

## INFORME DE GERENCIA

Ambato, 01 de marzo del 2019.

Señores:

JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA CIA. TURBOMEKANICS S.A.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE de esta Compañía denominada TURBOMEKANICS S.A., de conformidad con el Art. 9 de la Escritura de Constitución, entrego a Ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el periodo comprendido entre el 01 de enero del 2018 al 31 de diciembre del 2018, con el siguiente contenido:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2018.
  - a. Cumplir con la normativa vigente.
  - b. Mantener activa la compañía.
  - c. Continuar buscando nuevos clientes y fidelizarlos.
  - d. Completar la gama de productos de acuerdo con la demanda del mercado.
  - e. Mantener bajo control los gastos operativos, si los gastos suben debe subir también los ingresos en una proporción de al menos 1.5 a 1 a favor de los ingresos.
  - f. Lanzar una tienda electrónica.
  - g. Poner en línea el software de búsqueda de turbos y partes desarrollado por la empresa, en un sistema de pago mensual o anual.
2. Cumplimiento de las disposiciones de la junta general.
3. Información de hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico 2018, en los ámbitos administrativo, laboral, legal.
4. Entrega de los estados financieros: Balance general y anexos, balance de pérdidas y ganancias para su cumplimiento y aprobación.
5. Comparación de los resultados del ejercicio económico 2018 con el ejercicio económico inmediatamente anterior.
6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.
7. Recomendaciones a la Junta general de accionistas, respecto a políticas, estrategias y asesores durante el ejercicio económico 2019.
  1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2018.
    - a. Cumplir con la normativa vigente.

TURBOMEKANICS S.A., ha cumplido la normativa legal vigente.

b. Mantener la compañía activa.

La compañía se encuentra activa.

c. Continuar buscando clientes y fidelizarlos.

TURBOMEKANICS S.A. ha fidelizado buenos clientes, en los sectores industrial, naviero y transporte durante el 2018. La estrategia de Redes sociales ha contribuido a crear comunidad alrededor de TURBOMEKANICS S.A. lo que ha contribuido en la fidelización de clientes y el hallazgo de nuevos clientes.

d. Completar la gama de productos de acuerdo con la demanda del mercado.

Durante el año 2018 TURBOMEKANICS S.A. completo su gama de productos para motores industriales de origen estadounidense de las marcas CAT y JOHN DEERE con la marca BORG WARNER cuyo suministro y tiempo de entrega es estable y breve respectivamente. Se ha ampliado la oferta de productos de las marcas GARRETT, IHI, TYEN y KANGYUE, y el tiempo de reposición de stock.

e. Mantener bajo control los gastos operativos, si los gastos suben debe subir también los ingresos en una proporción de al menos 1.5 a 1 a favor de los ingresos.

Los gastos operativos se han mantenido bajo control y han subido en proporción a los ingresos, se ha superado el objetivo planteado, "si suben los gastos debe subir también los ingresos en una proporción de al menos 1.5 a 1 a favor de los ingresos" Los ingresos han subido en una proporción de 2.35 a 1 con respecto a los gastos.

f. Lanzar una tienda electrónica.

Este objetivo no se ha cumplido, se han encontrado dificultades en encontrar personal adecuado para la programación y botones de pago con tarifas acordes a la realidad nacional.

g. Poner en línea el software de búsqueda de turbos y partes desarrollado por la empresa, en un sistema de pago mensual o anual.

No se ha podido colocar el sistema de búsqueda en línea, se han encontrado dificultades que la administración está trabajando en superarlas.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones emanadas de la JUNTA UNIVERSAL DE ACCIONSITAS del 2018/04/11.

3. Información de hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico 2018. En el ámbito administrativo, laboral, legal.

En el ámbito administrativo se está implementando el sistema administrativo por indicadores de gestión, en el ámbito laboral se produjo la salida de un colaborador, en el ámbito legal no se ha producido ningún hecho significativo.

4. Entrega de los estados financieros: Balance general y anexos, balance de pérdidas y ganancias, para su conocimiento y aprobación.

El departamento contable da a conocer los estados financieros para su conocimiento y aprobación.

5. Comparación de los resultados del ejercicio económico 2018 con el ejercicio económico inmediatamente anterior.

Al comparar los Estados Financieros del ejercicio económico 2018 con los del ejercicio económico 2017 se aprecia que con un incremento en los gastos del 21.47% se ha conseguido un incremento en los ingresos del 15.11%, esta medida es muy inferior si la comparamos con el año inmediatamente anterior ( comparación año 2017 vs. 2016 ) y la razón es porque un rubro que influye mucho en el aumento del gasto es el costo de la asesoría para implementar el sistema de administración por indicadores de gestión, el mismo que todavía no acaba de implementarse, una vez que concluya el proceso se espera una mejora en la productividad de todas las áreas de la empresa.

6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

La Gerencia recomienda la capitalización de las utilidades no repartidas en los Ejercicios anteriores y repartir un 10% de los beneficios del ejercicio económico 2018, a efectuarse durante el segundo semestre del 2019.

7. Recomendaciones a la Junta general de accionistas, respecto a políticas y estrategias durante el ejercicio económico 2019.

La Gerencia recomienda mantener el control de gastos y finalizar la implementación de la administración por indicadores de gestión para optimizar el rendimiento del personal y recursos, plantea fortalecer la estrategia de in-bound marketing, misma que debe incluir una tienda on-line capaz de vender en Ecuador y Colombia. La Gerencia vuelve a plantear el uso de energía solar como principal fuente de energía eléctrica por la inestabilidad en el suministro en el área donde se desarrollan las actividades de la empresa. Finalmente, la empresa plantea la necesidad de automatizar algunos de los procesos que desarrolla y hacer outsourcing en el ensamble de al menos la mitad de los productos que ahora ensambla, lo que le permitirá abaratar los costos de manufactura y volverla más competitiva frente a los nuevos competidores que intentan ingresar al mercado.

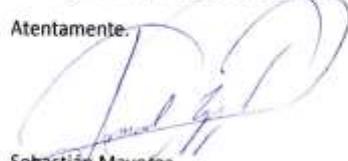
La administración plantea los siguientes objetivos para el 2018.

1. Cumplir la normativa vigente.
2. Mantener activa la compañía.
3. Fidelizar los clientes existentes y desarrollar nuevos clientes finales.
4. Incrementar la oferta de productos de acuerdo con las necesidades que aparecen en el mercado.
5. Mantener bajo control los gastos operativos e incrementar los ingresos al menos un 25%.
6. Lanzar la tienda electrónica en Ecuador y Colombia.

7. Poner en línea el software de búsqueda de la empresa con acceso para vendedores y distribuidores, estos últimos podrán poner sus pedidos en línea.

Sin ningún otro particular me suscribo.

Atentamente,



Sebastián Mayorga

GERENTE GENERAL

C.I. 1803456308

**ESPACIO  
EN BLANCO**