



Quito, 28 de marzo de 2007

**Señores:**  
**JUNTA ACCIONISTA DE ESKIMO S.A.**  
**Presente.-**

El presente informe de actividades comprende la revisión anual de los aspectos más relevantes que se han suscitado en Eskimo S.A. en el transcurso del ejercicio económico del año 2006.

**Objetivos alcanzados:**

- Existe cobertura a nivel nacional, con posibilidades de ampliar la cantidad de congeladores de 500 a 1000 por año. El número de unidades adquiridas en el año 2006 fue de 1044 unidades de los proveedores Inducol, Mimet S.A. y Cold Star.
- Se suscribió nuevos contratos de leasing por camiones y leasback congeladores
- La inversión de publicidad durante el año fue de \$ 270.948.04
- El crecimiento en supermercados ha sido de forma acelerada, Supermercados Tías a nivel nacional, Magda Espinosa, Magda Espinosa, Supermercados La Favorita S.A. y Supermercados Aquí para el año 2007.
- La Certificación 9001 – 2000 se mantienen con sus respectivas auditorias internas y externas y 12 procesos, en el año 2007 se integrará el proceso de Finanzas. Esto nos ayuda a ofrecer nuestra gran variedad de productos a países vecinos que están interesados en importar o maquilar.
- Se completó la construcción de un edificio de cuatro pisos, con dos cámaras nuevas para aumentar la capacidad de almacenamiento y disminuir tiempos de trabajo.

- Se concretó operaciones de venta al Perú , se exportó los siguientes productos: Yin Yang, Xandia Pop, los valores ascendieron a USD \$ 80.826,80 dólares.
- A la fecha Eskimo tiene 106 registros sanitarios aprobados y 10 que se encuentran en trámite
- Se continua trabajando sobre los registros de Marca

#### **Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de la Compañía:**

Todas la disposiciones emanadas por consenso de la Junta General de la Compañía han sido observadas y viabilizadas por la administración actual, guardando siempre apego a las normas estatutarias y de normal desempeño atribuidas a la gerencia, buscando siempre priorizar el interés y bienestar de la compañía y de sus colaboradores .

#### **Acontecimientos extraordinarios en el ámbito Administrativo, laboral y legal.**

Un acontecimiento importante en el ámbito administrativo es la implementación de la mejora continua de los procesos productivos a través de las acciones preventivas y correctivas, así como la medición de datos estadísticos de acontecimientos importantes en cada proceso, los mismos que coadyuvan a la gerencia en la toma de decisiones; las mejoras durante el período 2006 ascendieron a más de USD \$500.000,00 dólares

Con fecha 7 de junio del 2006 Eskimo obtuvo el Certificado Ambiental por Auditoria Ambiental NO. 168 RAZT con validez por un año, con lo cual damos cumplimiento a la Ordenanza 146 de la Dirección Metropolitana del Medio Ambiente y código Municipal.

Se realizó un estudio de minusválidos con la Fundación Triángulo para proseguir con la contratación de dos persona discapacitadas en el año 2007, dándolo cumplimiento a lo dispuesto en el Código de Trabajo.



Con respecto al primer objetivo de la calidad se logró un rendimiento promedio de USD \$62.87 por congelador, siendo la meta de USD \$ 100,00 dólares, se mantendrá el mismo objetivo

En cuanto al segundo objetivo de la calidad de la satisfacción de los clientes de Eskimo es de 97.08%. Es importante mencionar que el personal de Eskimo se encuentra atento a mejorar las satisfacción de nuestros clientes.

En la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura hemos avanzado un 83% , se considera un cumplimiento del 100% en el año 2007.

En el año 2006 se realizó la planificación estratégica de la Compañía que nos dio como resultado lo siguiente:

### **MISION**

Eskimo es una empresa ecuatoriana que contribuye al desarrollo del país, dedicada a la producción y comercialización de helados, bajo estándares nacionales e internacionales de calidad e higiene, para satisfacer las necesidades de sus clientes.

### **VISION**

Ser una organización sólida que ocupe una posición de liderazgo entre las empresas del sector, y que se caracterice por calidad, servicio, precio y tecnología.

### **VALORES CORPORATIVOS**

1. Cumplir con la legislación vigente
2. Confiabilidad del producto
3. Confianza

### **Comparación de la situación financiera y los resultados anuales de la compañía, con el ejercicio 2005**

Considerando la información financiera de los años 2005 y 2006, podemos deducir que la situación económica en el país durante el 2006 fue bastante inestable, debido a que fue un año de elecciones.

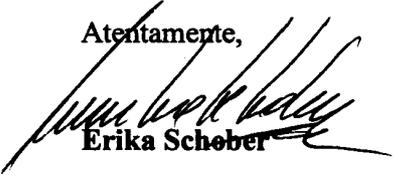
Se registró un incremento de las ventas en un 18%, sin embargo la utilidad no creció en la misma proporción debido a la ampliación de la planta, inestabilidad económica por ser año político y la disminución de margen en las operaciones de exportación.

En el año 2006 se generaron utilidades, las mismas que serán repartidas el 15% de los trabajadores de acuerdo a lo establecido por el Código de trabajo y el saldo se pone a disposición de la Junta de Accionistas.

### **Recomendaciones a la Junta General:**

- Continuar con planes estratégicos para concretar operaciones de exportación a países como Colombia y Centro América
- Concretar las innovaciones de productos como: litros diet, helado playero mora, durazno, galleta y coco, celu helados, guau guau, pu pu, iceskimo piña,
- Se debería incrementar el número de registros de marca.
- Ampliar el número de distribuidores en la Provincia de Pichincha, debido a que es un sector muy rentable para la compañía.

Atentamente,

  
Erika Schober

**GERENTE**

