

Quito, 9 de abril de 2015

Señores Accionistas  
**ENCLAVE PRODUCCIONES S.A.**

El Ejercicio económico concluido el 31 de diciembre del 2014, fue para ENCLAVE PRODUCCIONES S.A. el 2do año operando como compañía, desempeñándonos en las actividades que constan en nuestro objeto social.

La compañía ha operado normalmente durante el año. Durante el período concluido, aunque no alcanzamos la facturación que habíamos planificado, hemos generado ingresos que nos ha permitido cubrir la operación de la empresa, así como adquirir algunos activos de Inversión, tales como una Furgoneta Hyundai H1, y otros equipos, no hemos tenido que recurrir a financiamiento de los accionistas, ni de Instituciones Financieras, lo cual es un punto relevante para una Sociedad Nueva.

El saldo por cobrar de cartera a Diciembre de 2014 fue de US\$ 240,99, saldo que a la fecha de este informe lo hemos recuperado el 100%, por lo que puedo informar que la recuperación de cartera ha sido normal en relación al sector en el que nos desenvolvemos y no tenemos cuentas pendientes por cobrar para el próximo período.

Durante el año 2014, incrementamos nuestros activos en un 78% en relación al año anterior, cerrando con un total de activos de US\$ 139.774,93, principalmente incrementamos Equipos y un Vehículo.

Nuestro Patrimonio creció en el 47% en relación al año anterior, a Diciembre de 2014 el saldo es de US\$ 92.108,16, un Patrimonio Sólido para una Sociedad Nueva, que nos ayudará mucho el momento de participar en licitaciones con el Sector Público. El incremento se debe básicamente a la Utilidad que generamos en el año 2014.

En el ejercicio económico concluido obtuvimos ventas por US\$ 152.760 y registramos una Utilidad libre de impuestos de US\$ 28,302,56, obteniendo una buena rentabilidad, en el 2015 seguiremos incursionando activamente en el sector para mantener y mejorar resultados el próximo año.

Hemos ganado importantes clientes, durante el año 2015 le vendimos a 36 clientes, un incremento de 21 clientes en relación al 2014, sin presentar alta concentración en pocos clientes, lo cual es bueno como gestión, ya que tenemos diversificado el Riesgo de Crédito.

El nuevo período que estamos iniciando, se proyecta como un año difícil en el ámbito económico, se han implementado reformas tributarias en la que se limita el gasto en Publicidad, situación que debemos saber enfrentar.

También el 2015 iniciamos con un servicio de cobertura en transmisiones de fútbol, servicio que es una buena oportunidad profesional, así como económica para la empresa.

La Administración agradece a los accionistas y a las demás personas que han colaborado durante el ejercicio económico 2014 para el desarrollo y prestigio de esta compañía en el mercado.

Atentamente,

  
Leandro Ariel Longo  
GERENTE GENERAL