferentes materiales y en los mismos tiempos, de esta experiencia hemos podido comparar que los agentes microbiológicos que veníamos utilizando han realizado un buen trabajo.

CENTRALIZACIÓN EN EL CEMEAG DE LAS FERIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS, OVEJAS, ESPECIES MENORES.- llevados por nuestro afán de servicio propusimos la centralización de la comercialización en pie de cerdos, ovejas, gallinas, conejos y cuyes en nuestras instalaciones con la intención de desarrollar un solo centro comercial pecuario que involucre a todas las especies animales que se comercializan en nuestro cantón, luego de varias reuniones con los funcionarios tanto del GADMA como de Agrocalidad encontramos viabilidad para poder cumplir con este objetivo, lastimosamente para poder cristalizar esta idea debemos financiar la elaboración de un proyecto el cual aun siendo elaborado por los técnicos municipales costaría alrededor de \$ 50.000,00 dólares los cuales nosotros debemos asumir para recién ahí empezar a buscar nosotros mismos el financiamiento, esta buena idea trastoca nuestra directamente nuestra realidad económica y mientras no exista una buena forma de conciliar los interés municipales con nuestra realidad este proyecto queda pendiente.

CULTIVOS EN CEMEAG.- en el año 2016 se realizó una siembra de arveja sobre el remanente del cultivo de papa anterior el cual nos dió como resultado 77 sacos de producto, mismos que fueron comercializados en el mercado mayorista de nuestra ciudad a un promedio de 6,35 y nos permitieron ingresar 489.5 U.S. Dólares, recursos que reposan en las cuentas de la compañía.

SACRIFICIO HUERTA DE MANZANAS.- A propósito del día de campo organizado con la empresa Ecuaquímica y sus productos FELCO, se realizó una charla técnica en nuestras instalaciones y posteriormente se inspeccionó la huerta del CEMEAG conjuntamente con el Ing. Juan Carlos León quien fuera director del programa de fruticultura del INIAP por más de 18 años, luego de la verificación del estado de las plantas se pudo determinar que las plantas estaban viejas, deterioradas y enfermas, este diagnóstico lo realizó el mencionado experto en fruticultura quien recomendó eliminar la huerta y remplazar por plantas nuevas, de manera inmediata se decidió eliminar esta huerta que incluía 40 plantas de manzana las cuales aspiramos en el inmediato reemplazar utilizando otros espacios para su siembra.

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

EMISIÓN DE GUÍAS DE MOVILIZACIÓN.- En el mes de diciembre de 2015, Agrocalidad emite la resolución 0279 la cual entró en vigencia en marzo de 2016, de esta manera se dispone que la emisión de las guías de movilización de ganado a partir de esta fecha sean emitidas vía digital, para cumplir con este objetivo Agrocalidad generó una plataforma cerrada o página de enlace a través de internet administrada por ellos directamente, de manera general a través de este medio hoy el productor puede emitir su guía de movilización descargando de esta página la cantidad de animales que va a movilizar, esta página genera la guía de movilización indicando el origen o punto de salida de los animales (finca del ganadero), e indica directamente el destino a donde van a ir esos animales, en el caso que corresponde cuando una persona indica que va a llevar o a traer los animales a la feria del CEMEAG, a nosotros se nos cargan estos animales en nuestra cuenta y de igual forma nosotros emitimos una guía para que esos animales puedan ser movilizados desde nuestras instalaciones hasta el destino final de los animales sea este la casa del adquiriente, el camal, etc,

Para poder cumplir con la emisión de esta guía la compañía ha invertido en la adquisición de equipos de computación, impresoras, internet y materiales para la emisión de las guías así como la contratación de personal eventual para realizar este trabajo, es importante mencionar que el documento en su impresión por defecto indica que este documento es gratuito, con este problema se nos complicó el financiamiento del proyecto sin afectar las cuentas de la compañía, con el fin de financiar la operación de esta disposición el CEMEAG, organizó con el apoyo de Agrocalidad el taller de trabajo con los representantes de todos los centros de mercadeo de la provincia de Tungurahua y Agrocalidad en nuestras instalaciones, en esta reunión se acordó entre los participantes y la autoridad Sanitaria Nacional para tratar el hecho que si bien la guía no tiene costo es necesario cobrar un rubro para poder financiar la operación y emisión de este documento, luego de un análisis financiero realizado por el Gerente del CEMEAG se explicó que para el caso nuestro no se podía dejar de cobrar \$ 1 dólar por cada guía emitida, luego de estar en acuerdo con el resto de administradores de ferias y Agrocalidad se decidió cobrar el valor mencionado por la gestión de emisión de guía, así hemos procedido desde junio del 2016.

