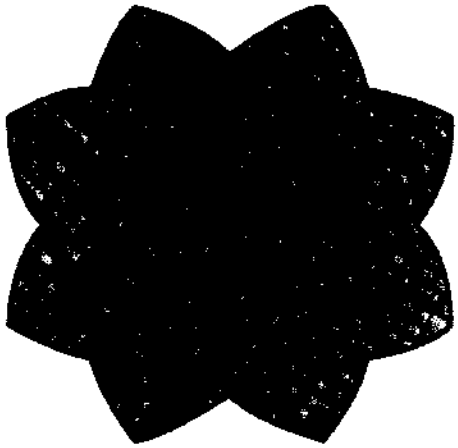


Señores Accionistas:

A continuación presentare a ustedes el informe de las actividades realizadas durante el periodo 2013. Como es de su conocimiento arrancamos operaciones a partir de mediados del segundo trimestre del año.

Nuestros clientes estratégicos se centraron principalmente entre el Ministerio de Transporte y Obras y el Consejo de la Judicatura.

Realizamos además la creación de nuestra pagina web, la presentación oficial de la Empresa y la creación de nuestra estrategia comercial a diferentes clientes del sector Publico y Privado.

Firmamos también una estrategia comercial con Corporacion Kiart para cooperación de trabajo.

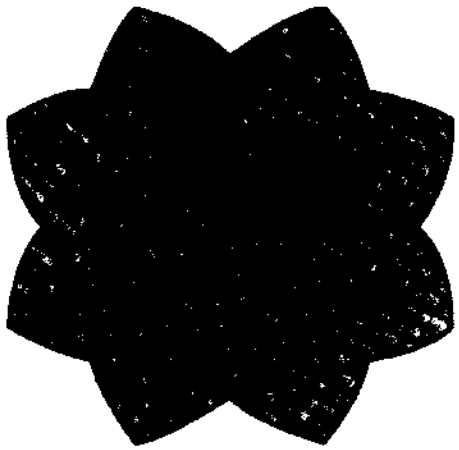
Estamos desarrollando el proyecto de producción de sombreros para exportación con expectativas de empezar el último trimestre del 2014.

INGRESOS:

Los ingresos por concepto de coordinación y logística de eventos durante el periodo fueron de $149500,47

GASTOS:

Los gastos de la gestión corresponden a $138989.48 los mismos que corresponde a alquiler de equipos audiovisuales, servicio de catering, logística y operaciones, decoración de espacios, coordinación de eventos, movilización y transporte, estadías y alojamiento y promoción y publicidad, estos constan en el desglose de los estados financieros.



UTILIDAD:

Al cierre del ejercicio tenemos una utilidad de $10760,32. El desglose del impuesto a la renta es el siguiente:

	UTILIDAD DEL EJERCICIO	10510.99	
(-)	15% PARTICIPACION A TRABAJADORES	1576.65	
	UTILIDAD - PARTICIPACION A TRABAJADORES		8934.34
	IMPUESTO A LA RENTA 22%		1965.56
(-)	RETENCIONES EN LA FUENTE 2013		2990.01
	CREDITO TRIBUTARIO PARA AÑO 2014		1024.45
	UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		6968.79

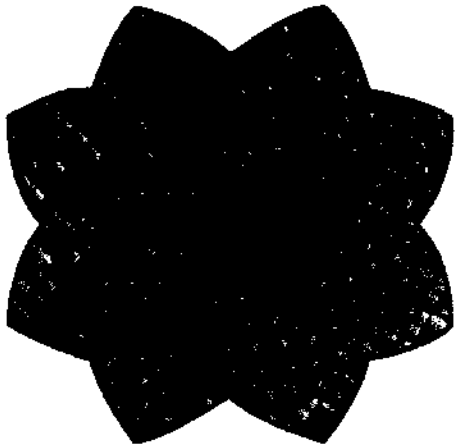
La utilidad neta del ejercicio de $6968.79 queda como reserva facultativa a disposición de la Junta General de Accionistas.

CAPITAL

El capital de la empresa no ha variado y alcanza la cifra de $400, la reserva legal es de $696.88

PATRIMONIO

El patrimonio de la empresa es de $7368.78



DIRECTORIO

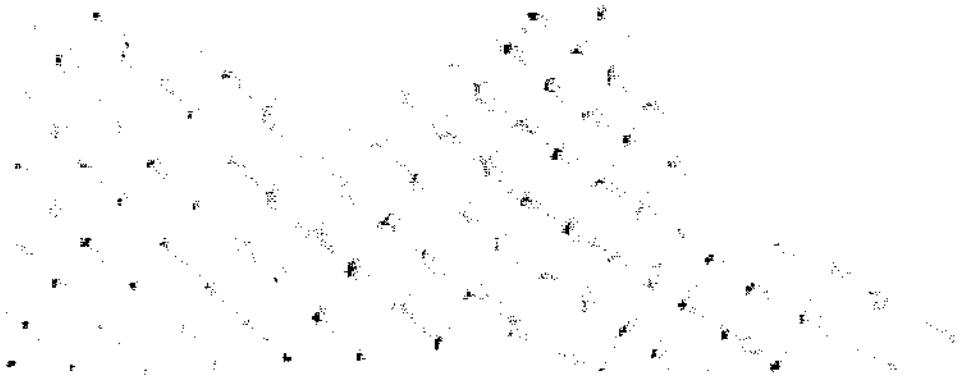
El directorio se ha reunido y ha tomado resolución sobre los diferentes aspectos del manejo de la empresa, administrativos, promocionales y estratégicos.

FUTURO

El año que viene se pondrán en práctica varias de las estrategias para aumentar el número de eventos que se realizaran y ampliar el espectro de clientes. Adicionalmente iniciaremos el proyecto de exportación de sombreros.

Atentamente,

Susana Guerrero

PISCINE PRODUCCIONES CIA. LTDA.

Gerente General