

1695

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

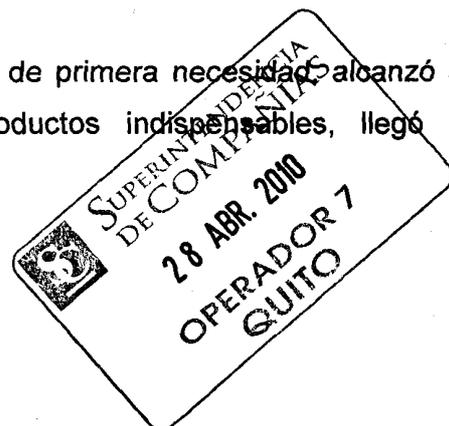
En cumplimiento de lo dispuesto en los estatutos sociales de Tabacalera Andina S.A. TANASA, ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

SITUACION GENERAL

En relación con las principales variables económicas durante el año 2009, podemos observar, que la inflación anual bajó gradualmente de 8.83% registrada al cierre del 2008 hasta 4.31% a finales del 2009. La inflación anual más baja fue la registrada en el mes de agosto, alcanzando un 3.33%.

La categoría de "alimentos y bebidas no alcohólicas" fue la que más incidió en la inflación, junto con productos agrícolas, servicios y artículos manufacturados.

La canasta básica, con productos considerados de primera necesidad, alcanzó a US\$535.48, mientras que la "vital", con productos indispensables, llegó a US\$383.44.



1095

De acuerdo a varios analistas económicos, la crisis mundial existente en los años 2008 y 2009 ha sido una de las peores en la historia. En relación a la afectación de dicha crisis mundial con nuestro país, podemos determinar que han ingresado menos divisas al país debido a:

- Las remesas de migrantes han sido reducidas de US\$2.821 millones en el 2008 a US\$2.495 millones en el 2009. Esta disminución se debe principalmente al incremento del desempleo en Estados Unidos de Norteamérica, España, Italia, entre otros.
- Las exportaciones del sector privado de productos no tradicionales disminuyó comparativamente, entre US\$1.067 millones (tercer trimestre 2008) a US\$822 millones (tercer trimestre 2009).

Estas dos causas implican que exista menos circulante en el país y por ende, menos poder adquisitivo de la población.

Es importante mencionar, que los altos precios del petróleo han ayudado a sostener la economía dolarizada del país, puesto que a diciembre del 2008 el precio del crudo ecuatoriano fue de US\$30 y a diciembre del 2009 alcanzó los US\$60.

SIEMBRA, COMPRA Y DESVENADO DE TABACO

Durante la cosecha 2009-2010 se firmaron contratos con 622 agricultores, y se compraron un total de 3,714 toneladas de tabaco, incrementando en 20% la producción versus el año anterior, especialmente en tabaco Burley.

Los procesos de firma de contratos y compra de tabaco verde se llevaron sin retraso, dentro de un ambiente de buenas relaciones entre la Empresa y los agricultores.

1095

Del total de tabaco adquirido se destinarán alrededor de 835 toneladas para el consumo local y el remanente para exportación. El precio de compra de tabaco verde, fue 8% superior al promedio del 2008, debido principalmente a un incremento del costo de mano de obra.

PRODUCCIÓN DE CIGARRILLOS

Durante el año 2009 se mantuvo un proceso de producción estable y capaz de satisfacer las demandas del mercado y de soportar los planes de mercadeo respecto a nuevas iniciativas, como el rejuvenecimiento del paquete de la marca *Lark* y el lanzamiento de la marca *Philip Morris*. De la misma forma contribuimos al negocio mediante la manufactura de productos promocionales durante todo el año, especialmente para la marca *Marlboro*.

Con el fin de aprovechar nuevas opciones tecnológicas que permitan incrementar la productividad y asegurar las especificaciones de nuestro producto en el largo plazo, se hicieron inversiones en nueva maquinaria, especialmente para la elaboración de cigarrillos y de filtros de carbón.