FERIA DE SALCEDO.- Preocupados por el importante descenso de la cantidad de animales que asisten a ser comercializados en el CEMEAG con referencia a los años anteriores emprendimos una serie de investigaciones para determinar las causas de este problema, dentro de esta investigación se identificó como un problema la feria que realiza la ciudad de Salcedo los días lunes, mantuvimos varias conversaciones con los responsables de esta feria con quienes se acordó que esta feria les generaba más complicaciones que resultados así que en consenso con las autoridades del cantón logramos que esta feria cierre sus puertas los días lunes que se cruzan con nuestra feria.

FERIAS DE REMATE DE GANADO.- Con el antecedente anterior y con el fin de ofrecer un nuevo servicio en el CEMEAG, realizamos varios talleres teóricos y prácticos así como presentaciones y conferencias con introductores de ganado a quienes se les ha venido proponiendo la idea de adquirir ganado directamente del ganadero a través de una subasta de animales perfectamente identificados y pesados, esta actividad nos llevó a concentrar un taller de trabajo con la presencia de animales en pie de la ganadería del Sr. Ing. Carlos Fernández quien nos facilitó dos animales para ser objeto de este estudio, previa su exposición para la venta, el médico

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

veterinario de la compañía realizó una verificación del estado de los animales, realizamos un pesaje de los mismos en báscula y así se presentaron en la pista de remate, los ejemplares puestos a la venta fueron considerados como descarte de la finca por su propietario aunque se presentan con muy buen estado de salud y condición corporal, nuestra propuesta de trabajo para este tipo de comercialización es que con precio conocido y precio establecido logramos un comercio justo, de esta manera llegamos a un acuerdo con los Srs. Introdutores que asistieron a este primer encuentro de productores e introductores, una vez sacrificados estos animales hemos empezado a enriquecer nuestra experiencia conociendo los rendimientos de los animales según su raza, edad, condición corporal, etc.; claros que esta propuesta es completamente viable y de seguro va innovar la comercialización en nuestro país vamos a continuar con este trabajo de manera permanente.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS.- La dinámica de participación en la ferias ganaderas responde a un círculo de varios actores que participan de estos eventos como ganaderos, jueces, comerciantes y en general las personas que participan de las ferias lo hacen en reciprocidad a la presencia que se hace y hacemos a los eventos que organizan gremios o asociaciones de ganaderos a nivel nacional, es de vital importancia acompañar y presentarse en estos eventos sea con ganado si el caso lo permite o bien apoyando la organización de ciertas ferias con la elaboración de catálogos, relato del juzgamiento, como comisarios de pista, etc.; es decir cuando visitamos y participamos de una feria ajena a la nuestra generamos el compromiso de participación para nuestra feria, en la generación y fortalecimiento de este círculo hemos realizado una visita a varias ferias como la que realizamos en el mes de julio a la feria de Santo Domingo de los Tsachilas organizada por la Asociación de Ganaderos de Santo Domingo “ASOGAN- SD”, en octubre a la feria de la Asociación de Ganaderos del Litoral y Galápagos “AGL&G” en abril estuvimos presentes en la feria organizada por el Centro Agrícola de Riobamba en la quinta MACAJÍ, en el mes de septiembre asistimos a la feria nacional de razas lecheras organizada por la Asociación Holstein del Ecuador, en agosto en la feria de Pillaro, en mayo en la feria de la ciudad de Salinas de Bolívar a donde como reitero acudimos en reciprocidad a la visita y apoyo que nos dan para la organización nuestra feria en la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA.- Por disposición del SRI, el CEMEAG, acogió la disposición de este organismo estatal tributario sobre la emisión de la factura entregada a los usuarios de la compañía de manera digital, para cumplir con este cometido la compañía en la última semana del año 2016 realizó su primera experiencia con este sistema de trabajo ya en la práctica, evaluando todos los parámetros posibles con el fin de implementar el mismo desde la primera semana de enero de manera definitiva, en el transcurso del año como parte de nuestro proceso de monitoreo y evaluación de los procedimientos internos realizamos una serie de procedimientos entre los cuales estuvo determinar la eficiencia del sistema digital que se adoptó hace 9 años atrás, en este proceso se identificaron ciertas inconsistencias las cuales fueron oportunamente neutralizadas por la administración y posteriormente puestas en conocimiento del directorio quienes se pronunciaron disponiendo que cualquier anomalía encontrada será conocida por nuestro asesor legal y nosotros acataremos fielmente lo que su estricto criterio nos recomiende.

