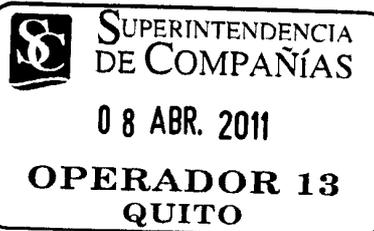


TANASA
Tabacalera Andina S.A.



INFORME ANUAL 2010

Quito, 29 de Marzo de 2011

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los estatutos sociales de Tabacalera Andina S.A. TANASA, ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

SITUACION GENERAL

En relación con las principales variables económicas durante el año 2010, podemos observar, que la inflación anual bajó gradualmente de 4.31% registrada al cierre del 2009 hasta 3.3% a finales del 2010, lo cual coloca a Ecuador entre los cinco países con índices inflacionarios más bajos de la región.

La canasta básica, con productos considerados de primera necesidad, alcanzó a US\$544.71. En el caso de la canasta vital, con productos indispensables, llegó a US\$393.40. En ambos casos, se considera un ingreso familiar mensual de US\$448, tomando en cuenta que dicho ingreso es calculado con un hogar tipo de cuatro miembros, con 1.60 perceptores.



Es importante mencionar que el sector petrolero ecuatoriano se apuntala en los altos precios y no en volumen de producción. El 2010 cerró a un WTI de US\$89,2 por barril en comparación de US\$74.5 en el 2009.

Las remesas de migrantes en el 2010 disminuyeron a US\$2.324 millones en relación con el año 2009 que fueron de US\$2.495 millones. Esta disminución se debe principalmente a la lenta recuperación económica de Estados Unidos de Norteamérica, España, Italia, entre otros.

SIEMBRA, COMPRA Y DESVENADO DE TABACO

Durante la cosecha 2009-2010 se firmaron contratos con 804 agricultores, y se compraron un total de 4.215 toneladas de tabaco, incrementando en 13.4% la producción versus el año anterior, especialmente en tabaco Burley.

Los procesos de firma de contratos y compra de tabaco verde se llevaron sin retraso, dentro de un ambiente de buenas relaciones entre la Empresa y los agricultores.

Del total de tabaco adquirido se destinarán alrededor de 835 toneladas para el consumo local y el remanente para exportación. El precio de compra de tabaco verde fue 6% superior al promedio de la cosecha anterior, debido principalmente a un incremento del costo de mano de obra.



PRODUCCIÓN DE CIGARRILLOS

Durante el año 2010 se mantuvo un proceso de producción estable y capaz de satisfacer las demandas del mercado y de soportar los planes de mercadeo respecto a nuevas iniciativas, como el rejuvenecimiento del paquete de la marca *Marlboro*, con su versión *Gold*. De la misma forma contribuimos al negocio mediante la manufactura de productos promocionales durante todo el año, especialmente para la marca *Lark*.

Las inversiones en maquinaria realizadas el año anterior brindaron las productividades esperadas, especialmente en los procesos de elaboración de cigarrillos y de filtros de carbón.

Los buenos estándares de calidad de producto se mantuvieron durante todo el año. Nuestro índice de calidad visual del producto se mantuvo en niveles de clase mundial por segundo año consecutivo. Se evidenció una mejora notable en los indicadores de eficiencia de fábrica.

En el mes de mayo nuestra fábrica certificó bajo las normas ISO 14001 y OHSAS 18001, que garantizan la existencia de un sistema de gestión enfocada en la prevención de riesgos de trabajo y minimización de los impactos ambientales de nuestra operación. Cerramos el 2010 con cero accidentes incapacitantes en nuestra fábrica.



PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Con el fin de dar cumplimiento a lo indicado en el numeral 1.7 del Art. 1 del Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2010, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.



RECURSOS HUMANOS

2010: Fortalecimiento de comunicación, transparencia y desarrollo.