Los buenos estándares de calidad de producto se mantuvieron durante todo el año. Nuestro índice de calidad visual del producto se mantuvo en niveles de clase mundial, solidificando nuestra posición como la mejor operación de Philip Morris en Latinoamérica, obtenida el año anterior.

Mantuvimos la exportación de cigarrillos para CITSA en Bolivia, para quien exportamos *Marlboro* KS 20's (Full Flavor y Lights), sin embargo no existieron más oportunidades de exportación a Colombia.

En el mes de agosto recibimos la visita de SGS, quienes realizaron la auditoria de seguimiento del sistema de calidad ISO 9001-2000, la cual fue aprobada sin ninguna no-conformidad.

Nuestro laboratorio de análisis de Químico obtuvo en diciembre el cuarto certificado de re-acreditación con el organismo Americano de Acreditación A2LA (The American Association for Laboratory Accreditation), que avala la competencia y confiabilidad de sus reportes de análisis físico, químico de tabaco y químico de humo.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Con el fin de dar cumplimiento a lo indicado en el numeral 1.7 del Art. 1 del Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2009, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.

RECURSOS HUMANOS

2009: Fortalecimiento de comunicación y transparencia en gestión.

En vista de los positivos resultados gracias a la apertura al diálogo constructivo mantenido con nuestro personal, el objetivo del 2009 fue redoblar esfuerzos para consolidar esta saludable práctica en beneficio del ambiente laboral.

Iniciamos el año delineando una Estrategia Global de Comunicación, informando periódicamente al personal sobre temas que son de su interés, especialmente en lo relacionado a objetivos anuales de Operaciones, capacitación técnica, beneficios y salarios, entre otros.

PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIONES

En febrero del 2009 se delineó el Plan Estratégico de Operaciones el mismo que fue discutido con las jefaturas y luego comunicado a todo el personal de planta, a fin de alinear a la organización para la consecución de los mismos objetivos. Planes de acción concretos por área fueron delineados, ejecutados y monitoreados a lo largo del año, con claros indicadores de gestión. A raíz del cambio de Director de Operaciones, este Plan Estratégico fue validado y ajustado nuevamente en agosto de este año.

SEGURO MÉDICO FAMILIAR

Empezamos por agendar reuniones periódicas con la dirigencia sindical para conocer más de cerca sus necesidades y sobre todo, mantenerlos informados de la evolución del uso y siniestralidad del seguro médico, que desde Marzo del 2008 son beneficiarios todo el personal de trabajadores de TANASA y sus respectivas familias.

Con el soporte de SALUD S.A., empresa contratada para proveer este servicio, se dieron charlas en grupos de 20 personas, sobre la manera más eficiente de utilizar este beneficio, mismas que fueron complementadas con visitas aleatorias a los Puntos Médicos Familiares en lugares estratégicos de la ciudad. Cubrimos al 100% la población de trabajadores de TANASA.

También se organizaron Jornadas Médicas en Quito y Guayaquil, en abril y mayo respectivamente, a las que asistieron mas de 400 personas incluyendo familiares de nuestro personal. En estas Jornadas, SALUD S.A. con el soporte logístico de Relaciones Laborales y Seguridad, Salud y Medio Ambiente, dio charlas sobre medicina preventiva y consejos útiles para atender situaciones de emergencia, incluyendo prácticas de higiene para los niños. En vista de la entusiasta respuesta, se ha institucionalizado que estas Jornadas se realicen anualmente en dichas ciudades donde se concentra la mayoría de nuestro personal.

CAPACITACIÓN TÉCNICA

A lo largo del 2009 se capacitó a 650 personas de fábrica por un total de 3,840 horas hombre. Se dictaron 119 talleres básicamente enfocados a la implementación de SIMAC/Sistema Integrado de Mejora Continua y fortalecer conocimientos relacionados a calidad, seguridad, salud y medio ambiente. Destacamos aspectos relacionados con trabajo en equipo, negociación efectiva así como aspectos en certificaciones técnicas en medio ambiente, calidad y seguridad ocupacional. De igual manera, se trabajó intensamente en la capacitación sobre nueva tecnología para la elaboración de filtros y cigarrillos, para lo cual se envió a un grupo de técnicos a Argentina y Colombia para capacitarse apropiadamente.

