

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los estatutos sociales de Tabacalera Andina S.A. TANASA, ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

SITUACION GENERAL

En relación con las principales variables económicas durante el año 2011, podemos indicar que el gasto público creciente ha constituido un impulsor de la inflación interna, teniendo como consecuencia también un incremento en la demanda de bienes nacionales e importados. Esto ha implicado que se incremente la inflación anual de 3.3% registrada al cierre del 2010 hasta 5.5% a finales del 2011.

La canasta básica, con productos considerados de primera necesidad, alcanzó a US\$578.04. En el caso de la canasta vital, con productos indispensables, llegó a US\$419.25. En ambos casos, se considera un ingreso familiar mensual de US\$492.80, tomando en cuenta que dicho ingreso es calculado con un hogar tipo de cuatro miembros, con 1.60 perceptores.

Es importante mencionar que el sector petrolero ecuatoriano se apuntala en los altos precios y no en volumen de producción. El 2011 cerró a un WTI de US\$99.5 por barril en comparación de US\$89.2 en el 2010.



Las remesas de migrantes en el 2011 disminuyeron en un 4.4% en cuarto trimestre del 2011, en comparación con mismo periodo del 2010, es decir cayeron a US\$647 millones siendo en el 2010 US\$677 millones. Esta disminución obedece a la coyuntura económica de los principales países (Estados Unidos de Norte America, España, Italia, entre otros), en donde se encuentran residiendo los emigrantes ecuatorianos.

SIEMBRA, COMPRA Y DESVENADO DE TABACO

Durante la cosecha 2010-2011 se firmaron contratos con 810 agricultores, y se compraron un total de 4.217 toneladas de tabaco, incrementando en 14% la producción total versus el año anterior.

Los procesos de firma de contratos y compra de tabaco verde se llevaron sin retraso, dentro de un ambiente de buenas relaciones entre la Empresa y los agricultores.

Del total de tabaco comprado se destinaron alrededor de 955 toneladas (23%) para el consumo local y el remanente para exportación.

PRODUCCIÓN DE CIGARRILLOS

Durante el año 2011 se mantuvo un proceso de producción estable y capaz de satisfacer las demandas del mercado. Así mismo se dio inicio al abastecimiento del mercado de Perú con Marlboro en sus versiones Full Flavor y Lights.

Las inversiones en mejoras de maquinaria realizadas el año anterior brindaron las productividades esperadas en los procesos de elaboración de cigarrillos, proceso primario y de filtros de carbón.



Los buenos estándares de calidad de producto se mantuvieron durante todo el año.

Nuestro índice de calidad visual del producto se mantuvo en niveles de clase mundial, por tres años seguidos. Se evidenció una mejora notable en los indicadores de eficiencia de fábrica, alcanzando récords de productividad inclusive.

Durante el 2011 cumplimos con las auditorías de seguimiento y certificación en las normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS 18001 que evidenciaron que el sistema de gestión integrado garantiza el adecuado manejo de los procesos bajo normas internacionales. Cerramos el 2011 con cero accidentes incapacitantes en nuestra fábrica.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Con el fin de dar cumplimiento a lo indicado en el numeral 1.7 del Art. 1 del Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2011, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.



RECURSOS HUMANOS

2011: Fortalecimiento de comunicación, transparencia y desarrollo.

La Dirección de Operaciones está altamente comprometida en mantener todas las prácticas que incentiven la comunicación abierta, transparente y el desarrollo de nuestra gente.

PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIONES

En febrero se realizó la planeación estratégica de Operaciones 2011 tanto para el equipo de Quito como para el de Agronomía y Desvenado en Guayaquil. La planeación estratégica contó con la participación de las gerencias, jefaturas y miembros claves que soportan las áreas, de tal forma que se pueda visualizar la organización verticalmente, y a la vez se puedan definir indicadores y planes de acción concretos y alineados.

Tanto los objetivos como el cumplimiento de los mismos han sido permanentemente comunicados a lo largo del año para toda la población a través de canales de comunicación directos e indirectos.

Como todos los años, se realizó una reunión con todos los trabajadores de la compañía para comunicar los principales logros y resultados obtenidos durante el 2011.

A finales de año se realizó una ceremonia de premiación para reconocer públicamente a los trabajadores que demostraron iniciativas y contribuciones sobresalientes para el logro de los objetivos.