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

GESTIONES COBRO Y PAGO.- Como parte de las actividades que hemos realizado en bien de la compañía, se logró realizar la gestión de cobro por \$ 1.000,00 dólares como compensación por el bodegaje de las cosas de la cooperativa SAC. LTDA. Que venía usando un espacio en las instalaciones de la compañía sin cancelar por este servicio desde hace algunos años, el valor a pagar no se realizó hasta el cierre del ejercicio y con seguridad se prevé lo van a realizar los primeros días del próximo período fiscal.

Por problemas de facturación y justificación del pago del uso del agua de riego, no se realizó el pago de este servicio desde el año 2013, al año 2016, la cuenta sobrepasaba los \$ 2.500 U.S. Dólares sin intereses, por nuestra directa intervención en el directorio del canal de riego de la acequia Casimiro Pazmiño logramos negociar este rubro por \$ 850 U.S. Dólares, generándole a la compañía un ahorro de \$ 1.650 U.S. Dólares.

ACONDICIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA PRINCIPAL DEL RECINTO FERIA.- A finales del 2014 cuando la presente administración se hizo cargo de la compañía, una de las primeras acciones fue la de realizar la movilización y adecuación de la tierra de tal suerte que nos permita seguir desarrollando el proyecto “CENTRO DE EXPOSICIONES CEMEAG”, realizadas las enmiendas y readecuación de la tierra especialmente en la plataforma frontal del recinto ferial donde se realizó con rotundo éxito la feria agropecuaria Ambato VIVE en el año 2016 se emprendió con la siembra, cuidado y cultivo de esta plataforma con césped natural, a pesar de haber pasado varios meses con una sequía muy intensa que azotó a todo el país logramos con nuestros propios medios salir adelante con este objetivo a tal punto que hoy a la vista de todos tenemos cubierto el 85 % de la plataforma.

PATIO DE COMIDAS.- Dado que el patio de comidas construido originalmente no cumplió con las expectativas generadas por la compañía nos vimos en la necesidad de replantear este requerimiento de las autoridades de control sanitario tanto nacionales como Agrocalidad así como el GAD-Municipio de Ambato, se planteó la necesidad de construir un patio de comidas que acoja a los comerciantes que ofrecen sus servicios y a los usuarios del mercadeo de una manera apropiada, emprendimos desde el año 2015 la obtención de los permisos de construcción de este proyecto los cuales nos fueron entregados recién a principios del año 2016, con estos requerimientos satisfechos y exigidos por el directorio con el fin de no tener ningún tipo de problema por algún incumplimiento con las exigencias especialmente municipales propusimos y recibimos varias propuestas de construcción a través de cotizaciones solicitadas a varios profesionales de la construcción entre ellos el Ing. Enrique Aguilar, Ing. Luis Patricio Valdez Tiban, Arq. Jennifer Galarza, cotizaciones que estaban en el orden de los \$ 76.250,00 U.S. Dólares, expuesto este particular en el seno del directorio se decidió emprender con la construcción del proyecto patio de comidas por administración directa contratando los servicios de un profesional de la construcción para la asesoría, seguimiento y fiscalización de la obra, al cabo de 15 semanas de trabajo terminamos esta obra la cual entró en funcionamiento a finales del 2016 con absoluto éxito.

FERIA AGROPECUARIA AMBATO VIVE 2016.- Conjuntamente con el Accionista Centro Agrícola Cantonal de la ciudad de Ambato emprendimos para el 29, 30 y 31 de enero de 2016 la organización de la feria Agropecuaria Ambato VIVE del año 2016, para llevar adelante este proyecto se conformó un comité de feria el cual fue integrado por los señores Presidente y



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.

Vicepresidente del Centro Agrícola en su orden Sra. Sharon Gamboa y por parte del CEMEAG el Sr. Presidente del directorio Sr. Marcelo Izquierdo y su Gerente Ing. Mauro Guzmán quien además fue nombrado como director de la feria. Al interior de este comité se analizaron los presupuestos, programaciones y demás aspectos necesarios para el desarrollo del evento, fijada la fecha se emprendió en consolidar las campañas de publicidad, trámites, permisos y demás aspectos necesarios cumplir, este evento contó con la presencia de más de 25.000 personas y tubo la participación de más de 100 expositores quienes salieron satisfechos con la organización, así como los visitantes que disfrutaron de este evento que se realizó por primera vez en nuestro recinto ferial.

