RENOYCONSULTING RENOCO S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de:

RENOYCONSULTING RENOCO S. A.

A continuación se detalla el informe de las principales actividades desarrolladas durante el año 2013. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

a) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2013
b) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2013, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
c) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2013.
d) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.

A. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2013

Los principales objetivos que la compañía se planteó el año fueron:

1) Constituir la Compañía legalmente, objetivo que se logró mediante resolución de la Superintendencia de Compañías y Escritura Pública registrada con fecha 25 de Abril de 2013.

2) Dar a conocer la Compañía para lograr abrir mercado y ser reconocida como primera opción en los negocios para la promoción y publicidad de los mismos, objetivo que se reflejará su cumplimiento en el primer semestre del siguiente año.

B. INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2013, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Al 31 de diciembre del 2013, las actividades que se realizaron luego de constituir la Empresa fueron las necesarias para instalar la oficina con la decoración acorde a nuestro servicio ofertado y darnos a conocer en el mercado para atraer futuros clientes.

C. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2013

Al cierre del año 2013 la compañía muestra la siguiente situación financiera:

	2013	
Activos totales	USD	200
Pasivos Totales	USD	0
Patrimonio	USD	200

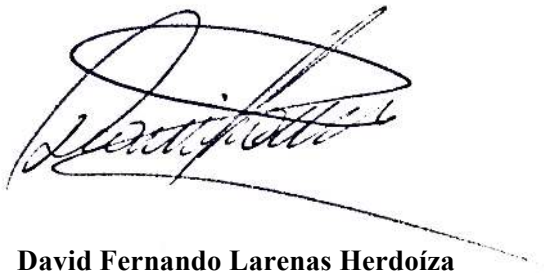
D. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

1. Lograr el posicionamiento de la Empresa en el mercado, firmes con nuestra misión y visión al objetivo de alcanzar uno de los primeros lugares en la industria publicitaria.

2. Mantener nuestras políticas y ejecutar estrategias favorables en este campo competitivo, formando el mejor equipo de trabajo con el capital más importante con el que cuentan las Empresas que es el elemento humano; seleccionando a profesionales expertos que contribuyan con la imagen corporativa que deseamos impacte en el mercado.

Sin más por el momento y no si antes agradecer la confianza de los accionistas durante el 2013, me suscribo.

Atentamente,



David Fernando Larenas Herdoíza
Gerente General
RENOYCONSULTING RENOCO S. A.