NUEVOS PROVEEDORES DE ALIMENTOS

A fin de estar alineados con estándares y políticas PMI, en febrero y en junio se procedió a cambiar a los proveedores de alimentos que daban este servicio en las plantas de Durán y Quito, respectivamente.

Los criterios de evaluación y selección fueron diseñados por un equipo multidisciplinario, inclusive con presencia de delegados del Sindicato de TANASA. Los nuevos proveedores cumplen con las exigencias impuestas por la legislación local pertinente y por PMI a nivel mundial, con el objetivo primordial de mantener la integridad de los alimentos dentro de toda la cadena de proceso. De esta forma, la administración envió un claro mensaje a la organización, de privilegiar en todo momento la salud de nuestro personal por encima de costos, a pesar de la práctica general de monitorear y controlar gastos en todo momento.

ENCUESTA DE OPINIÓN AL EMPLEADO

En abril de este año se realizó la Encuesta de Opinión al Empleado, iniciativa de PMI para medir el clima organizacional. El 81% del personal de TANASA completó esta encuesta de carácter anónima. En septiembre se informaron los resultados a través de una carta del Gerente General que destacó nuestras fortalezas en áreas como Visión, Estrategia, Imagen, Cumplimiento, Seguridad y se determinó un Plan de Acción para contrarrestar las áreas de mejora (Compensación y Beneficios, Crecimiento Profesional y Efectividad Gerencial), el mismo que se consolidará a lo largo del 2010.

ENCUESTA ANUAL DE SALARIOS

En noviembre compartimos con la dirigencia sindical de TANASA los resultados de la Encuesta Anual de Salarios realizada por la firma Andean Management Solutions, subsidiaria de Deloitte & Touch. Dicho estudio confirmó que los salarios y

beneficios que reciben nuestro personal son superiores a la media del mercado cuando los comparamos con otras empresas similares a TANASA. Esta información también fue comunicada a otros grupos de empleados.

AMENAZA DE NUEVOS IMPUESTOS

Esta práctica de gestión transparente y diálogo constructivo resultó efectiva a raíz de la Reforma Fiscal planteada por el Gobierno en julio que proponía incrementar el ICE/Impuesto a los Consumos Especiales a los cigarrillos. La respuesta del personal de TANASA fue respaldar incondicionalmente la tesis de la compañía, de oponerse a que el ICE a los cigarrillos se incremente. El personal se movilizó gestionando acciones con miembros de la Asamblea Nacional, medios de comunicación y a través de marchas pacíficas y presencia durante el debate de la Reforma, que fueron reseñadas por los medios de comunicación del país. Gracias a las gestiones realizadas colectivamente por todo el personal de las empresas en Ecuador, así como el apoyo de los agricultores de tabaco, no se aumentaron los impuestos a los cigarrillos. Demostramos una vez más que nuestro personal está monolíticamente unido cuando su estabilidad se pone en riesgo, valor que debemos siempre preservar a través de la transparencia y la comunicación constructiva.

1695

INFORME FINANCIERO

RESULTADOS Y BALANCE GENERAL

En el caso de los resultados de la Compañía, estos se vieron disminuidos en comparación con el 2008, debido a diferentes situaciones que la administración tuvo que afrontar durante el año 2009. Estas situaciones se detallan a continuación:

- Debido a la falta de lluvias en el país, la población tuvo racionamientos de energía. La consecuencia de dichos cortes implicaron que el sector privado tenga que adquirir sus propias plantas generadoras de energía, así como incurrir en costos adicionales no planificados. Los grandes consumidores de energía, fueron obligados a utilizar sus plantas de energía durante sus horas laborables y así colaborar con el ahorro de energía nacional.

