

TABACALERA ANDINA S.A TANASA

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los estatutos sociales de Tabacalera Andina S.A. TANASA, ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

SITUACION GENERAL

En relación con las variables económicas que se presentaron durante el año 2019, consideramos que, las que más impacto han tendido, son las siguientes:

1. Reducción del precio del petróleo. El barril de crudo vendido por la estatal Petroecuador pasó de USD\$ 60.9 en 2018 a USD\$ 55.8* en 2019
2. Reducción en recaudación tributaria, -6.4% en relación a 2018
3. Mayor endeudamiento público. La deuda pública total agregada del gobierno central pasó del 45.2% del PIB en 2018, al 52.0% en 2019*
4. Inflación anual (IPC) de -0.07%
5. Constante apreciación del dólar norteamericano, lo que genera que se mantenga la baja competitividad de los precios de los productos ecuatorianos
6. Incremento SBU de \$ 8, a \$ 394 con respecto a 2018
7. Canasta familiar básica llegó a USD\$ 715.08, diciembre 2019

** Estadística hasta Noviembre 2019*

PRODUCCIÓN DE CIGARRILLOS

Durante el año 2019, el volumen de producción y ventas de cigarrillos se contrajo en 9.8% y 11.8% respectivamente, provocado principalmente por el incremento de producto ilícito en territorio ecuatoriano.

El año 2019 y hasta la fecha se continúa con el proceso de colocación de estampillas fiscales en las cajetillas como requisito del proyecto SIMAR (Sistema de Marcación y Trazabilidad Física) implementado por el SRI Servicio de Rentas Internas.

Los buenos estándares de calidad de producto se mantuvieron durante todo el año 2019. El índice de calidad visual del producto (VQI) se colocó en tercer lugar a nivel global entre los centros de Manufactura filiales de Philip Morris International. Nuestro compromiso con la calidad se extiende a toda la cadena de abastecimiento, trabajando en conjunto para disminuir cualquier tipo de imperfección en el producto final para mantener los estándares de satisfacción tanto de clientes internos como externos.

Para la transición de pictogramas en cajetillas se cumplió con los plazos establecidos y las disposiciones fijadas por las entidades de Control Estatal, garantizando la presencia del producto en mercado.

En busca de eficiencias en el modelo de negocio, se han implementado estrategias de abastecimiento óptimas, como la importación de hebra desde Brasil para la producción de los cigarrillos; y la reducción del stock de repuestos en Planta, el cual bajó en 50%, esto como parte del proyecto global drive4zero.

SIEMBRA Y COMPRA DE TABACO

A consecuencia del incremento de producto ilícito en el territorio ecuatoriano, el nivel de producción y consumo de cigarrillos legales en el mercado ecuatoriano ha declinado de manera drástica en los últimos años, generado una disminución en el requerimiento de materia prima (tabaco), lo que, agregado a los costos de producción, han hecho insostenible la producción de tabaco, como materia prima, en Ecuador.

Debido a lo anterior, TANASA se vio en la necesidad de revisar su capacidad de compra de tabaco Burley en Ecuador, a fin de alinearla con la realidad del mercado; por lo que, a partir de marzo de 2019, se decidió cesar la operación de siembra y compra de tabaco.

Como parte del compromiso de TANASA con el país, en aras de facilitar esta transición y claramente yendo más allá de las obligaciones legales y contractuales, este proceso se realizó dentro de un ambiente de buenas relaciones entre la empresa y los actores involucrados.

GENTE Y CULTURA

En este 2019 se continuó reforzando con el equipo el alineamiento estratégico y de desarrollo de habilidades que nos permitan seguir respondiendo a las necesidades del mercado. En abril se realizó el despliegue de la planeación estratégica de la afiliada, donde se pudo presentar los principales proyectos y retos del año, enmarcados en los tres pilares: Lucha con el Contrabando, Excelencia Operativa y Transformación Interna. Dentro de este último pilar se hizo énfasis en el modelo de liderazgo y energías que buscamos en los colaboradores misma que van desde tener al consumidor en el centro hasta continuar visionando el negocio en los próximos años.

De igual manera en este 2019 se reconocieron proyectos destacados en Innova y de mejoramiento continuo, los cuales nos ayudaron a lograr indicadores destacados como son los obtenidos en VQI, CPQI entre otros.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y AMBIENTE

En julio del 2019 la planta cumplió 4 años sin accidentes. Durante todo el año en la ciudad de Quito se realizaron diversas actividades con el objetivo principal de reforzar la cultura de Seguridad.

