INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1. INFORMACION GENERAL

METROGOURMET S.A .: Es una empresa legalmente constituida en el Ecuador según escritura del 15 de febrero de 2013 en la notaria Primero Del cantón Lago Agrio, e inscrita en el registro mercantil el 8 de abril del 2013.

OBJETO SOCIAL: las actividades de la compañía son venta al por menor de productos diversos para el consumidor, venta al por menor de verduras legumbres y frutas.

PLAZO DE DURACION: 50años contados a partir de la fecha de inscripción del contrato constituido en el Registro Mercantil el 8 de abril del 2013.

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA: Calle Derby N8-40 y Giovanny Calles, Quito – Ecuador.

DOMICILIO FISCAL: En la ciudad de Quito con RUC: 1792435498001

CAPITAL: El capital social y las participaciones corresponden a las suscritas en la escritura de conformación de la compañía, es decir, ochocientos dólares de los Estados Unidos de América ($800,00) el mismo que esta dividido en 800 participaciones de Un Dólar de los Estados Unidos de América (1USD), cada una.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En base a la información descrita con anterioridad, me permito indicar lo siguiente con respecto a las actividades desarrolladas:

1. *La empresa inicia sus actividades comerciales en el mes de Mayo del 2013, donde comenzaron el acercamiento con posibles clientes.*
2. *Las actividades operativas demandaron en estos meses una inversión en pago de mercadería, nomina de personal y otros accesorios.*
3. *Es importante indicar que es una empresa comercial, enfocada a la venta de artículos de primera necesidad como son los alimentos.*
4. *El proceso de venta de la mercadería puede concretarse de uno a dos meses luego del contacto con el posible cliente.*

5. *A su vez el proceso de compra de la mercadería como las frutas y vegetales se lo hará conjuntamente con la venta para esto se ha hecho cotizaciones con varios proveedores.*
6. *Se adquirió un camión para la distribución de la mercadería y ofrecer un mejor servicio de entrega inmediata a los clientes.*

3. *CONCLUSIONES*

En los pocos meses de gestión la compañía ha conseguido varios clientes con lo que se ha logrado obtener una utilidad de $ 11.897,00 pero quedando con una deuda por pagar de $9.755,00 por la adquisición del camión que es una parte importante para un mejor desarrollo de la empresa.

4. *DOCUMENTACION*

Adjunto para su revisión estados financieros de la compañía.

Quito, 20 de abril del 2016

Atentamente;

Miller Montenegro
Gerente General