

ASPECTOS GENERALES

Señores socios de NOVATRAVELCYC S.A., conforme lo previsto por la Superintendencia de Compañías, a continuación presento el informe correspondiente al periodo fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre del 2014.

La empresa inició sus actividades a mediados del año 2013, tal y como estaba previsto se ha requerido inversiones de parte de los socios como en todo negocio que inicia sus actividades, inversiones en cuanto al espacio, a la tecnología, publicidad y otros aspectos que eran necesarios para poder prestar nuestros servicios de la mejor manera, una vez superada esta primera etapa, el ejercicio fiscal del 2014 ha sido bueno para la gestión ya que se ha superado la pérdida obtenida en el 2013 y se ha podido ya generar utilidades modestas pero que nos dan buenas perspectivas para lo que la empresa pueda lograr en los próximos periodos.

SITUACIÓN PATRIMONIAL

El Capital Social de la empresa que en el 2013 fue de \$800,00 (OCIOCIENTOS 00/100 DÓLARES), dividido en 800 acciones de \$1 c/u, fue incrementado en el 2014 mediante el aporte en especies y efectivo de los socios, la razón principal de este incremento fue salir de la causal de liquidación en el que estaba la empresa al haber presentado pérdidas que superaban el 50% del capital social, este incremento ha servido para fortalecer nuestra situación frente a nuestros proveedores y la banca, así también a finales del 2014 se realizó la compra de un vehículo para la movilización y correcta gestión de Gerencia, pero fue ingresado a la sociedad como un aporte de sus socios, quedando el Patrimonio en la parte que concierne a su capital Social y Aportes de la siguiente manera:

		CAPITAL 2013	INCREMENTO	CAPITAL 2014
0104157813	CONTRERAS SAMANIEGO MAYRA FAHOLA	320.00	3.415.00	3.735.00
0101094910	TRUPTAUT DEL PINO CLOTILDE ALICIA	480.00	5.098.00	5.578.00
	TOTAL	800.00		9.313.00

APORTES SOCIOS A FUTURA
CAPITALIZACIÓN

13.000.00

ACTIVOS DE LA EMPRESA

En el año 2014 se incrementaron los activos de la empresa mediante el aporte de socios en especies, y el ingreso en diciembre de un vehículo Grand Vitara SZ con el aporte de los socios.

No se ha contratado ningún tipo de seguros sobre los activos como muebles, enseres y equipos de computación ya que nuestros resultados aún no son tan favorables y no podemos todavía invertir en este rubro, sin embargo para el 2015 se tiene previsto contratar una póliza para el vehículo que es el activo más costoso de la empresa, al resto de activos se les da el mantenimiento adecuado para mantenerlos de la mejor manera y prolongar su vida útil.

PASIVOS DE LA EMPRESA

En cuanto al Pasivo no se ha tenido que recurrir a préstamos con instituciones financieras, se han cancelado los préstamos e relacionados, y la empresa ha sabido cumplir a cabalidad con las obligaciones contraídas tanto con proveedores internos como externos, esto nos ha creado una buena imagen frente a la banca y mayoristas de servicios turísticos ya que trabajamos con crédito lo que nos permite manejar mejor los flujos de efectivo de la empresa.

INGRESOS Y COSTOS

Las ventas por servicios de este año ascienden a \$63.727,16 los gastos del año fueron de \$55.885,22 los cuales están dentro de las normativas legales y apegadas a las exigencias tributarias actuales.

Analizando estos números este año tuvimos una utilidad antes de participación trabajadores y renta de \$7841.94, que ha sido gratificante y alentador para continuar con nuestra labor.

SITUACIÓN TRIBUTARIA

La empresa se mantiene al día con las obligaciones tributarias con el Sistema de rentas Internas

SITUACIÓN LABORAL

La empresa está al día en lo que respecta al pago de sus empleados y colaboradores, manteniéndose dentro de los límites legales según el código de trabajo, cumpliendo cabalmente con el pago de horas extras, décimos y demás aportaciones sociales, hasta diciembre del 2014 la empresa cuenta con una plantilla de 2 trabajadores afiliados al IESS.

Gerencia se encuentra trabajando cada día por mejorar nuestra imagen y presencia en el mercado buscando ser líderes en lo que ha nuestra rama se refiere, y para ello se busca mejorar los puntos débiles y reforzar nuestra virtuales, en el 2014 esperamos incrementar nuestras ventas mediante la inclusión de clientes nuevos y mantener a los actuales siempre ofreciendo excelencia en nuestro servicio.

Gerencia se encuentra trabajando cada día por mejorar nuestra imagen y presencia en el mercado buscando ser líderes en lo que ha nuestra rama se refiere, y para ello se busca mejorar los puntos débiles y reforzar nuestra virtudes, en el 2014 esperamos incrementar nuestras ventas mediante la inclusión de clientes nuevos y mantener a los actuales siempre ofreciendo excelencia en nuestro servicio.

Atentamente,
NOVATRAVELCYC SA.



Teca Mayra Contreras
GERENTE