En el mes de septiembre se realizó la Feria de la Familia, en este evento se realizaron varias actividades enfocadas en mensajes de prevención, cuidados en la salud y preservación del ambiente con los trabajadores y sus familias, adicionalmente, los gestores de seguridad tuvieron un espacio en el que dieron consejos a las familias acerca de la seguridad dentro del hogar.

Como iniciativa del Comité Paritario durante el año 2019 se dio seguimiento al programa de pausas activas que se realiza en el proceso productivo, con el fin de prevenir trastornos músculo-esqueléticos.

Durante todo el año se reportó y gestionó condiciones inseguras de la plataforma SRIAI, en este período se cerraron un total de 213. Adicionalmente en el mes de agosto se realizó el lanzamiento de la herramienta BOS (Behavioral Observation) para intervención de comportamientos, 20 personas recibieron el entrenamiento y hoy ejecutan 4 observaciones en el mes.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Con el fin de dar cumplimiento al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y en general a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2019, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.

INFORME FINANCIERO

CONSIDERACIONES

Los presentes estados financieros de la Compañía fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standard Board) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, en cumplimiento de las NIIF.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresado en dólares estadounidenses)

ACTIVOS	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	304,757	161,250
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	15,598,936	20,280,857
Anticipos a proveedores y empleados	115,493	1,975,844
Impuestos por recuperar	154,942	251,820
Inventarios	<u>2,202,563</u>	<u>5,772,941</u>
Total activos corrientes	18,376,691	28,442,712
Activos no corrientes		
Anticipos a proveedores y empleados	-	58,158
Activos fijos	12,094,765	16,365,556
Activos intangibles	<u>11,475</u>	<u>42,873</u>
Total activos no corrientes	<u>12,106,240</u>	<u>16,466,587</u>
Total activos	<u><u>30,482,931</u></u>	<u><u>44,909,299</u></u>

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Expresados en dólares estadounidenses)

PASIVOS Y PATRIMONIO	<u>2019</u>	<u>2018</u>
PASIVOS		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales	960,249	748,909
Cuentas por pagar a compañías relacionada	1,069,586	12,032,345
Beneficios a los empleados	727,035	945,347
Impuesto a la renta por pagar	805,104	910,127
Impuestos por pagar	9,734,907	11,922,918
Total pasivos corrientes	<u>13,296,881</u>	<u>26,559,646</u>
Pasivos no corrientes		
Beneficios a los empleados	3,242,683	3,448,743
Impuesto a la renta diferido	1,048,334	1,319,986
Total pasivos no corrientes	<u>4,291,017</u>	<u>4,768,729</u>
Total pasivos	<u>17,587,898</u>	<u>31,328,375</u>
PATRIMONIO		
Capital social	195,200	195,200
Reservas	97,600	97,600
Resultados acumulados	12,602,233	13,288,124
Total patrimonio	<u>12,895,033</u>	<u>13,580,924</u>
Total pasivos y patrimonio	<u><u>30,482,931</u></u>	<u><u>44,909,299</u></u>

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos por ventas	24,497,226	30,285,034
Costo de ventas	<u>(19,136,843)</u>	<u>(22,875,526)</u>
Utilidad bruta	5,360,383	7,409,508
Gastos de mercadeo	(502,279)	(383,753)
Gastos generales y de administración	(3,294,561)	(3,855,442)
Otros gastos, neto	<u>(1,566,390)</u>	<u>(266,999)</u>
Utilidad operacional	(2,847)	2,903,314
Ingresos (gastos) financieros, neto	<u>475,891</u>	<u>(1,403,491)</u>
Utilidad antes de Impuesto a la renta	473,044	1,499,823
Impuesto a la renta	<u>(921,875)</u>	<u>(1,115,920)</u>
(Pérdida) utilidad neta del año	(448,831)	383,903
Otros resultados integrales		
Ganancia (pérdidas) actuariales	144,730	(600,290)
Ganancias por Impuestos diferidos	<u>2,113</u>	<u>50,297</u>
Pérdida neta y resultado integral del año	<u><u>(301,988)</u></u>	<u><u>(166,090)</u></u>

RECOMENDACIONES

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas mantener la pérdida del ejercicio 2019 en los resultados acumulados de la compañía.

La Gerencia recuerda que no se debe asignar ningún valor a la reserva legal, por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del Capital.

El Directorio y la Gerencia General de TANASA presentan su agradecimiento a los Señores Accionistas y a los ejecutivos y trabajadores de la Compañía, por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año.

Corresponde a ustedes Señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas, y sobre las sugerencias del Directorio y la Gerencia General respecto a los resultados del ejercicio del 2019.



Mauricio Saenz
Gerente General