



Informe de Gerencia

Año 2019

Las ventas de Vehículos JAC ensamblados e importados por Armacar S.A, en el año 2019 se incrementaron paulatinamente al aumentar la red de comercialización de vehículos JAC en Ecuador, al contar con 8 puntos de ventas a nivel nacional en las ciudades de Quito (2), Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba, Ibarra y Machala, exclusivos para la venta y comercialización de vehículos de pasajeros de la marca JAC.

La Producción general de vehículos ensamblados en Ecuador disminuyó de 39.991 unidades en el año 2018 a 23.704 unidades en el año 2019, es decir una reducción de 16.287 unidades menos que corresponde al 56%.

Esta baja en la producción de unidades ensambladas en Ecuador, se da por varios motivos, diferencia arancelaria entre proyectos nuevos 0% de arancel y corrientes con el 14,35% de arancel, los proyectos corrientes adicionalmente tuvieron en sep. del 2019 que incrementar su integración local a un mínimo del 10% y un máximo del 24, 59 % del MOE

La industria de autopartes local también por la baja producción en las ensambladoras, sostiene con dificultad sus costos de producción y ha suspendido nuevas inversiones para el desarrollo de nuevos productos de integración,

El sector ensamblador tiene una constante amenaza a través de los acuerdos comerciales bilaterales que están en marcha como son los firmados con la Unión Europea, así como los que el gobierno ecuatoriano está tratando de implementar en el presente año, como son la Alianza Pacífico Sur, Estados Unidos de Norteamérica y con la República de Corea, que permiten y permitirán una desgravación arancelaria de productos del sector automotriz en los próximos 5 años.

finalmente, la disminución arancelaria propuesta al gobierno no ha sido aún aceptada, razón por lo que algunos proyectos se han visto con la necesidad de replantear su continuidad y participación en procura de buscar reducir costos en las fuentes de origen para encontrar competitividad comercial.

La producción puntual de vehículos JAC S3 ensamblados en Ecuador, tuvo su interrupción en su fabricación a partir del mes de marzo del 2019, esencialmente por la

nueva regulación que diferencia entre nuevos proyectos con arancel del 0% y un 5% de integración local, versus proyectos anteriores al 30 de diciembre del 2018 en donde el arancel es del 14,35% y una integración local de mínimo el 10% para el caso del proyecto de JAC ensamblado localmente.

Ante este panorama JAC China libero la producción y exportación del JAC S3 tercera Generación que vino a refrescar la línea de productos de la marca c buena acogida por parte de los clientes a partir de los mes de Mayo del 2019, igualmente a finales de Noviembre del 2019 se lanzó a nivel nacional en nuevo vehículos JAC S4 en dos versiones, versión con motor de 1,6 litros de aspiración natural y una versión de 1.5 litros con motor turbo que vienen siendo protagonistas en el mercado ecuatoriano, sumando a la gama de S2, y S3, modelos de mayor acogida por los clientes de la marca.

Durante el año 2019, se vendieron a través de la Red de Ccesionarios JAC un total de 1010 unidades en Ecuador divididos en los siguientes modelos:

JAC J4 86 unidades

JAC S2 430 unidades,

JAC S3 407 unidades,

JAC S4 38 unidades,

JAC S5 29 unidades, y;

JAC S7 20 unidades.

Ventas Netas:

Durante el periodo del 2019 se registraron ventas netas por USD \$16.030.220 que al comparar con las ventas netas del año 2018 que alcanzaron un total de USD \$ 10.768.556 se determina un incremento de USD \$ 5.261.665.

Costo de Ventas:

El costo de ventas para el periodo revisado sobre las ventas netas de USD \$ 14,391.782 USD equivalente al 89,78 % sobre el total de las ventas netas.

Utilidad Bruta:

La utilidad bruta para el año 2019 fue de USD \$ 1.638.438 en comparación con el año 2018 en el que se obtuvo una utilidad de USD \$ 1.204.855.

Gastos de Administración:

Los gastos de administración generados durante el ejercicio del año 2019, llegaron a USD \$ 47.840 que equivale al 0,30% de las ventas netas.

Gastos Ventas:

Los gastos Ventas del año 2019 fueron de USD \$ 515,318, que comparados con el año 2018 que fueron de USD \$ 410.195 se determina un incremento de USD \$ 105.123.

Otros Ingresos y Otros Egresos:

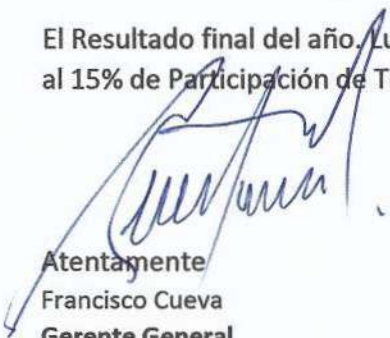


En el rubro de otros ingresos durante el año 2018 es de USD \$ 46.307.

Resultado Final:

La operación general de la Campaña para el ejercicio del año 2019 antes de participación de trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD \$ 754.713 que representa el 4,71 % de las Ventas Netas, en comparación con el año 2018 encontramos que existe un incremento de USD \$ 218.176.

El Resultado final del año, Luego de las provisiones por el pago de Impuesto a la renta y al 15% de Participación de Trabajadores fue de USD \$ 480.648.



Atentamente
Francisco Cueva
Gerente General