La Dirección de Operaciones está altamente comprometida en mantener todas las prácticas que incentiven la comunicación abierta, transparente y el desarrollo de nuestra gente.

PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIONES

En febrero se realizó la planeación estratégica de Operaciones 2010 tanto para el equipo de Quito como para el de Agronomía y Desvenado en Guayaquil. La planeación estratégica contó con la participación de las gerencias, jefaturas y miembros claves que soportan las áreas, de tal forma que se pueda visualizar la organización verticalmente, y a la vez se puedan definir indicadores y planes de acción concretos y alineados.

Tanto los objetivos como el cumplimiento de los mismos han sido permanentemente comunicados a lo largo del año para toda la población a través de canales de comunicación directos e indirectos.

Como todos los años, se realizó una reunión con todos los trabajadores de la compañía para comunicar los principales logros y resultados obtenidos durante el 2010.

A finales de año se realizó una ceremonia de premiación para reconocer públicamente a los trabajadores que demostraron iniciativas y contribuciones sobresalientes para el logro de los objetivos.



CAPACITACIÓN TÉCNICA

A lo largo del 2010 se capacitó más de 6.000 horas hombre al personal de distintas áreas de Operaciones. Los entrenamientos externos, en línea, o en el puesto de trabajo estuvieron enfocados en la implementación de los sistemas integrados de seguridad, salud y medio ambiente, así como también en el reforzamiento de los sistemas de mejora continua, calidad y entrenamiento técnico.

Con el fin de continuar con el desarrollo del área de Agronomía, el equipo de técnicos visitó la fábrica de Producción en Quito para mejorar el entendimiento del negocio.

VALORES ORGANIZACIONALES

En Junio se realizó una campaña para reforzar sus valores organizacionales. La campaña "Viviendo nuestro valores", permitió que los trabajadores refresquen el significado e importancia que los valores tienen para la empresa.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y AMBIENTE

En Septiembre la fábrica de Quito alcanzó doce meses sin accidentes incapacitantes gracias a esfuerzos de comunicación y entrenamientos para incrementar la concientización de la importancia de la seguridad en el trabajo.

Por segundo año consecutivo se realizó la jornada de Seguridad y Ambiente en Quito, la cual contó con la participación de los empleados de la empresa y sus familias. Las actividades fueron enfocadas a impartir conocimientos sobre protección ambiental, salud, prevención de incendios domésticos y manejo defensivo. Al evento concurrieron 300 personas.



RECORDS MUNDIALES

La gestión del área de Operaciones de Ecuador ha llegado a romper récords a nivel mundial en indicadores de calidad del producto. El entrenamiento realizado al personal de procesos de fábrica así también como la continua comunicación y reconocimiento al logro, han sido algunos de los componentes para superar los objetivos.

PROGRAMA DE BECAS

En Septiembre fue lanzado el programa de becas cuyo objetivo fue desarrollar el talento y promover oportunidades de crecimiento para el personal de fábrica.

El programa consiste en cubrir los gastos de educación para que cada dos años, cinco personas obtengan un título de Tecnología (dos o tres años de estudio) en reconocidas entidades académicas.

La selección de becarios es realizada por una firma externa especializada en el campo de la educación, quienes se encargan de evaluar los conocimientos de los candidatos para seleccionar a quienes obtengan los puntajes más altos.

Antes de iniciar el año académico, la empresa provee a los becarios de cursos de nivelación para garantizar su admisión y apoyarlos para el éxito académico.

ENCUESTA DE OPINIÓN AL EMPLEADO

A mediados del 2010 se realizó la Encuesta de Opinión al Empleado de Operaciones. Esta iniciativa global fue impulsada para conocer aspectos específicos del área como iniciativas de mejora continua, clima laboral, y liderazgo.