Con el fin de dejar en la memoria de la comunidad la realización de nuestra feria, el lugar y el momento definido como permanente, se decidió organizar este evento con entrada gratuita para el público por primera y única vez, los estudios realizados nos muestran los niveles de satisfacción de los entrevistados y su deseo de volver, este resultado es el que nos anima a creer que el proyecto es viable y se trabajará en conseguir los sponsors que nos ayuden a que este evento se fortalezca, en ese sentido es menester dejar sentada nuestra gratitud por el apoyo recibido por parte del Sr. Alcalde Ing. Luis Amoroso quien desde el principio del proyecto dispuso una partida económica para apoyar esta actividad, al final el resultado fuera del éxito obtenido como feria significó que tanto el Centro Agrícola como el CEMEAG asuman una pérdida de \$ 11.200 dólares cada uno, esta pérdida se considera una importante inversiones pensando en el futuro de la feria la cual en el inmediato se autofinanciará y posteriormente generará ingresos a los accionistas.

3. SITUACIÓN FINANCIERA

Recogiendo los informes presentados por Auditoría externa realizada por la firma del Dr. Marco Altamirano, la Sra. Comisario Revisor y la Sra. Contadora de la institución podemos resumir lo siguiente:

La situación financiera de la Compañía es estable a pesar de que por el momento la Compañía mantiene una obligación crediticia con UNIFINSA que al final de este periodo su saldo por pagar es de \$ 67636.73; realizándose pagos mensuales de \$3282,00 por dicha obligación. En este periodo se ha comercializado 76753 cabezas de ganado con un promedio de 1476 cabezas por feria y adicionalmente ha habido ingresos por servicio de parqueadero, ingresando un total de 30405 vehículos en el año, con un promedio de 585 por feria; en este año a partir del mes de junio, también se incrementó el cobro por guía de movilización, emitiéndose un total de 14067 guías, con un promedio de 469 por feria; y finalmente una recaudación adicional de aproximadamente \$25000 por concesión de espacio, a todos los vendedores que existen dentro del recinto ferial, más otros ingresos adicionales.

Durante este periodo motivo del informe, se ha obtenido los siguientes resultados comparativos:

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

RUBRO	2015	2016	DIF.	VARIACIÓN
INGRESOS OPERACIONALES	228461.21	219498.17	-8963.04	-3.92%
MENOS EGRESOS OPERACIONALES	209152.77	221142.63	11989.86	5.73%
UTILIDAD (PERDIDA) EN OPERACIONES	19308.44	-1644.46	-20952.90	-108.52%
UTILIDAD DEL PERIODO	22419.40	2271.95	-20147.45	-89.87%

A continuación presentaremos un cuadro comparativo de los INGRESOS OPERACIONALES obtenidos en el periodo 2015 y 2016, de acuerdo a cada Ítem:

ITEM	2015	2016	DIF	VARIACIÓN
CABEZAS DE GANADO	160501.82	139850.74	-20651.08	-12.87%
GARAGE	45010.29	41822.24	-3188.05	-7.08%
GUIAS MOVILIZACIÓN		12339.46	12339.46	100%
VENTAS VARIAS	22949.1	25485.73	2536.63	11.05%
TOTALES	228461.21	219498.17	-8963.04	-3.92%

Con este cuadro comparativo, podemos observar que pese a que hubo una baja sustancial en el ingreso por cabezas de ganado, ésta fue compensada con el ingreso por la emisión de las guías de movilización, que gracias a la iniciativa y gestión realizada por ésta Administración frente a Agrocalidad, se logró llegar a un acuerdo para poder cobrar por este concepto, considerando que la Compañía debía realizar una serie de gastos e inversiones para poder brindar este servicio adicional a nuestros usuarios, pues inicialmente la idea de Agrocalidad, fue que se emita esta guía de movilización de manera gratuita. Este ingreso por la emisión de guías se percibió a partir del mes de Junio del 2016.

También es necesario resaltar que hay un pequeño incremento por VENTAS VARIAS, esto se debe a que el Patio de Comidas generó este ingreso pese a que aún no estaba concluida la construcción en su totalidad y que éste empezó a funcionar apenas a finales de diciembre del 2016; esperando que en el 2017 éste Ítem nos genere un ingreso importante en todo su período.

Con relación a la GASTOS OPERACIONALES:

RUBRO	2015	2016	DIF	VARIACIÓN
EGRESOS OPERACIONALES	209152.77	221142.63	11989.86	5.73%

Considero indicar que éstos prácticamente se han mantenido con relación al período 2015, mencionando que la diferencia que se observa con relación al 2016, es específicamente la pérdida asumida por el CEMEAG en la organización de la 9na Feria Agropecuario por la FFF, valor que ascendió a la cantidad de \$ 11235.35.



