

INFORME DE GERENTE

Guayaquil, 30 de Abril del 2016

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
SHADDAIMPORT SA

De mis consideraciones,

Luego del análisis de los estados financieros vemos que los costos se han reducido de alrededor del 65% en el año 2014 a un 61,89% al cierre del año fiscal del año 2015, la gestión realizada para incrementar el margen ha sido ampliando un poco más la cartera de proveedores y enfocando los esfuerzos en la venta al detalle en los puntos de venta.

A lo largo del año 2015 se abrió un nuevo punto de venta en el mes de Abril, con este se acumularían 3 puntos de venta, incluyendo la matriz. Esta adición tuvo un efecto positivo en los resultados de la compañía y el aumento en varias líneas de negocio que se pueden implementar en los locales ya existentes.

Se proyecta para el siguiente año reunir capital para poder reducir las compras locales y mejorar el margen de utilidad al comprar directamente desde el exterior. Con esto hecho realidad podemos aumentar nuestras ventas al tener precios más competitivos para la distribución y la venta en nuestros puntos de venta. Estos esfuerzos conseguirán mejorar nuestros beneficios y la empresa pasaría a depender menos del endeudamiento en el sector bancario.

El año 2015 fue excelente debido a incorporación de un nuevo punto de venta el cual nos está respondiendo de forma excelente en ventas, inclusive fuera de la época de ventas altas las cuales comienzan desde marzo. Hemos logrado dominar los 3 puntos de venta para en el futuro seguir creciendo con más locales, aumentar empleo y tener presencia en distintos sectores de la ciudad.



ERIKA MICHELLE PARRAGA CEVALLOS
GERENTE GENERAL
SHADDAIMPORT S.A.