



Quito, 11 de marzo de 2004

Señores:
JUNTA ACCIONISTA DE ESKIMO S.A.
Presente.-

El presente informe de actividades comprende la revisión anual de los aspectos más relevantes que se han suscitado en Eskimo S.A. en el transcurso del ejercicio económico del año 2003.

Objetivos alcanzados:

- Se continuó con el plan crecimiento de cobertura a nivel nacional, para lo cual se incrementó el número de importaciones de congeladores tanto de Mimet - Chile, Indufrial - Colombia y Fricon - Brasil. El número de unidades adquiridas durante el año 2003 fue de 1.268 , donde además, se adquirió 9 furgones refrigerados de FRAMEC que también coadyuvaron a mejorar el reparto de los productos.
- Se suscribió contratos de leasing de camionetas y camiones
- Se introdujeron nuevos productos al mercado: en julio del 2003 el Dingo, que es un helado sherbet con sabor a mora y piña colada; en noviembre del 2003 el crispito, un producto que existía pero con nueva cobertura de chocolate blanco con arroz crocante.
- Se expandió el apoyo publicitario creando afiches de productos como batidos, makneto y bambino. Adicionalmente se introdujo nuevas galerías donde se incluyeron los precios de venta al público.
- Se implementó el módulo de producción dentro del sistema administrativo y contable MBA, el cual agiliza los procesos de entrega de materiales, emisión de órdenes de producción diarias por producto y por sabor.

- Se abrió nuevos puntos de ventas con distribuidores en el país en ciudades como: Sto. Domingo, Quevedo, Guaranda y en Quito.
- En las instalaciones de la fábrica se inauguró un nuevo punto de venta de atención al público. Donde para cumplir con regulaciones tributarias se atiende a través de la caja registradora, en el cual se expende productos en unidades y en reducidas ocasiones al por mayor, según las necesidades del cliente.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de la Compañía:

Todas las disposiciones emanadas por consenso de la Junta General de la Compañía han sido observadas y viabilizadas por la administración actual, guardando siempre apego a las normas estatutarias y de normal desempeño atribuidas a la gerencia, buscando siempre priorizar el interés y bienestar de la compañía y de sus colaboradores.

Acontecimientos extraordinarios en el ámbito Administrativo, laboral y legal.

Un acontecimiento importante es que la compañía incrementó su capital social de \$237.257,00 a \$ 500.020,00 dólares acogiéndose a lo dispuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno, dicho aumento quedó registrado el 31 de julio del 2003 en el Registro Mercantil, según resolución No. 2342.

Además, se realizó la transformación del tipo de Compañía de Responsabilidad Limitada a Sociedad Anónima, y conjuntamente a este trámite se amplió el objeto social de la compañía, como siguiente paso se procedió a la emisión de 500.020 acciones nominativas por el valor de un dólar de los Estados Unidos de América cada una, se incorporó en la administración el cargo de subgerente el cual durará en sus funciones dos años pudiendo



ser reelegido indefinidamente o removido libremente y en cualquier tiempo por la Junta General de Accionistas., de conformidad con los estatutos.

Se protocolizó un nuevo Reglamento Interno de Trabajo de Eskimo Sociedad Anónima el cual fue aprobado por el Ministerio de trabajo y se está trabajando en un nuevo Reglamento de Seguridad Industrial.

En cumplimiento con la resolución 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías se manifiesta, que la compañía si cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, para lo cual cuenta con el apoyo de una prestigiosa firma de abogados “ Falconí Puig & Asociados “ quienes se encargan de realizar los trámites de registro de marcas y un control nacional de los nombres a ser registrados.

Comparación de la situación financiera y los resultados anuales de la compañía, con el ejercicio 2002

Considerando la información financiera de los años 2002 y 2003, podemos deducir que la situación económica y financiera de la compañía es estable, en el transcurso de los meses de noviembre y diciembre bajaron en ventas debido a las situaciones sociales y de gobierno que se vivieron en el país, como la paralización de actividades de maestros y el sector de la salud., lo cual disminuye la capacidad adquisitiva de los consumidores y por ende afectó la proyección de las ventas para el último trimestre del año.

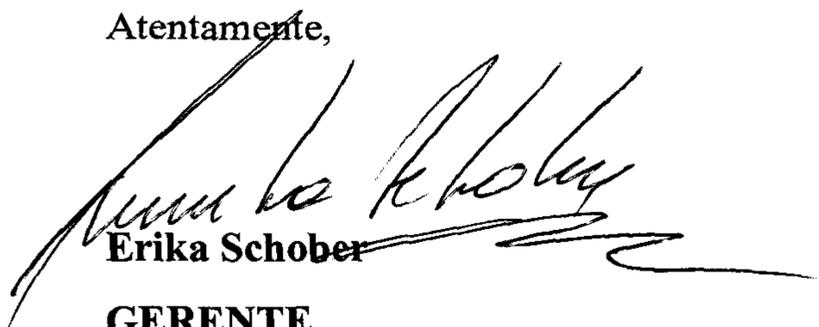
Las ventas del año 2003 representan un 110,70 % de las ventas del año 2002; sin embargo, la inversión en congeladores debía significar un incremento en ventas de los por lo menos un 35%, situación que se ve afectada por el decremento en el rendimiento de los congeladores.

En el año 2003 se generaron utilidades, las mismas que serán repartidas el 15% de los trabajadores de acuerdo a lo establecido por el Código de trabajo y el saldo se pone a disposición de la Junta de Accionistas.

Recomendaciones a la Junta General:

- Apoyar la gestión de ventas a través de promociones y concursos que generen interés en el cliente potencial a consumir nuestros productos.
- Reinvertir la utilidades generadas en el año 2003, ya que además de fortalecer la imagen económica de la organización se aprovecha la reducción de un 10% en el pago de impuesto a la renta, el mismo que disminuye liquidez a la empresa.
- Intensificar la capacitación en el área de producción, en aspectos tales como: producción sin desperdicio, eficiencia, gestión de calidad y motivación, ya que el recurso humano constituye un pilar fundamental dentro de la organización.
- Generar alianzas estratégicas con empresas de conocido prestigio con la finalidad de fortalecer la imagen de los productos, que tiende a mejorar la percepción de los mismos en el mercado.

Atentamente,



Erika Schober

GERENTE