“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

4. UTILIDADES

Debo mencionar que la utilidad del período alcanzado en este ejercicio económico asciende a la cantidad de \$ 2271.95; esto se debe a lo explicado en los párrafos anteriores, principalmente a la baja en el ingreso de cabezas de ganado con relación al año anterior; y, a la pérdida de \$11.235,35 asumida por el CEMEAG en la organización de la 9^{ma} Feria Agropecuaria por la FFF.

En conclusión en el período 2016 los ingresos operacionales han sido inferiores en relación con los del año anterior en un 3.92% porcentaje muy razonable ya que las ferias han tenido una disminución en promedio semanal de 250 cabezas de ganado aproximadamente, con relación al año anterior; esto es de 1727, a un promedio de ingreso en este período de 1476 cabezas por feria.

DEDUCCIONES

A continuación y de acuerdo con la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento estipulado en el artículo 46; al 31 de diciembre del 2016 la Compañía calculó y registró la provisión para impuesto a la renta.

A partir del ejercicio fiscal 2010 entró en vigor la norma que exige el pago de un “anticipo mínimo de impuesto a la renta”, cuyo valor es calculado en función de las cifras reportadas el año anterior sobre el 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los ingresos gravables y 0.4% de los activos.

La referida norma estableció que en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo.

Dicha determinación es como sigue:

UTILIDAD DEL PERÍODO	\$ 2271.95
Menos 15% PART. EMPLEADOS	\$ 340.79
Más GASTOS NO DEDUCIBLES	\$ 932.72
BASE IMPONIBLE	\$ 2863.88
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$ 630.05
ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	\$ 9076.36
IMPUESTO A LA RENTA POR LIQUIDAR	\$ 9076.36

En este período el impuesto a la renta causado, en inferior al anticipo, convirtiéndose este último en impuesto a la renta por pagar, mismo que será liquidado en abril del 2017.

A continuación se ilustra los registros contables del Impuesto a la Renta para un mejor entendimiento:

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

REGÍSTR0 CONTABLE 2016

-1- (JULIO Y SEPTIEMBRE)

ANTICIPO IMPTO RENTA	9076.36
BANCOS	9076.36

-2- (DICIEMBRE)

UTILIDAD DEL PERÍODO	2271.95
PERDIDA TRIBUTARIA	7145.20
IMPTO RENTA POR LIQUIDAR	9076.36
15% PARTICIP. EMPLEADOS	340.79

REGÍSTR0 CONTABLE 2017

-1- (ABRIL)

IMPTO RENTA POR LIQUIDAR	9076.36
15% PARTICIP. EMPLEADOS	340.79
ANTICIPO IMPTO RENTA	9076.36
BANCOS	340.79

-2- (ABRIL)

UTILIDADES ACUMULADAS	7145.20
PERDIDA TRIBUTARIA	71.45.20

Con esta ilustración, queda claramente evidenciado que la utilidad del ejercicio \$2271.95, luego de las deducciones del y 15% participación empleados, y el impuesto a la renta por liquidar; ésta UTILIDAD se convierte en **pérdida tributaria** a efectos del impuesto a la renta.

Finalmente, cabe indicar que el valor del piso por cabeza de ganado ha tenido una mínima variación de \$ 0.10, en el valor de la tasa por uso de espacio o piso, es decir de \$ 2.00 a \$2.10 y de parqueadero de \$1.50 a \$1.60 dólares; variación que se dio por el incremento del IVA al 14%, valores que considerando las actuales condiciones de la economía no sería conveniente pensar en algún incremento.

De igual manera debemos manifestar que respecto a las resoluciones adoptadas por la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas y Juntas Ordinarias y Extraordinarias de Directorio, estas se han cumplido a cabalidad.

Ambato, 31 de marzo de 2017



Mg. MAURO GUZMÁN G., Mg.

GERENTE



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.

5.- ANEXOS

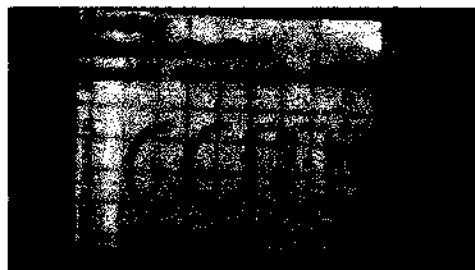
GALERÍA FOTOGRÁFICA

ESTATUS SANITARIO CEMEAG

ARCOS DE DESINFECCIÓN



CONTROL DE PROLIFERACIÓN DE MICROORGANISMOS EN AGUAS RESIDUALES



CONTROL DE CALIDAD DE LECHE



A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'S' or 'G', located in the bottom right corner of the page.

"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.



