



Quito, 2 de abril del 2002

Señores:

JUNTA GENERAL DE ESKIMO CIA. LTDA.

Presente.-

El presente informe de actividades comprende la revisión anual de los aspectos más relevantes que se han suscitado en Eskimo Cia. Ltda. en el transcurso del ejercicio económico del año 2001.

Objetivos alcanzados:

1. Gracias a la importaciones continuas de congeladores de Mimet, la cobertura a nivel Nacional se incrementó en forma muy notable, con lo cual la empresa a ganado mayor presencia en el mercado de helados.
2. La adquisición de un furgón frigorífico FRAMEC, también han colaborado a una mejor distribución del productos y en muy buenas condiciones, debido a su sistema de enfriamiento.
3. El arrendamiento mercantil de dos camiones Hino han coadyuvado a lograr una distribución más eficiente y rápida.
4. La introducción de propaganda en nuevos programas de televisión han tenido una respuesta favorable en cuanto a la acogida del producto que ofrece la empresa, es decir, ha sido una inversión con muy buenos resultados.
5. Nuevos productos, como el Tunga Tanga ingresaron al mercado con muy buena acogida por parte del mercado potencial.
6. Se proyecta con la adquisición de la máquina productora de chocolate LLOVERAS U500, contar con materia prima (chocolate) a tiempo y en las cantidades requeridas para la producción, sin tener que depender del mercado local. La adquisición de la máquina se la realizó en este año, sin embargo su funcionamiento y resultados se espera para el año 2002.
7. La ampliación del cuatro frío ha permitido mantener un mayor stock de productos, lo que nos ayuda a estar preparados para una demanda inesperada.
8. A finales del año 2001 se inicia la implementación de un nuevo punto de venta muy importante, como lo es la ciudad Guayaquil, proyecto que se encuentra a cargo del ex Gerente de Ventas Sr. Hernán Bedoya y el ex Jefe de Distribución Sr. Oswaldo Rivadeneira.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de la Compañía:

Todas las disposiciones emanadas por consenso de la Junta General de la Compañía han sido observadas y viabilizadas por la administración actual, guardando siempre apego a las normas estatutarias y de normal desempeño atribuidas a la gerencia, buscando siempre priorizar el interés y bienestar de la compañía y de sus colaboradores.

Acontecimientos extraordinarios en el ámbito Administrativo, laboral y legal.

La Ley de Régimen tributario interno ha sido reformada en algunos de los artículos, entre los cuales se destaca que " las sociedades que reinviertan sus utilidades en el país podrán obtener una reducción del diez por ciento (10%) en la tarifa del impuesto a la renta sobre el monto reinvertido, siempre y cuando efectúen el correspondiente aumento de capital, el mismo que se perfeccionará con la inscripción en el Registro Mercantil hasta el 31 de Diciembre del ejercicio posterior a aquel en que se generaron las utilidades materia de reinversión". Esta disposición será acogida por Eskimo Cia. Ltda. para realizar un aumento de capital, lo cual fortalecerá los estados financieros de la misma, y por ende su imagen corporativa.

En el ámbito laboral se debe destacar que la empresa ha optado por la contratación por horas, lo cual ha mejorado el rendimiento productivo de la planta.

Comparación de la situación financiera y los resultados anuales de la compañía, con el ejercicio 2000

La situación económica y financiera han mejorado debido al crecimiento de las ventas, lo cual representa un 195.53% de incremento comparado con el año 2000, sin embargo es necesario anotar que la empresa ha incurrido en algunas inversiones adicionales como la compra de maquinaria y congeladores, que ayudan a una mejor operación de la misma.

En el año 2001 se generaron utilidades, las mismas que serán repartidas de acuerdo a lo establecido por la Ley a los trabajadores y después de esto se aplicará lo estipulado en el Art. 38 del Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno para la reinversión de utilidades.

Recomendaciones a la Junta General:

1. Se recomienda la incorporación de un nuevo funcionario que se preocupe del área de ventas y marketing, lo que incluye una buena distribución de congeladores y control del rendimiento.



2. Intensificar el control de calidad de los productos elaborados por la empresa, sin descuidar el plano de costos y desperdicios.

Atentamente,



Erika Schober
GERENTE