



Informe de Gerencia

Año 2017

A finales de mes de agosto de año 2017 se dio inicio la producción comercial de vehículos JAC en Ecuador, a través del modelo JAC S3 II generación ensamblado en AYMESA, conjuntamente el mes de septiembre arribaron al país las primeras unidades JAC S2 y JAC S5 importadas desde China, estos tres modelos son el inicio de la comercialización de la marca en ECUADOR.

En el mes de agosto JAC China, realizo la capacitación en Ecuador del producto para los vendedores de los vehículos y al mismo tiempo para el personal técnico de servicio postventa de la marca.

En el mes de septiembre del 2017, arribo al ecuador el primer contenedor de repuestos por un valor aproximado de USD \$ 40.000, con el que se ofrecía el respaldo total a la marca con una garantía técnica de funcionamiento muy significativa de 5 años o 150.000 kilómetros, que a esa fecha se constituyó en la garantía más amplia e importante de los vehículos de origen chino e incluso de muchas marcas de otro origen en Ecuador.

Con todo este antecedente en el mes de septiembre del 2017, se inauguró el primer almacén de ventas de vehículos JAC en la ciudad de Quito, luego en la ciudad de Guayaquil, en el mes de noviembre en Cuenca y finalmente en el mes de diciembre 2017 en la ciudad de Ambato. Todos estos locales son 3 en 1 para venta de vehículos, repuestos y de servicio de postventa.

Durante su inicio en el último trimestre del 2017, se vendieron un total de 75 unidades en Ecuador divididos en:

JAC S2 43 unidades,
JAC S3 24 unidades, y;
JAC S5 8 unidades

Con la apertura de las agencias JAC a fines del año 2017, se contrató nuevo personal en el área comercial, ventas y servicio, así como en marketing para dar un apropiado soporte ante nuestros clientes y apoyar la gestión comercial de la marca estas acciones ayudaron de manera significativa a incrementar las ventas y la nueva imagen de esta nueva marca.

Ventas Netas:

Durante el periodo del 2017 se registraron ventas netas por USD \$ 1.319.675 que al comparar con las ventas netas del año 2016 que alcanzaron un total de USD \$ 24,956 se determina un incremento de USD \$ 1,294.719.

Costo de Ventas:

El costo de ventas para el periodo revisado sobre las ventas netas de USD \$ 1,201.942 USD equivalente al 91,08 % sobre el total de las ventas netas.

Utilidad Bruta:

La utilidad bruta para el año 2017 fue de USD \$ 117.486

Gastos de Administración:

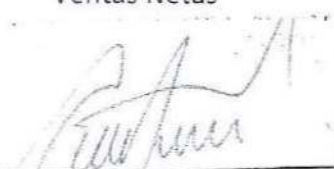
Los gastos de administración del año 2017 llegaron a USD \$ 13,538 que equivale al 1,03% de las ventas netas.

Gastos Ventas:

Los gastos Ventas del año 2017 fueron de USD \$ 4,008

Resultado Final:

La operación general de la Campania para el ejercicio del año 2017 antes de participación de trabajadores e Impuesto a la Renta es de USD \$ 30,908 que representa el 2,34% de las Ventas Netas


Atentamente

Francisco Cueva

Gerente General