ENTREGA DE PERMISOS AL CEMEAG



CONTROL INFORMALES



CONTROL MEDICOS ILEGALES



“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

CONTROL VENTAS DE ALIMENTOS



CONTROL DE ANIMALES DE CONTRABANDO



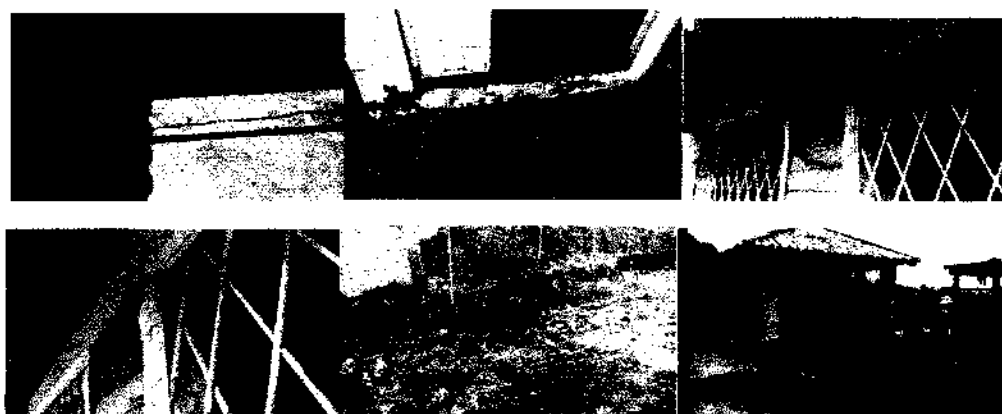
"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.



COMERCIALIZACIÓN DE EQUINOS



CASETA DE SALIDA DEL CEMEAG



INMUNIZACIÓN DE MADERA



A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'L' or 'C', located in the bottom right corner of the page.

"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.

LIMPIEZA DEL RESERVORIO



ABONOS CEMEAG

ENSAYOS Y EVALUACIÓN DE INOCULANTES



CENTRALIZACIÓN EN EL CEMEAG DE LAS FERIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS, OVEJAS, ESPECIES MENORES



“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.



CULTIVOS Y ENSAYOS TÉCNICOS EN EL CEMEAG



COSECHA DE QUINUA



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.

SIEMBRA ARVEJAS



SACRIFICIO HUERTA DE MANZANAS



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.

EMISIÓN DE GUIAS DE MOVILIZACIÓN



FERIA DE SALCEDO



“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

FERIAS DE REMATE

TALLER ENCUENTRO ENTRE PRODUCTORES E INTRODUCTORES



PARTICIPACIÓN EN FERIAS

ASOGAN SD



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.



AGL&G - GUAYAQUIL



GAD - MUNICIPIO DE PLLARO



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.



CENTRO AGRÍCOLA DE RIOBAMBA



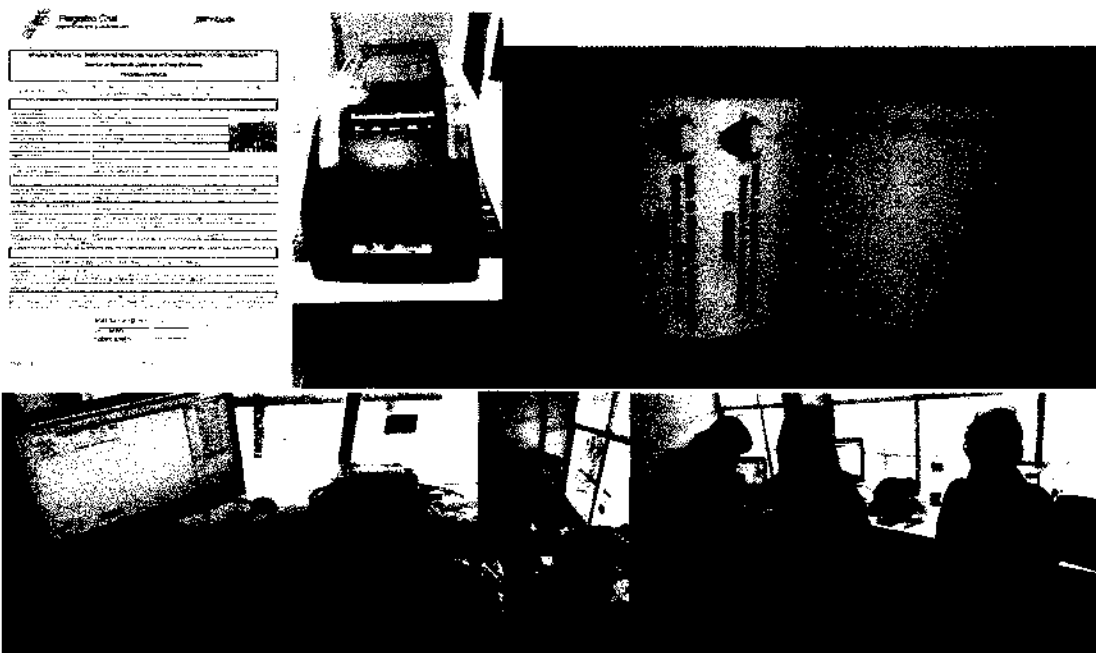
ASO. DE GANADEROS DE SALINAS DE BOLIVAR



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.



