TANASA
Tabacalera Andina S.A.

INFORME ANUAL 2018

Quito, 29 de Marzo de 2019

TABACALERA ANDINA S.A TANASA

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los estatutos sociales de Tabacalera Andina S.A. TANASA, ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2018.

SITUACION GENERAL

En relación con las variables económicas que se presentaron durante el año 2018, consideramos que, las que más impacto han tendido, son las siguientes:

1. Apreciación del precio del petróleo. El barril de crudo vendido por la estatal Petroecuador pasó de USD$ 45.8 en 2017 a USD$ 62.2* en 2018.
2. Incremento de la recaudación tributaria, +14.4% en relación al 2017.
3. Mayor endeudamiento público. La deuda del gobierno central pasó del 44.6% del PIB en 2017, al 45.2% en 2018.
4. Inflación anual de 0.27%
5. La constante apreciación del dólar norteamericano, lo que genera que se mantenga la baja competitividad de los precios de los productos ecuatorianos.
6. La canasta familiar básica llegó a USD$ 715.2, incrementándose 0.9% con respecto a 2017.

** Estadística hasta Noviembre 2018*

SIEMBRA Y COMPRA DE TABACO

Durante la cosecha 2018 - 2019 se firmaron contratos con 339 agricultores independientes que comprendían 700 hectáreas. El volumen total comprado fue de 2,027 toneladas de tabaco, reflejando una disminución del 42% respecto a la cosecha anterior.

Los procesos de firma de contratos y compra de tabaco verde se realizaron en los períodos previstos, dentro de un ambiente de buenas relaciones entre la empresa y los agricultores

EXPORTACIÓN DE TABACO

Para esta temporada se tiene definido que el 93% de la compra de tabaco tendrá como destino Colombia, el mismo que será usado para el proceso de desvenado, y el 7% restante a Republica Dominicana para el proceso de bobinado de tabaco Burley.

PRODUCCIÓN DE CIGARRILLOS

Durante el año 2018, el volumen de producción y ventas de cigarrillos se contrajo en 5% y 7% respectivamente, provocado principalmente por el incremento de producto ilícito en territorio ecuatoriano.

En el año 2018 y hasta la fecha se continúa con el proceso de colocación de estampillas fiscales en las cajetillas como requisito del proyecto SIMAR (Sistema de Marcación y Trazabilidad Física) implementado por el SRI Servicio de Rentas Internas.

Los buenos estándares de calidad de producto se mantuvieron durante todo el año 2018. El índice de calidad visual del producto (VQI) se colocó en primer lugar a nivel global entre los centros de Manufactura filiales de Philip Morris International. Nuestro compromiso con la calidad se extiende a toda la cadena de abastecimiento, trabajando en conjunto para disminuir cualquier tipo de imperfección en el producto final para mantener los estándares de satisfacción tanto de clientes internos como externos.

Para la transición de pictogramas en cajetillas se cumplió con los plazos establecidos garantizando la presencia del producto en mercado, de acuerdo a las disposiciones fijadas por las entidades de Control Estatal.

En busca de eficiencias en el modelo de negocio, se han implementado estrategias de abastecimiento más óptimas, como la importación de hebra para la producción de los cigarrillos, consolidación de volúmenes para el mercado de Perú con la marca Marlboro Gold en otras afiliadas y negociaciones globales de materia prima.

GENTE Y CULTURA

Planeación Estratégica

A inicios de 2018 se inició el proceso de Planeación Estratégica de Operaciones, en el que se definieron las prioridades del área enmarcadas dentro de los siguientes pilares: disponibilidad de producto y planificación, ciclo de compras y producción, salud y seguridad ocupacional, eficiencia en procesos, calidad e integridad del producto y desarrollo del equipo.

Adicionalmente, se llevó a cabo el evento de "Guerreros PMI", en el cual participaron todas las áreas de la organización y expusieron sus principales estrategias del año. Operaciones compartió el plan de producción y sus principales objetivos, entre los cuales se destacó el mantener el liderazgo en el índice a Calidad Visual.

Con el plan en marcha, el equipo integra el seguimiento de cada uno de sus indicadores dentro la planificación local, misma que es revisada tanto diaria como mensualmente para garantizar su cumplimiento.

Fundamentos de Liderazgo

Como parte final del programa de Formación de Líderes, se dictó el módulo de Fundamentos de Liderazgo. Fundamentos de liderazgo está orientado a fortalecer las habilidades de nuestros supervisores a través de ejemplos del día a día, todos los temas fueron puestos en prácticas y analizados a través de casos. En total se completaron 16 horas de capacitación por persona.

Adicionalmente durante el 2018, como parte de la mejora continua, se entrenó a nuestros colaboradores en temas de Calidad, Salud & Seguridad, Proceso Secundario y Relaciones Laborales entre otros temas. En esta línea se desarrolló el módulo Safe Star, enfocado en el refuerzo del uso de equipo de protección personal y comportamientos de seguridad.

Este año se está haciendo especial énfasis en el despliegue de la Firma de Liderazgo, misma que especifica los comportamientos que buscamos en cada uno de los colaboradores en el proceso de transformación para alcanzar nuestra visión.

Reconocimientos

En este 2018, Tanasa se mantuvo como líder a nivel mundial en VQI (Índice de calidad visual), es así que se organizó un brindis para agradecer a todo el equipo por el esfuerzo y compromiso para alcanzar este nivel de excelencia con todos los indicadores.