El 97% del personal de TANASA completó esta encuesta de carácter anónima. Nuestras fortalezas son el compromiso, la satisfacción que los empleados sienten al trabajar en nuestra empresa, así también como el apoyo que brindan al programa de mejora continua implementado formalmente desde el 2008. Los puntos mencionados superaron el promedio de la región y de la corporación.

Los planes de acción para contrarrestar las áreas de mejora (Efectividad Gerencial, Reconocimiento y Procesos), han sido parte fundamental de la Planeación Estratégica del 2011.



I N F O R M E F I N A N C I E R O



CONSIDERACIONES

En el caso de los ingresos obtenidos por la Compañía, debemos recalcar que en el 2010 se incrementaron las exportaciones en comparación con el 2009 en un 26%, así como se optimizó sus procesos teniendo productividades para el periodo. Adicionalmente, nos abastecimos de inventarios suficientes de materia prima para el incremento de la producción y así como para evitar cualquier desabastecimiento.

En el caso de activos fijos, se incrementaron inversiones en el 2010 en aproximadamente US\$930 mil dólares, en comparación con el 2009.

Es importante mencionar que las reservas que mantiene la Compañía para Jubilación Patronal han sido valoradas de acuerdo a cálculos actuariales realizados por una firma profesional independiente.

El Capital de Trabajo de la Compañía en el año 2010 se ubica en alrededor de US\$ 2.7 millones. Este saldo positivo demuestra que TANASA mantiene una adecuada posición financiera para cubrir los compromisos con los acreedores y el pago de gastos operativos.



ESTADO DE RESULTADOS

Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Año terminado a Diciembre del 2010 y 2009

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
INGRESOS OPERACIONALES		
Ventas Netas	33.969.640	30.893.021
COSTOS		
Costo de productos vendidos	(29.137.620)	(26.202.919)
UTILIDAD BRUTA	<u>4.832.020</u>	<u>4.690.102</u>
Gastos de Mercadeo y gastos Generales y de Administración	(3.034.881)	(3.465.038)
UTILIDAD EN OPERACIÓN	<u>1.797.139</u>	<u>1.225.064</u>
Otros ingresos (gastos), netos	(821.455)	(531.686)
15% P. Laboral e Impuesto a la Renta	(709.418)	(489.822)
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	<u><u>266.266</u></u>	<u><u>203.556</u></u>



BALANCE GENERAL

Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

31 de Diciembre del 2010 y 2009

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	114.286	441.444
Cuentas por Cobrar	8.971.284	10.948.397
Inventarios	22.740.777	18.661.199
Gastos Anticipados	263.674	248.558
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	32.090.021	30.299.598
ACTIVO FIJO		
Propiedad, Planta y Equipo	11.041.679	9.936.715
(Menos depreciación acumulada)		
TOTAL DEL ACTIVO	43.131.700	40.236.313



SUGERENCIAS A LA JUNTA GENERAL

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas la siguiente distribución de las utilidades del año 2010:

UTILIDAD DEL AÑO	US \$ 266.266
Reserva Legal	-0-
UTILIDAD DISPONIBLE	US \$ 266.266

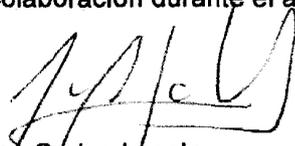
La Gerencia recuerda que no se debe asignar ningún valor a la reserva legal, por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del Capital, y sugiere que se reparta un dividendo en efectivo de US\$ 266.266 igual al total de la utilidad disponible del año 2010, antes mencionada.

Si la Junta de Accionistas aprueba la anterior propuesta, ésta delegaría a los Administradores para que establezcan la fecha del pago del dividendo.

Corresponde a ustedes Señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas, y sobre las sugerencias del Directorio y la Gerencia General respecto a los resultados del ejercicio del 2010.

* * *

El Directorio y la Gerencia General de TANASA presentan su agradecimiento a los Señores Accionistas y a los ejecutivos y trabajadores de la Compañía, por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año 2010.


Juan Carlos Lasala
Gerente General