FACTURACIÓN ELECTRONICA



MANTENIMIENTO GENERAL

CESPED PLATAFORMA



A handwritten signature in black ink.

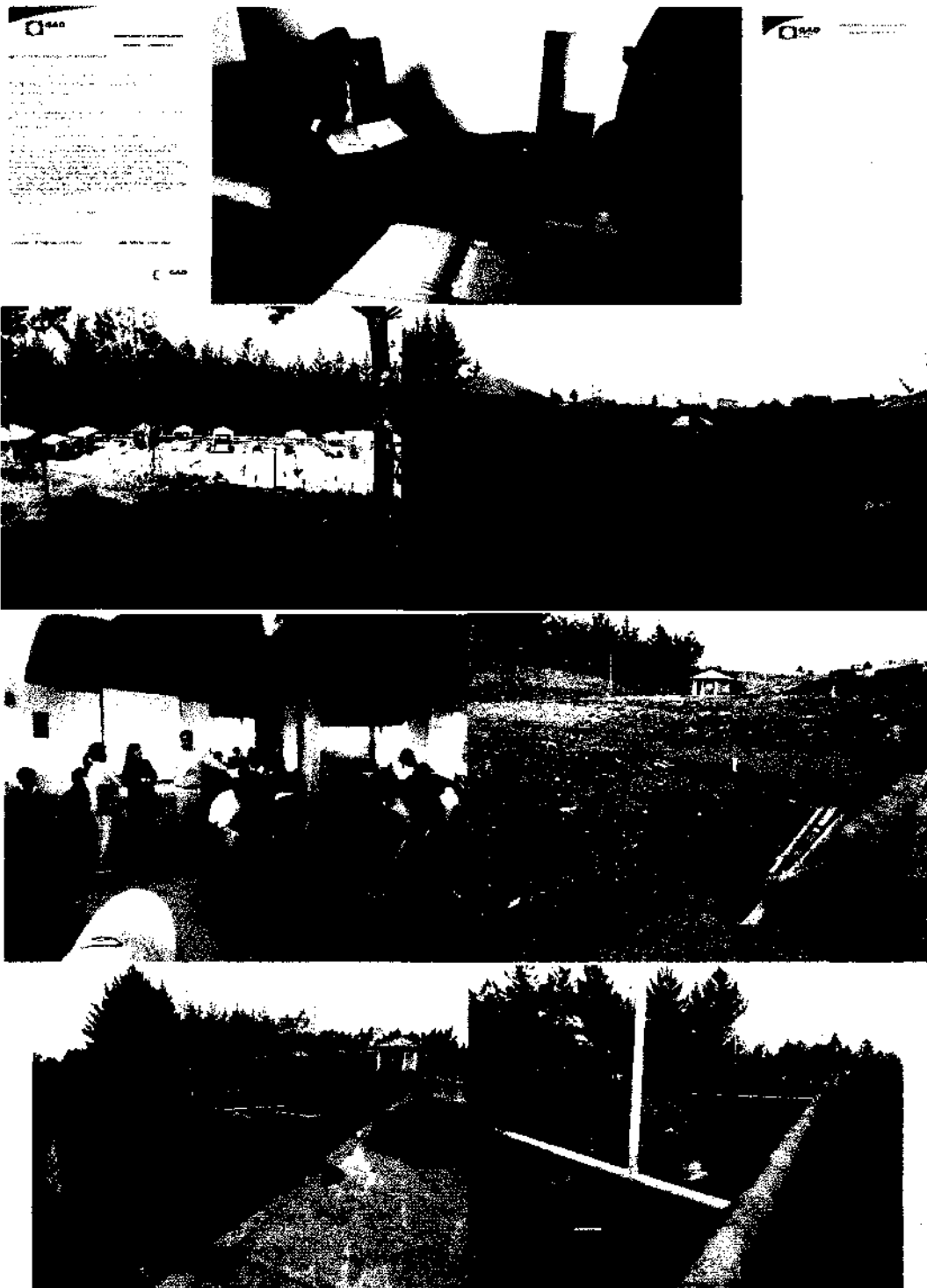
“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.



