



Quito, 14 de marzo de 2006

Señores:
JUNTA ACCIONISTA DE ESKIMO S.A.
Presente.-

El presente informe de actividades comprende la revisión anual de los aspectos más relevantes que se han suscitado en Eskimo S.A. en el transcurso del ejercicio económico del año 2005.

Objetivos alcanzados:

- Se continuó con el plan de crecimiento de cobertura a nivel nacional, para lo cual se incrementó el número de importaciones de congeladores, vitrinas y barquilleras de Mimet - Chile. El número de unidades adquiridas durante el año 2005 fue de 1987, además, se adquirió 8 furgones refrigerados de FRAMEC que también coadyuvaron a mejorar el reparto de los productos. Llegando a un total de 29 unidades de furgones frigoríficos.
- Se suscribió nuevos contratos de leasing de camionetas y camiones, instrumentos de reparto. Además para obtener una mayor liquidez se contrató operaciones Lback para los congeladores importados de Chile.
- Se implementó la promoción publicitaria a través del Eskimóvil en las escuelas de Quito, con lo cual se logra una educación de normas higiénico – sanitarias y a su vez la introducción del producto en la mente de los estudiantes. Además de campañas publicitarias en radio, televisión y periódicos denominadas “Solo buenas Noticias” y “A ritmo de Eskimo”.

- Se abrió nuevos puntos de ventas en las cadenas de Comisariatos y Supermercados, Como: Tías a nivel nacional, Magda Espinosa, Mi Comisariato y Supermaxi.
- Eskimo Obtuvo la certificación de la ISO 9001 – 2000 el 11 de marzo del 2005, acontecimiento que nos ayudará a ser más competitivos y también poder ofrecer los productos al mercado internacional.
- Se mantiene la capacitación constante de los empleados en los diferentes ámbitos, dependiendo del área de trabajo.
- Se arrendó un nuevo galpón industrial ubicado junto al actual galpón, en el cual se tiene como proyecto la construcción de un edificio administrativo de cuatro pisos más dos cuartos fríos.
- Se negoció la apertura de dos nuevos distribuidores en Macas y Zamora, atendidos desde un centro de distribución en Babahoyo.
- Eskimo incursiona en un nuevo nivel de mercado como es el target medio – alto, ejemplo de ello es el Colegio Alemán.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de la Compañía:

Todas la disposiciones emanadas por consenso de la Junta General de la Compañía han sido observadas y viabilizadas por la administración actual, guardando siempre apego a las normas estatutarias y de normal desempeño atribuidas a la gerencia, buscando siempre priorizar el interés y bienestar de la compañía y de sus colaboradores .

Acontecimientos extraordinarios en el ámbito Administrativo, laboral y legal.

Un acontecimiento importante en el ámbito administrativo es la implementación de la mejora continua de los procesos productivos a través de las acciones preventivas y correctivas, así como la medición de datos estadísticos de acontecimientos importantes en cada proceso, los mismos que coadyuvan a la gerencia en la toma de decisiones.



Se registró dos marcas en Perú de los productos Makneto y Bee-bee

Comparación de la situación financiera y los resultados anuales de la compañía, con el ejercicio 2004

Considerando la información financiera de los años 2004 y 2005, podemos deducir que la situación económica en el país durante el 2005 fue bastante inestable, debido a la caída del Gobierno de Lucio Gutiérrez.

Las ventas del año 2005 representan un 118.03 % de las ventas del año 2004; sin embargo, la inversión en congeladores debía significar un mayor incremento en las mismas, situación que se ve afectada por el decremento en el rendimiento de los congeladores y la devolución de los congeladores de tapa.

Se continúa registrando las marcas de los productos de Eskimo S.A. las que suman 46 vigentes, además se han actualizado los registros sanitarios dando cumplimiento a las nuevas normas establecidas como es la Norma INEN 706.

Se está realizando un seguimiento al rendimiento de los congeladores para cumplir con un objetivo del sistema de gestión de la calidad.

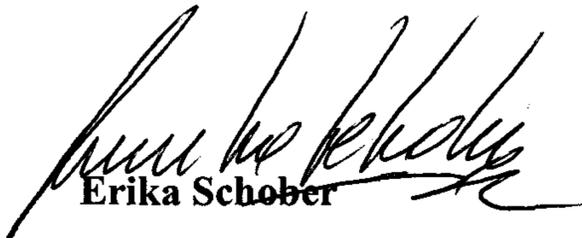
La gerencia maneja como plan estratégico la política de la calidad, tres objetivos y un manual de la calidad que controla doce procesos.

En el año 2005 se generaron utilidades, las mismas que serán repartidas el 15% de los trabajadores de acuerdo a lo establecido por el Código de trabajo y el saldo se pone a disposición de la Junta de Accionistas.

Recomendaciones a la Junta General:

- Determinar planes de contingencia en las áreas de riesgo del negocio
- Establecer un plan estratégico a largo plazo

Atentamente,



Erika Schober

GERENTE