Para afrontar esta situación, la Compañía tuvo que incurrir en costos no planificados relacionados con diesel y mantenimiento en aproximadamente US\$40.000. Adicionalmente, para futuras contingencias en relación con cortes de energía, la compañía durante el año 2009 invirtió en la compra de un generador de energía más eficiente por un valor aproximado de US\$128.000.

- En el mes de abril del 2009, el Ministerio de Salud Pública, inició su campaña contra la Gripe Porcina AH1N1, esto implicó que la Compañía tenga que tomar acciones para combatir dicha potencial epidemia. Para esto se efectuó, planes de comunicación, así como la instalación de dispositivos de desinfección y demás materiales necesarios para evitar el contagio de nuestros empleados. El costo total no planificado fue de aproximadamente US\$20.000.

- El Servicio de Rentas Internas en su objetivo de mejorar la recaudación y los controles relacionados, se encuentra efectuando auditorías tributarias a empresas, siendo estas principalmente grupos industriales y comerciales. Durante el año 2009, la Compañía tuvo la auditoría por parte del Servicio de Rentas Internas en relación con el periodo fiscal 2007. Como resultado de dicha determinación, la Autoridad Tributaria concluyó que no se detectaron diferencias que debieron ser parte de la base imponible para el cálculo del Impuesto a los Consumos Especiales, así como también estableció diferencias a su favor por US\$92,559 más intereses en lo relacionado con el Impuesto a la Renta. Valor que fue cancelado por la Compañía en el 2010. Por esta razón, recibimos felicitaciones por parte de la autoridad tributaria por medio de su equipo de auditoría, quienes validaron lo adecuado de los controles impositivos de cumplimiento que dispone la compañía.
- En Noviembre del 2008 la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No.08.G.DSC.010 estableció un cronograma de aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" por medio del cual éstas normas entrarán en vigencia a partir del 1 de enero del 2010 hasta el 1 de enero del 2012, dependiendo del grupo de empresas en que se ubique la compañía. Para el caso de Tabacalera Andina S.A. TANASA, por ser una empresa cuyos activos totales al 31 de diciembre del 2007 fueron superiores a US\$4,000,000, las NIIF entrarán en vigencia a partir del 1 de enero del 2011, fecha en que las Normas Ecuatorianas de Contabilidad quedarán derogadas.

Para afrontar este nuevo requerimiento legal, la Compañía ha contratado a la Firma PriceWaterhouseCoopers por un valor aproximado de US\$20.000 con el objetivo de que dicha implementación sea exitosa.

- Con fecha 6 de mayo del 2008, se emitió el Registro Oficial 330 en el cual se incluyó el Mandato 8. Este mandato, representó incrementos en los costos de nomina de los diferentes sectores de la economía ecuatoriana. En el caso del tabaco, existió un incremento de precios efectuado por los productores el mismo que se vio reflejado en el 2009 en aproximadamente 15.5%. El impacto financiero de dicho incremento es de aproximadamente US\$185.000.

En el caso de tabaco importado, debido a disminución de cultivos de tabaco en diferentes países del mundo, los precios internacionales se incrementaron en aproximadamente un 17%, teniendo esto un impacto financiero adicional en el costo de ventas de US\$115.000.

En el caso de la mano de obra utilizando, la Compañía efectuó un incremento salarial promedio del 8.83%, el cual esta totalmente en línea con la inflación registrada. Este incremento implicó un encarecimiento de los costos de producción de la compañía de aproximadamente US\$132.000 en el año 2009.

Al revisar el balance general, podemos comentar que caso del activo, el incremento en Gastos Pagados por Anticipado corresponde a retenciones en fuente efectuadas, las cuales serán compensadas con el pago del impuesto a la renta correspondiente al ejercicio 2009.