A handwritten signature or logo, possibly a stylized 'G' or 'J', located in the bottom right corner of the page.

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.

PATIO DE COMIDAS



“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.



A handwritten signature or logo in the bottom right corner of the page.

“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.



“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.

FERIA AGROPECUARIA 2016

El Centro de Mercadeo Agropecuario (CMA) de la Compañía de Economía Mixta, en el marco de su compromiso con el desarrollo rural y la promoción de los productos agropecuarios, organiza la Feria Agropecuaria 2016. Esta actividad tiene como objetivo principal dar a conocer y comercializar los productos de origen agropecuario, fomentar el turismo rural y fortalecer el tejido social de la zona.

La feria se realizará en el predio del CMA, ubicado en la vía a Tisaleo, Km. 8, en la parroquia de Huachi, cantón de Tisaleo, provincia de Tungurahua. El evento estará dividido en varias secciones, donde se podrán encontrar productos de granja, frutas y hortalizas, artesanías, entre otros.

Además, se ofrecerán actividades culturales y deportivas para todos los públicos. Se espera que esta feria sea un éxito y contribuya al desarrollo de la zona.

El Centro de Mercadeo Agropecuario (CMA) de la Compañía de Economía Mixta, en el marco de su compromiso con el desarrollo rural y la promoción de los productos agropecuarios, organiza la Feria Agropecuaria 2016. Esta actividad tiene como objetivo principal dar a conocer y comercializar los productos de origen agropecuario, fomentar el turismo rural y fortalecer el tejido social de la zona.

La feria se realizará en el predio del CMA, ubicado en la vía a Tisaleo, Km. 8, en la parroquia de Huachi, cantón de Tisaleo, provincia de Tungurahua. El evento estará dividido en varias secciones, donde se podrán encontrar productos de granja, frutas y hortalizas, artesanías, entre otros.

Además, se ofrecerán actividades culturales y deportivas para todos los públicos. Se espera que esta feria sea un éxito y contribuya al desarrollo de la zona.



“Centro de Mercadeo Agropecuario” Compañía de Economía Mixta.



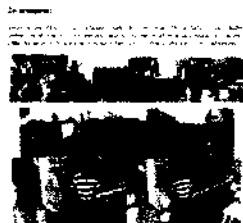
El Centro de Mercadeo Agropecuario, que opera en el sector público, es una empresa mixta de economía mixta, creada en 1974, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la comercialización de los productos agrícolas y ganaderos.

El Centro de Mercadeo Agropecuario, que opera en el sector público, es una empresa mixta de economía mixta, creada en 1974, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la comercialización de los productos agrícolas y ganaderos.

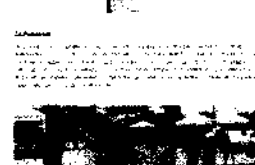
El Centro de Mercadeo Agropecuario, que opera en el sector público, es una empresa mixta de economía mixta, creada en 1974, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la comercialización de los productos agrícolas y ganaderos.



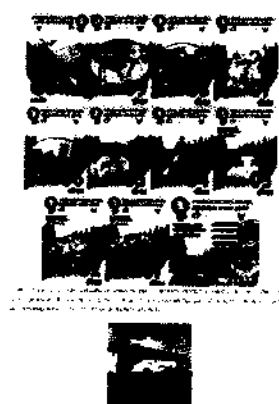
El Centro de Mercadeo Agropecuario, que opera en el sector público, es una empresa mixta de economía mixta, creada en 1974, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la comercialización de los productos agrícolas y ganaderos.



El Centro de Mercadeo Agropecuario, que opera en el sector público, es una empresa mixta de economía mixta, creada en 1974, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la comercialización de los productos agrícolas y ganaderos.



"Centro de Mercadeo Agropecuario" Compañía de Economía Mixta.



El Centro de Mercadeo Agropecuario, S.A. es una empresa de economía mixta, creada por el Estado y el sector privado, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la calidad de vida de los productores y consumidores.

El Centro de Mercadeo Agropecuario, S.A. es una empresa de economía mixta, creada por el Estado y el sector privado, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la calidad de vida de los productores y consumidores.

El Centro de Mercadeo Agropecuario, S.A. es una empresa de economía mixta, creada por el Estado y el sector privado, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la calidad de vida de los productores y consumidores.

El Centro de Mercadeo Agropecuario, S.A. es una empresa de economía mixta, creada por el Estado y el sector privado, con el fin de promover el desarrollo del sector agropecuario y mejorar la calidad de vida de los productores y consumidores.