

**INFORME DE GESTION AÑO 2013**  
**GERENCIA GENERAL RASGOSEG CIA. LTDA.**

Quito, 18 de Marzo del 2014.

Señores Socios:

En cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de RASGOSEG CIA.LTDA.

Pongo en su conocimiento la gestión del año 2013:

**ANTECEDENTES Y MOVIMIENTOS ACCIONARIOS.-**

La Compañía RASGOSEG CIA.LTDA., se constituyó el 7 de Marzo del 2013, como socios a la fecha constan:

SOCIOS	% PARTICIPACIÓN
FRANCISCO EDMUNDO GRANDA VACA	40%
VICTOR EDUARDO GARCIA GRANDA	60%

La ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA COMPAÑÍA es: Diseño gráfico, diseño publicitario, y artes gráficas en general; Diseño, fabricación, comercialización y distribución de artesanías, llaveros, magnetos, jarros, agendas, manillas y artículos publicitarios en general.

**SITUACION FINANCIERA:**

ACTIVO	2012	Participación %	2013	Participación %
Activo Corriente	0.00	0%	216.815,01	99%
Activo No Corriente	0.00	0%	1.984,01	1%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>0.00</b>	<b>0%</b>	<b>218.799,02</b>	<b>100%</b>

Se observa una gran concentración en Activos Corrientes 99%, de los cuales cerca del 63% corresponde a la cuenta de Clientes y el 15% corresponde a Inventarios. No existe año de comparación pues la empresa empezó sus actividades en el año 2013.

PASIVO	2012	Participación %	2013	Participación %
Pasivo Corriente	0.00	0%	214.178,88	99%
Pasivo no Corriente	0.00	0%	2.794,69	1%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>0.00</b>	<b>0%</b>	<b>216.973,57</b>	<b>100%</b>

CUENTAS	2012	Participación %	2013	Participación %
Pasivo Corriente	0.00	0%	214.178,88	98%
Pasivo no Corriente	0.00	0%	2.794,69	1%
Patrimonio Neto	0.00	0%	1.825,45	1%
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>0.00</b>	<b>0%</b>	<b>218.799,02</b>	<b>100%</b>

Esta distribución refleja la política de financiamiento de la compañía en su primer año de vida. Se observa un predominio del Pasivo Corriente, donde la empresa depende actualmente de sus operaciones corrientes.

Adicionalmente se nota en el año 2013 una participación del 98% del Pasivo Corrientes comparada con la participación que tienen los activos corrientes 99%. es decir que la empresa posee en el corto plazo recursos para atender sus exigibilidades.

PATRIMONIO	2012	2013
Capital Social	0.00	400,00
Resultados año actual	0.00	1.425,45
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>0.00</b>	<b>1.825,45</b>

Como se puede evidenciar el patrimonio de la compañía al 31 de diciembre de 2013, la empresa dispone de un patrimonio positivo, pero bajo en función del Total de Activos de la compañía esto se debe a que la empresa refleja el resultado de las operaciones de tan solo el último trimestre que entró en operaciones.

- La razón de liquidez ( Activo Corriente-Inventario/Pasivo Corriente) es de 0,86; lo que evidencia que por cada dólar de deuda corriente la empresa tiene 0,86 ctvs de dólar para cubrirlas, la empresa podría necesitar endeudamiento para mejorar este índice.
- El Pasivo no Corriente representa el 1% del Total del Activo, integrada especialmente por el valor de la Propiedad Planta y Equipo.

#### ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

RUBROS	2013
Ventas	81.643,26
Costo de Ventas y Producción	52.599,99
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>29.043,27</b>

Gastos Administrativos y Ventas	26.745,15
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>2.298,12</b>

Otros Ingresos	0,00
Otros Egresos	88,24
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>2.209,88</b>

La empresa presenta una utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores de \$2.209,88.

LIQUIDEZ.- La liquidez de la empresa se ha incrementado durante el periodo.

PERSONAL.- El personal de RASGOSEG CIA.LTDA. Está compuesto por empleados directos.

DEPARTAMENTO	No. PERSONAS
Producción	11
Administración	2
Ventas	1
<b>Total:</b>	<b>14</b>

PROYECCIONES.- La empresa para el año 2014, espera mejorar sus ingresos por ventas y mejorar su rentabilidad, ya que el año 2014 será el segundo año de operaciones y espera captar mayor mercado incrementando su cartera de clientes y sus ventas.

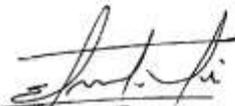
CARTERA DE CLIENTES ACTIVOS AÑO 2013.- La cartera de Clientes activos en el 2013, fue de aproximadamente 190 clientes, y su cartera se encuentra, razonablemente manejada.

#### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- Para este nuevo período se ha elaborado un presupuesto de ventas, ajustándonos a la realidad del país, con la finalidad de tener precios más competitivos, y llegar al mercado meta esperado.
- Se espera observar la evolución de las tendencias macroeconómicas en el mercado meta de la compañía, así como la seguridad jurídica.
- La tendencia de la compañía en el 2014, será aumentar la participación en su cartera de clientes del sector Turístico y de Moda.
- Hasta el momento la compañía ha cumplido satisfactoriamente con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, según lo estipulado en la legislación ecuatoriana.
- Solicitar comedidamente a la junta de socios un compromiso para continuar apoyando la operación de la compañía.

El deseo de la administración es seguir colaborando para que el nuevo año que empezamos sea de éxitos para la Compañía y los Socios de la misma.

Atentamente



Victor Eduardo Garcia Granda

**GERENTE GENERAL**  
**RASGOSEG CIA. LTDA.**