El Pasivo ha incrementado debido a que se contrató un préstamo con PROESA por un valor de US\$8.350.000 (US\$6.000.000 a largo plazo), el cual es utilizado como capital de trabajo. La tasa de interés que genera este préstamo es del 9.16% anual.

En otros pasivos los saldos corresponden a las reservas que mantiene la Compañía para Jubilación Patronal e Indemnizaciones, valoradas de acuerdo a cálculos actuariales realizados por una firma profesional independiente.

El Capital de Trabajo de la Compañía en el año 2009 se ubica en alrededor de US\$ 9.5 millones. Este saldo positivo demuestra que TANASA mantiene una adecuada posición financiera para cubrir los compromisos con los acreedores y el pago de gastos operativos.

1695

ESTADO DE RESULTADOS

Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Año terminado a Diciembre del 2009 y 2008

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
INGRESOS OPERACIONALES		
Ventas Netas	30.893.021	29.738.950
COSTOS		
Costo de productos vendidos	(26.202.919)	(23.694.759)
UTILIDAD BRUTA	<u>4.690.102</u>	<u>6.044.191</u>
Gastos de Mercadeo y gastos Generales y de Administración	(3.465.038)	(4.106.228)
UTILIDAD EN OPERACIÓN	<u>1.225.064</u>	<u>1.937.963</u>
Otros ingresos (gastos), netos	(531.686)	(979.589)
15% P. Laboral e Impuesto a la Renta	(489.822)	(479.938)
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	<u><u>203.556</u></u>	<u><u>478.436</u></u>

BALANCE GENERAL**Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica****31 de Diciembre del 2009 y 2008**

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	441.444	720.130
Cuentas por Cobrar	14.976.959	16.529.692
Inventarios	13.408.065	12.583.421
Gastos Anticipados	1.473.130	272.506
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>30.299.598</u>	<u>30.105.749</u>
ACTIVO FIJO		
Propiedad, Planta y Equipo	9.936.715	9.702.718
(Menos depreciación acumulada)		
OTROS ACTIVOS	-	10.650
TOTAL DEL ACTIVO	<u><u>40.236.313</u></u>	<u><u>39.819.117</u></u>

1695

BALANCE GENERAL

Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

31 de Diciembre del 2009 y 2008

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
<u>PASIVO</u>		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas y gastos por pagar	20.702.845	26.077.859
	<hr/>	<hr/>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	20.702.845	26.077.859
Otros Pasivos	8.344.472	2.277.382
	<hr/>	<hr/>
TOTAL GENERAL DEL PASIVO	29.047.317	28.355.241
 PATRIMONIO		
Capital Social Pagado	195.200	195.200
Reserva Legal y Facultativa	97.600	97.600
Reserva de Capital	10.692.640	10.692.640
Utilidad Neta del Período	203.556	478.436
	<hr/>	<hr/>
TOTAL DEL PATRIMONIO	11.188.996	11.463.876
	<hr/>	<hr/>
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	40.236.313	39.819.117
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

1095

SUGERENCIAS A LA JUNTA GENERAL

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas la siguiente distribución de las utilidades del año 2009:

UTILIDAD DEL AÑO	US \$ 203.556
Reserva Legal	-0-
UTILIDAD DISPONIBLE	US \$ 203.556

La Gerencia recuerda que no se debe asignar ningún valor a la reserva legal, por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del Capital, y sugiere que se reparta un dividendo en efectivo de US\$ 203.556 igual al total de la utilidad disponible del año 2009, antes mencionada.

Si la Junta de Accionistas aprueba la anterior propuesta, ésta delegaría a los Administradores para que establezcan la fecha del pago del dividendo.

Corresponde a ustedes Señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas, y sobre las sugerencias del Directorio y la Gerencia General respecto a los resultados del ejercicio del 2009.

* * *

El Directorio y la Gerencia General de TANASA presentan su agradecimiento a los Señores Accionistas y a los ejecutivos y trabajadores de la Compañía, por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año 2009.


Juan Carlos Lasala
Gerente General