CAPACITACIÓN TÉCNICA

A lo largo del 2011 se capacitó más de 6.000 horas hombre al personal de distintas áreas de Operaciones. Los entrenamientos externos, en línea, o en el puesto de trabajo estuvieron enfocados en la implementación de los sistemas integrados de seguridad, salud y medio ambiente, así como también en el reforzamiento de los sistemas de mejora continua, calidad y entrenamiento técnico.

Con el fin de continuar con el desarrollo del área de Agronomía, el equipo de técnicos visitó la fábrica de Producción en Quito para mejorar el entendimiento del negocio.

VALORES ORGANIZACIONALES

En Junio se realizó una campaña para reforzar sus valores organizacionales. La campaña "Viviendo nuestros valores", permitió que los trabajadores refresquen el significado e importancia que los valores tienen para la empresa.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y AMBIENTE

En Septiembre la fábrica de Quito alcanzó doce meses sin accidentes incapacitantes gracias a esfuerzos de comunicación y entrenamientos para incrementar la concientización de la importancia de la seguridad en el trabajo.

Por segundo año consecutivo se realizó la jornada de Seguridad y Ambiente en Quito, la cual contó con la participación de los empleados de la empresa y sus familias. Las actividades fueron enfocadas a impartir conocimientos sobre protección ambiental, salud, prevención de incendios domésticos y manejo defensivo. Al evento concurrieron 300 personas.



PROGRAMA DE BECAS

En Septiembre fue lanzado el programa de becas cuyo objetivo fue desarrollar el talento y promover oportunidades de crecimiento para el personal de fábrica.

El programa consiste en cubrir los gastos de educación para que cada dos años, cinco personas obtengan un título de Tecnología (dos o tres años de estudio) en reconocidas entidades académicas.

La selección de becarios es realizada por una firma externa especializada en el campo de la educación, quienes se encargan de evaluar los conocimientos de los candidatos para seleccionar a quienes obtengan los puntajes más altos.

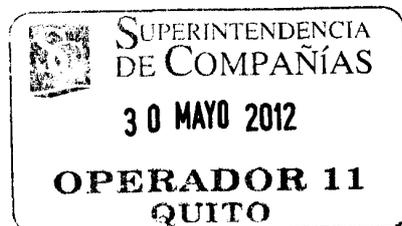
Antes de iniciar el año académico, la empresa provee a los becarios de cursos de nivelación para garantizar su admisión y apoyarlos para el éxito académico.

ENCUESTA DE OPINIÓN AL EMPLEADO

A mediados del 2011 se realizó la Encuesta de Opinión al Empleado de Operaciones. Esta iniciativa fue impulsada para conocer aspectos específicos del área como iniciativas de mejora continua, clima laboral, y liderazgo.

El 97% del personal de TANASA completó esta encuesta de carácter anónima. Nuestras fortalezas son el compromiso, la satisfacción que los empleados sienten al trabajar en nuestra empresa, así también como el apoyo que brindan al programa de mejora continua implementado formalmente desde el 2008.

Los planes de acción para contrarrestar las áreas de mejora (Efectividad Gerencial, Reconocimiento y Procesos), han sido parte fundamental de la Planeación Estratégica del 2011.



I N F O R M E F I N A N C I E R O



CONSIDERACIONES

Con el fin de dar cumplimiento a la Resolución No.08.G.DSC.010 emitida por la Superintendencia de Compañías en noviembre del 2008, la Compañía ha preparado sus primeros estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standards Board), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011.

Los presentes estados financieros representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Hasta el año terminado en el 2010, la Compañía emitía sus estados financieros según Normas Ecuatorianas de Contabilidad, por lo cual las cifras de los estados financieros del 2010 han sido reestructuradas para ser presentadas con los mismos criterios y principios del 2011, tal como lo requiere las normas actualmente aplicadas.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 la Compañía ha optado por utilizar el valor razonable como costo atribuido para ciertos activos fijos (terrenos, edificios, maquinaria y vehículos) a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo, neto de depreciación vigente al 1 de enero de 2010 según las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresado en dólares estadounidenses)

