

Quito, 8 de marzo del 2018

Señores Socios de
MULSTAR CIA. LTDA.
Ciudad

INFORME DE ADMINISTRADOR

Estimados señores:

Por medio del presente deseo poner a consideración de ustedes, el informe de administrador, correspondiente al ejercicio 2017 de la Cía. **MULSTAR CIA. LTDA.**

En este año la compañía comenzó a operar con ventas a clientes aparte de Aromcolor por lo que las ventas ascendieron a 482 mil USD, sin embargo, es importante mencionar que no se puede realizar un comparativo que muestre variaciones reales entre los años 2016-2017, ya que, la empresa no tuvo movimiento comercial en el 2016 con clientes que no sean la empresa relacionada.

Nuestros costos y gastos son principalmente los de ventas, en los que tuvimos que incurrir para empezar a generar las ventas antes mencionadas. Entre los principales gastos asumidos este año está la contratación de personal de ventas, bodega, promoción y publicidad, entre otros.

La Utilidad generada por la empresa en el 2017 fue de 27.222,26 USD, quedando una utilidad neta de 25.861,15 USD.

También les presento la rotación de inventario y los periodos medios de cobro para la empresa, tomando en cuenta que los valores de inventario son promedios anuales:

ROTACIÓN DE INVENTARIO 2017 EN MESES	
Empresa	Rotación
MULSTAR	7.72

ROTACIÓN DE CARTERA 2017 EN MESES	
Empresa	Rotación
MULSTAR	2.51

COMENTARIOS

Inventario

El índice de rotación de inventario tiene un tiempo de realización alto por ser el primer año de operaciones completas de la compañía y por el abastecimiento total que tuvimos que realizar. Se espera en el siguiente ejercicio mejorar este índice.

Cartera

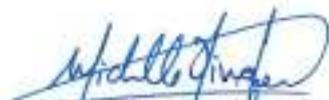
En términos generales se puede decir que la recuperación de cartera es baja, por lo tanto se ha iniciado operaciones realizando una correcta gestión de cobro, sin embargo, tenemos que estar muy pendientes de no empeorar la rotación de este índice. Para lo cual nos reunimos mensualmente con el fin monitorear los cobros.

OBJETIVOS- ESTRATEGIAS 2018

- Diversificar la cartera de clientes
- Comercializar nuestros productos con marcas propias
- Consolidar las ventas ya realizadas en el 2017 y esperando un crecimiento del 3 al 5%.
- Solicitar un préstamo a nuestra compañía relacionada AROMCOLOR S. A. para contar con capital de trabajo hasta recuperar cartera de las ventas realizadas a nuestros clientes.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los señores accionistas por la confianza depositada en mi persona.

De ustedes muy atentamente,



Michelle Hinojosa Castro
Representante Legal