TANASA
Tabacalera Andina S.A.

INFORME ANUAL 2016

Quito, 30 de Marzo de 2017

TABACALERA ANDINA S.A TANASA

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los estatutos sociales de Tabacalera Andina S.A. TANASA, ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

SITUACION GENERAL

En relación con las variables económicas que se presentaron durante el año 2016, consideramos que, las que más impacto han tendido, son las siguientes:

1. Caída del precio del petróleo. El barril de crudo vendido por la estatal Petroecuador pasó de USD$ 42.17 en 2015 a USD$ 35.25 en 2016.

2. Reducción de la actividad económica, reflejada en la disminución de la recaudación tributaria, que cayó 8.2% en relación al 2015.

3. El terremoto del 16 de Abril de 2016, que afectó principalmente a las provincias de Manabí y Esmeraldas, ocasionando pérdidas en los sectores público y privado, obligando al gobierno a asignar recursos para asistir a las zonas afectadas. Como medida para generar los recursos necesarios para cubrir los gastos generados por el terremoto, se incrementó el IVA de 12% a 14%. Esta medida fue anunciada como temporal con vigencia de 1 año.

4. Mayor endeudamiento público. La deuda del gobierno central pasó del 29% del PIB en 2015, al 33% en 2016.

5. Mantenimiento de las salvaguardias a las importaciones por 1 año adicional, las mismas que estaban originalmente programadas a terminar en Junio 2016.

6. La constante apreciación del dólar norteamericano, lo que genera que se mantenga la baja competitividad de los precios de los productos ecuatorianos.

La canasta familiar básica llegó a USD$ 683.20, incrementándose 3.4% con respecto al 2015. En ella se cuentan un conjunto de bienes y servicios básicos para un hogar tipo de 4 miembros con 1,6 perceptores de remuneración básica unificada.

SIEMBRA Y COMPRA DE TABACO

Durante la cosecha 2016 - 2017 se firmaron contratos con 425 agricultores independientes que comprendían 1.177 hectáreas, además se compraron un total de 3,258 toneladas de tabaco, aumentando en 11% la producción total versus el año anterior. El aumento de volumen se debe principalmente a mejor rendimiento en campo y condiciones climáticas.

Los procesos de firma de contratos y compra de tabaco verde se realizaron en los períodos previstos, dentro de un ambiente de buenas relaciones entre la empresa y los agricultores.

DESVENADO DE TABACO

Con el fin de alcanzar una operación más eficiente en el proceso de tratamiento de hoja de tabaco, TANASA decidió cerrar las operaciones de procesamiento de TABACO de su planta ubicada en ciudad de Guayaquil, sin embargo, se mantiene la compra y exportación de tabaco en rama. Durante este año se exportó a Colombia (87%) para el proceso de desvenado y a República Dominicana para el bobinado de tabaco Burley (13%)

Luego del cierre de la planta de desvenado de TANASA, se mantuvo en la compañía una estructura acorde para apoyar la producción de tabaco Burley, y actualmente está corriendo el proceso de desmantelamiento de todos los activos asociados a la planta que no se requieren en adelante.

PRODUCCIÓN DE CIGARRILLOS

Durante el año 2016, el volumen de producción y ventas de cigarrillos se contrajo en 35% y 34% respectivamente, como consecuencia del incrementos en el ICE (impuesto a los consumos especiales). Se mantuvo el abastecimiento del mercado de Perú con Marlboro en su versión Gold.

Las inversiones en mejoras de maquinaria y procesos realizadas durante este año 2016 permitieron alcanzar las productividades esperadas en los procesos de elaboración, empaque de cigarrillos, proceso primario y de elaboración de filtros.

A lo largo del año 2016, se siguió fortaleciendo en la fábrica, la cultura de seguridad a todo nivel, apoyándose en el programa de Comportamientos Seguros, cerrando el año con cero accidentes.

Los buenos estándares de calidad de producto se mantuvieron durante todo el año. Nuestro indice de calidad visual del producto se mantuvo en niveles de clase mundial, por octavo año consecutivo y se conserva una tendencia favorable en los parámetros de calidad fisica del producto.

Así mismo, hubo una mejora considerable en el manejo de desperdicios de materiales, ubicándonos entre las seis mejores afiliadas de Philip Morris a nivel mundial en este indicador.