<u>Activos</u>	<u>31 de diciembre del 2011</u>	<u>31 de diciembre del 2010</u>	<u>1 de enero del 2010</u>
Activos corrientes			
Efectivo	829.709	114.286	441.445
Documentos y cuentas por cobrar a compañías			
Relacionadas	9.236.509	4.890.378	5.701.982
Otras cuentas por cobrar	3.661.736	3.278.808	4.155.056
Activos por impuestos corrientes	844.910	803.088	1.146.731
Inventarios	<u>20.502.399</u>	<u>22.740.777</u>	<u>18.661.199</u>
Total activos corrientes	35.075.263	31.827.337	30.106.413
Activos no corrientes			
Activos fijos (neto)	25.836.131	25.337.735	24.143.234
Activos intangibles (neto)	<u>82.637</u>	<u>8.041</u>	<u>21.825</u>
Total activos no corrientes	25.918.768	25.345.776	24.165.059
Total activos	<u>60.994.031</u>	<u>57.173.113</u>	<u>54.271.472</u>



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresados en dólares estadounidenses)

<u>Pasivo y Patrimonio</u>	<u>31 de Diciembre del 2011</u>	<u>31 de diciembre del 2010</u>	<u>1 de Enero del 2010</u>
Pasivos corrientes			
Préstamos	99.998	38.238	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	4.863.054	4.948.533	3.667.444
Documentos y cuentas por pagar a compañías Relacionadas	18.131.079	7.320.261	11.236.336
Beneficios a los empleados	1.532.450	1.091.019	1.063.058
Impuestos por pagar	<u>7.882.819</u>	<u>15.704.479</u>	<u>10.797.861</u>
Total pasivos corrientes	<u>32.509.400</u>	<u>29.102.530</u>	<u>26.764.699</u>
Pasivos no corrientes			
Beneficios a los empleados	3.013.735	2.823.695	2.344.473
Impuesto a la renta diferido	<u>2.642.443</u>	<u>2.806.364</u>	<u>3.404.706</u>
Total pasivos no corrientes	<u>5.656.178</u>	<u>5.630.059</u>	<u>5.749.179</u>
Total pasivos	<u>38.165.578</u>	<u>34.732.589</u>	<u>32.513.878</u>
Patrimonio atribuible a los accionistas			
Capital social	195.200	195.200	195.200
Reservas	97.600	97.600	97.600
Resultados acumulados	<u>22.535.653</u>	<u>22.147.724</u>	<u>21.464.794</u>
Total patrimonio	<u>22.828.453</u>	<u>22.440.524</u>	<u>21.757.594</u>
Total pasivos y patrimonio	<u>60.994.031</u>	<u>57.173.113</u>	<u>54.271.472</u>



ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Años terminados al 31 de diciembre del	
	2011	2010
Ingresos por ventas	40,554,345	33,969,640
Costo de ventas	<u>(33,844,121)</u>	<u>(28,549,558)</u>
Utilidad bruta	6,710,224	5,420,082
Gastos de mercadeo	(627,901)	(649,587)
Gastos generales y de administración	(3,841,442)	(3,241,863)
Otros gastos, neto	<u>(493,031)</u>	<u>(395,188)</u>
Utilidad operacional	1,747,850	1,133,444
Gastos financieros, neto	<u>(736,428)</u>	<u>(415,633)</u>
Utilidad antes de impuesto a la renta	1,011,422	717,811
Impuesto a la renta	<u>(357,227)</u>	<u>168,675</u>
Utilidad neta y resultado integral del año	<u>654,195</u>	<u>886,486</u>



SUGERENCIAS A LA JUNTA GENERAL

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas la siguiente distribución de las utilidades del año 2011:

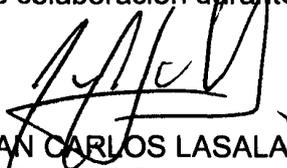
UTILIDAD DEL AÑO	US \$ 654.195
Reserva Legal	-0-
UTILIDAD DISPONIBLE	US \$ 654.195

La Gerencia recuerda que no se debe asignar ningún valor a la reserva legal, por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del Capital, y sugiere que se reparta un dividendo en efectivo de US\$ 654.195 igual al total de la utilidad disponible del año 2011, antes mencionada.

Si la Junta de Accionistas aprueba la anterior propuesta, ésta delegaría a los Administradores para que establezcan la fecha del pago del dividendo.

Corresponde a ustedes Señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas, y sobre las sugerencias del Directorio y la Gerencia General respecto a los resultados del ejercicio del 2011.

El Directorio y la Gerencia General de TANASA presentan su agradecimiento a los Señores Accionistas y a los ejecutivos y trabajadores de la Compañía, por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año 2011.


JUAN CARLOS LASALA
Gerente General

