

INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

1. INFORMACION GENERAL

METROGOURMET S.A. : Es una empresa legalmente constituida en el Ecuador según escritura del 15 de febrero de 2013 en la notaria Primero Del cantón Lago Agrio, e inscrita en el registro mercantil el 8 de abril del 2013.

OBJETO SOCIAL: las actividades de la compañía son venta al por menor de productos diversos para el consumidor, venta al por menor de verduras legumbres y frutas.

PLAZO DE DURACION: 50 años contados a partir de la fecha de inscripción del contrato constituido en el Registro Mercantil el 8 de abril del 2013.

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA: Calle Derby N8-40 y Giovanni Calles, Quito – Ecuador.

DOMICILIO FISCAL: En la ciudad de Quito con RUC: 1792435498001

CAPITAL: El capital social y las participaciones corresponden a las suscritas en la escritura de conformación de la compañía, es decir, ochocientos dólares de los Estados Unidos de América (\$800,00) el mismo que esta dividido en 800 participaciones de Un Dólar de los Estados Unidos de América (1USD), cada una.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En base a la información descrita con anterioridad, me permito indicar lo siguiente con respecto a las actividades desarrolladas:-----

- 1. Se inicia el año con el acercamiento ha posibles clientes, hasta mayo del 2014.*
- 2. Las actividades operativas demandaron en estos meses una inversión en pago de mercadería, nomina de personal y otros accesorios necesarios para la comercialización de los productos.*
- 3. Es importante indicar que es una empresa comercial, enfocada a la venta de artículos de primera necesidad como son los alimentos.*
- 4. Se ha logrado obtener una lista amplia de posibles proveedores con precios y diversos productos.*
- 5. Se adquirió un segundo camión para una mejor distribución de la mercadería y ofrecer un mejor servicio de entrega inmediata a los clientes.*

3. CONCLUSIONES

Este año el país afrontado el alza masiva de precios de los productos de primera necesidad como son los alimentos(frutas, granos, verduras vegetales, carnes, pollo, pescado, etc.)y por ser nuestro principal producto de venta nos hemos visto afectados ya que el margen de utilidad es mínimo y no ha sido suficiente para cubrir los gastos operativos de su comercialización por ende se ha bajado notablemente la venta de los mismos llegando a la inactividad de la compañía porque es preferible esperar la estabilidad económica que generar mayores pérdidas a la empresa.

4. DOCUMENTACION

Adjunto para su revisión estados financieros de la compañía.

Quito, 20 de abril del 2016

Atentamente;



*Miller Montenegro
Gerente General*