Durante el 2016 continuando con los procesos de certificación de los sistemas de gestión integrados en las normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS 18001, se realizaron las auditorías externas de seguimiento del Sistema Integrado de Gestión, confirmándose el cumplimiento que garantiza el adecuado manejo de los procesos bajo las normas internacionales.

RECURSOS HUMANOS

2016: Construyendo una cultura de aprendizaje: Aprendo – Hago - Enseño

El aprendizaje continuo es la base del éxito dentro de los equipos de trabajo, es así que en la Dirección de Operaciones hemos enfocado nuestros esfuerzos en generar una cultura de aprendizaje que nos brinde un crecimiento sostenido en las habilidades y capacidades de nuestra gente.

Planeación Estratégica

A inicios del 2016 se desarrolló el Plan Estratégico de Operaciones, donde se establecieron estrategias para optimizar el funcionamiento y operación de la fábrica, alineándolo así a las necesidades del negocio y enfocando al equipo para enfrentar los retos del 2016.

Adicionalmente al seguimiento continuo del plan; de manera trimestral, se revisaron los avances con todo el personal en nuestros espacios de "Open Day", en el cual se analizan los principales indicadores y su evolución, a través de un diálogo abierto junto con los supervisores. Así también, en estos espacios, se refuerzan conceptos de equipo y colaboración, bajo la metodología "aprender haciendo". Es así, que para una de las dinámicas desarrollamos maquetas simulando todo el proceso productivo, los colaboradores debían identificar oportunidades de mejora para poder disminuir desperdicios y maximizar el rendimiento.

Cultura de Aprendizaje

Cada punto de contacto con nuestra gente, contempla un enfoque orientado al aprendizaje continuo, a fortalecer las habilidades y competencias de los equipos.
El mismo va desde el proceso de retro alimentación constante en la línea de producción, hasta la aplicación de la herramienta formal de retroalimentación anual (FTO), gracias a la cual, cada colaborador identifica sus oportunidades de mejora y desarrolla junto con su supervisor un plan de desarrollo individual.

Así también, se dictaron entrenamientos técnico operativos, equipos multidisciplinarios para la solución de problemas, Delivering @ PMI, temas de Salud y Seguridad entre otros.

En Octubre, se hizo el lanzamiento del programa Leadership Mission- Ecuador, el cual está orientado a fortalecer nuestro Liderazgo. El programa comprende cuatro pilares: Habilidades Técnico Funcionales, Conocimientos del Negocio, OPEN y Liderazgo. Este programa contempla más de 650 horas de capacitación para supervisores y tiene un tiempo de duración de dos años.

Durante este año también se inició con el Programa "Gemba" orientado a fortalecer la seguridad, siendo proactivos en la identificación de condiciones y comportamientos inseguros. Desde que dio inicio el programa hemos completado 4 ciclos con la participación de 21 personas.

En la misma línea, se desarrolló la semana de la Calidad, donde nuestros colaboradores presentaron en una casa abierta sus principales procesos y como garantizamos los altos nivel de calidad que caracterizan a nuestros productos. Participaron tanto personal del proceso como administrativos, quienes aprendieron buenas prácticas y conceptos claves como VQI (Visual Quality Management).

Reconocimientos

A finales de 2016, se realizó la premiación denominada "Premios ABCD" para reconocer públicamente a los trabajadores que demostraron iniciativas y contribuciones sobresalientes para el logro de los objetivos. Se reconocieron a 23 colaboradores por proyectos como: Desarrollo de etiquetado y bloqueo, y Ahorro Energético y Agua, este último optimizó el consumo de agua en la fábrica.

Adicionalmente, reconocimos más de 70 iniciativas "Kaisen", mismas que son parte de nuestro Programa de Mejora Continua.

Por otro lado, continuamos con nuestro programa de Excelencia Estudiantil, el cual reconoce a los hijos de aquellos colaboradores que se destacaron durante el año escolar. En esta ceremonia se entregaron diplomas y compartimos un emotivo momento junto con sus familias.

Programa de Emprendimiento

Este programa está orientado a las esposas de nuestros colaboradores con el fin de brindar habilidades y conocimientos para iniciar y/o mantener un negocio propio. Es así que junto con el Consejo Provincial de Pichincha, se organizaron talleres donde se explicó detalladamente en 6 módulos los pasos para emprender con éxito.