Durante el año se reconoció también a los proyectos más innovadores, a través de la plataforma Innova, dentro de los cuales se destacó el proyecto de reducción de desperdicios en el área de filtros, mismo que logró disminuir en un 60% los desperdicios generados.

Finalmente, por primera vez en Tanasa, se realizó una casa abierta para los familiares (mayores de 18 años) de nuestros colaboradores que pudieron visitar nuestra fábrica y ver el proceso productivo, así como también aprender a diferenciar el producto legal del ilegal.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y AMBIENTE

En julio del 2018 la planta cumplió 3 años sin accidentes. Durante todo el año se realizaron diversas campañas enfocadas al fortalecimiento del programa Misión Cero. La ciudad de Durán participó de este proyecto que tuvo como objetivo principal darle más fuerza a la cultura de seguridad, dando como resultado positivo el cumplimiento del 96% del plan Risk Assessment que se levantó a inicio del año.

En junio se realizó el día de Seguridad y Salud, evento que fue organizado por los responsables de cada área de la compañía. En este evento se realizaron varias actividades en donde se reforzaron mensajes de prevención, cuidados en la salud y preservación del ambiente con los trabajadores y sus familias, adicionalmente, los gestores de seguridad tuvieron un espacio en el que dieron consejos a las familias acerca de la seguridad dentro del hogar.

Como iniciativa del Comité Paritario durante el mes de octubre se implementó un programa de pausas activas que se realiza en el proceso, con el fin de que la gente prevenga el padecimiento de trastornos músculo-esqueléticos; este programa se reforzó con un taller lúdico de Ergonomía.

En el mes de octubre se actualizó el sistema SRIAI en el que se implementaron nuevos campos de reporte como comportamientos e incidentes ambientales. El período 2018 cerramos con un total de 336 reportes de los cuales el 96% de ellos fueron oportunamente gestionados.

En diciembre del 2018 se culminaron los procesos para poder obtener la Licencia Ambiental para la planta ubicada en Quito y se inició con el proceso de Registro Ambiental para Durán.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Con el fin de dar cumplimiento al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y en general a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2018, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.

INFORME FINANCIERO

CONSIDERACIONES

Los presentes estados financieros de la Compañía fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standard Board) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, en cumplimiento de las NIIF.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresado en dólares estadounidenses)

ACTIVOS	2018	2017
Activos corrientes		
Efectivo	161,250	705,983
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	20,280,857	19,968,291
Anticipos a proveedores y empleados	1,975,844	3,615,540
Impuestos por recuperar	251,820	376,779
Inventarios	5,772,941	8,289,104
Total activos corrientes	28,442,712	32,955,697
Activos no corrientes		
Anticipos a proveedores y empleados	58,158	340,518
Activos fijos	16,365,556	19,476,982
Activos intangibles	42,873	93,886
Total activos no corrientes	16,466,587	19,911,386
Total activos	44,909,299	52,867,083

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresados en dólares estadounidenses)

PASIVOS Y PATRIMONIO	2018	2017
PASIVOS		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales	748,909	1,543,499
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	12,032,345	18,966,608
Beneficios a los empleados	945,347	1,033,455
Impuestos por pagar	12,833,045	11,966,288
Total pasivos corrientes	26,559,646	33,509,850
Pasivos no corrientes		
Beneficios a los empleados	3,448,743	3,251,390
Impuesto a la renta diferido	1,319,986	1,480,277
Total pasivos no corrientes	4,768,729	4,731,667
Total pasivos	31,328,375	38,241,517
PATRIMONIO		
Capital social	195,200	195,200
Reservas	97,600	97,600
Resultados acumulados	13,288,124	14,332,766
Total patrimonio	13,580,924	14,625,566
Total pasivos y patrimonio	44,909,299	52,867,083

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
(Expresado en dólares estadounidenses)

	2018	2017
Ingresos por ventas	30,285,034	31,510,204
Costo de ventas	(22,875,526)	(23,822,938)
Utilidad bruta	7,409,508	7,687,266
Gastos de mercadeo	(383,753)	(458,994)
Gastos generales y de administración	(3,855,442)	(3,711,842)
Otros gastos, neto	(266,999)	(207,924)
Utilidad operacional	2,903,314	3,308,506
Gastos financieros, neto	(1,403,491)	(1,481,028)
Utilidad antes de Impuesto a la renta	1,499,823	1,827,478
Impuesto a la renta	(1,115,920)	(948,926)
Utilidad neta del año	383,903	878,552
Otros resultados integrales		
Pérdidas actuariales	(600,290)	(1,973,138)
Ganancias por Impuestos diferidos	50,297	-
Pérdida neta y resultado integral del año	(166,090)	(1,094,586)

RECOMENDACIONES

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas declarar y pagar un dividendo en efectivo igual al total de la Utilidad Disponible del ejercicio 2018.

UTILIDAD DEL AÑO	**US $**	**383,903**
(-) Reserva Legal		**-0-**
UTILIDAD DISPONIBLE	**US $**	**383,903**

El Directorio y la Gerencia General de TANASA presentan su agradecimiento a los Señores Accionistas y a los ejecutivos y trabajadores de la Compañía, por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año.

Corresponde a ustedes Señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas, y sobre las sugerencias del Directorio y la Gerencia General respecto a los resultados del ejercicio del 2018.

LUIZ PIROLO
Gerente General