Aquellas personas que presentaron su proyecto, fueron parte de un concurso donde se reconoció a los mejores proyectos. Estos proyectos fueron presentados a todos los colaboradores en la Feria anual de La Salud, donde pudieron ofertar sus productos con gran éxito.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y AMBIENTE

La fábrica de Quito tuvo un año sin accidentes. El programa de comportamientos seguros dio como resultado empleados comprometidos en salvaguardar su integridad y pensar dos veces antes de realizar una acción que los pueda poner en riesgo, se enfatizó sobretodo en generar conciencia de la importancia de actuar de manera segura dentro y fuera del trabajo.

En junio de todos los años, se realiza la jornada de Seguridad y Ambiente en Quito, durante este evento se refuerzan mensajes de prevención, cuidados en la salud y preservación del ambiente con los trabajadores y sus familias.

Con el fin de mejorar el liderazgo en tema de seguridad, se lanzó el programa de GEMBAS, enfocado en la observación de condiciones y comportamientos inseguros, con el objetivo adicional de empoderar a los líderes para levantar y corregir las observaciones detectadas. Se realizaron entrenamientos en temas técnicos como trabajo en alturas, espacios confinados, y trabajos en caliente para garantizar que los observadores tengan el mismo nivel de conocimiento y alineación para poder identificar oportunidades de mejoras objetivas y alineadas.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Con el fin de dar cumplimiento al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y en general a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2016, la Compañia ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.

INFORME FINANCIERO

CONSIDERACIONES

Los presentes estados financieros de la Compañía fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standard Board) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, en cumplimiento de las NIIF.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresado en dólares estadounidenses)

ACTIVOS	2016	2015
Activos corrientes		
Efectivo	315,114	107,070
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	23,689,639	25,178,666
Anticipos a proveedores y empleados	2,171,692	2,184,520
Impuestos por recuperar	788,177	754,535
Inventarios	12,980,681	18,009,222
Total activos corrientes	39,945,303	46,234,013
Activos no corrientes		
Activos fijos	21,417,418	24,880,965
Activos intangibles	67,818	22,031
Total activos no corrientes	21,485,236	24,902,996
Total activos	61,430,539	71,137,009

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresados en dólares estadounidenses)

PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS	2016	2015
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales	1,777,647	1,325,304
Cuentas por pagar a compañías relacionada	19,954,074	13,511,588
Beneficios a los empleados	855,001	1,344,315
Impuestos por pagar	18,202,397	29,354,735
Total pasivos corrientes	40,789,119	45,535,942
Pasivos no corrientes		
Beneficios a los empleados	3,390,532	3,157,629
Impuesto a la renta diferido	1,530,736	1,902,702
Total pasivos no corrientes	4,921,268	5,060,331
Total pasivos	45,710,387	50,596,273
PATRIMONIO		
Capital social	195,200	195,200
Reservas	97,600	97,600
Resultados acumulados	15,427,352	20,247,936
Total patrimonio	15,720,152	20,540,736
Total pasivos y patrimonio	61,430,539	71,137,009

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
(Expresado en dólares estadounidenses)

	2016	2015
Ingresos por ventas	31,764,027	35,299,482
Costo de ventas	(25,278,575)	(27,349,713)
Utilidad bruta	6,485,452	7,949,769
Gastos de mercadeo	(466,360)	(240,771)
Gastos generales y de administración	(3,715,655)	(4,112,816)
Otros gastos, neto	(3,315,266)	(513,675)
Utilidad operacional	(1,011,829)	3,082,507
Gastos financieros, neto	(1,556,784)	(1,026,861)
Utilidad antes de Impuesto a la renta	(2,568,613)	2,055,646
Impuesto a la renta	(88,947)	(1,671,903)
Utilidad neta del año	(2,657,560)	383,743
Otros resultados integrales		
Pérdidas actuariales	(1,960,506)	(1,121,032)
Pérdida neta y resultado integral del año	(4,618,066)	(737,289)

RECOMENDACIONES

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas mantener la pérdida del ejercicio 2016 en los resultados acumulados de la compañía.

La Gerencia recuerda que no se debe asignar ningún valor a la reserva legal, por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del Capital.

El Directorio y la Gerencia General de TANASA presentan su agradecimiento a los Señores Accionistas y a los ejecutivos y trabajadores de la Compañía, por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año 2016.

Corresponde a ustedes Señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas, y sobre las sugerencias del Directorio y la Gerencia General respecto a los resultados del ejercicio del 2016.

HERNAN IRIGOYEN
Gerente General